

男人装

FOR HIM MAG

男性白皮书

30年，我们用自己的观点和视角，阐释中国男人全方位的生活与消费观

FEATURES

年度幽默精神大奖 出炉!

往后翻，你会知道谁是本年度最具幽默感的人

看台战争

我们潜入球赛现场，告诉你城市球迷间的情仇

张馨予 动物星球

“冯女郎”掉落外星球的异度肉搏

+

3款好玩的后驱车
6件防寒的户外行头
22瓶顶级佳酿过节不愁
26个字母的环保装备手册

2010年第12期 总第80期
ISSN 1672-8378



12月号 December 2010 官方网站www.nanrenzhuang.net ISSN 1672-8378 (国际标准刊号) CN11-5197/GO (国内统一刊号) 邮发代号:46-316

人民币20元 港币25元

INCOMING

Miss December

P31 王靖：疾速乖猫

秤座是十二星座中最多俊男美女的，盛产明星的专利。这位天秤女可以是你家隔壁亲切的邻居，也可以是第五种“邦女郎”。

男人地图

P38 美女，她们全都在这儿呢！

我们回顾了几十年来两大选美盛事“世界小姐”和“环球小姐”的花冠去向，大致分析出了你未来媳妇的户口所在地。

空想科学

P44 嗑一粒长生不老药

你愿意让谁来决定生死？上帝？还是科学家？

怪建筑

P46 横穿古今的玻璃盒

大英博物馆不愿归还希腊国宝的理由是：“他们没有一个好的场馆来保存”。为了反驳这句话，希腊政府砸锅卖铁造了这么个大家伙。

大场面

P56 万年大冰窟

古思：“我相信，每一个男人打骨子里都对洞穴充满着渴望……”

INCOMING GIRL

P60 冯丹滢：性感无声

“我做的每一件事情都很性感啊！”她说，然后吐出一个漂亮的烟圈儿。

SCANNER

MOVIES

P70 两只蚂蚱一根绳

DVD

P72 梦想和梦魇

P73 MINI家族 重装上阵

GAMES

P86 专攻“下三路”



029



044



046



056



060



070



086



the global art of mixing



融汇世界炫音与轩尼诗调艺之乐

HARLEM YU 亚洲音乐顽童
庾澄庆

美国R&B天后
CIARA

SA DINGDING 中国顶级天籁之音女歌手
萨顶顶

韩国百变时尚歌姬
徐仁英

SEO IN YOUNG



2010·12·04 上海 |

梅塞德斯-奔驰文化中心（上海世博园区B片区）

赢取限量邀请函 请即刻登录 www.hvsop.cn

FEATURES!

甲方乙方

P98 阿萨法·鲍威尔： 孤独的飞人

世界上跑得最快的人跟我们讲他奔跑时的孤独，也分享打败美国人时的喜悦。

P136 廖凡：每个角色都是男一号

把大树和井也当主角来演的廖凡告诉我们怎么通过《男人装》判断你是不是个“老男人”。

尤物

P100 美女凶猛 非诚勿扰

美女基本分两种：一种是装在AC之间的，俗称“拿劲儿”的；一种就是张馨予这类型的。

专题

P114 第三届《男人装》 年度幽默精神大奖

时隔四年，《男人装》幽默精神大奖再度归来！

P122 看台战争

无数的男人会在某一天傍晚涌向那个属于他们的球场，然后把那里变成一个人间天堂，或是无间炼狱……

P141 《男人装》中国30年 男性白皮书

30年，我们用自己的观点和视角，阐释中国男人全方位的生活与消费观。

后雅皮

P130 黄觉：言归正传

他在躺椅上摆好潇洒的姿态，手里的钓鱼竿暗暗垂头。谁都知道，鱼是不会上钩的。

SEX CONFIDENTIAL

沙发女人

P158 女人到底有多爱“爸爸”

各位男士，你们知不知道女人到底有多爱“爸爸”这个角色呢？如果可以，或许，她们真的会找个“爸爸”。



100



114



122



130



158

iPhone 4

“零”元购机 精彩体验

0元



完美iPhone体验，只在中国联通沃3G

更快的沃3G极速网络，语音、数据全球漫游，畅行无忧

办理 iPhone4 业务，请到中国联通营业厅、网上营业厅及指定授权店

惊喜之选：选择286元及以上套餐
即可实现0元购机

优惠之选：选择最低96元套餐
优惠购机仅需3899元



Apple iPhone 4

INSIDER

IT MAN

P164 猎艳派对

他们是这个世界的宠儿，马不停蹄地穿梭在城市的又一个又一个热闹派对之间。

炫物

P168 璀璨烟火

男人装

P172 HELLO! 2011

一直门外

P180 大衣里的潇洒先生

品位制造

P184 轻装过冬

ESSENTIAL

汽车

P202 公路驾驶实验室

你如何驾驭这些超高性能机器，如何精准操控车辆在赛道上进行竞速驾驶……

户外

P206 不过是登顶雪山而已

别把登顶雪山当难事，不信？那就看看编辑老耿是如何做到的。

P208 2010环保装备词典

买的是环保，不是优越感！

美酒

P214 自己攒个酒局

我们给你支个招儿，让你在姑娘面前既有品，又能喝到最爽最高！

广告目录

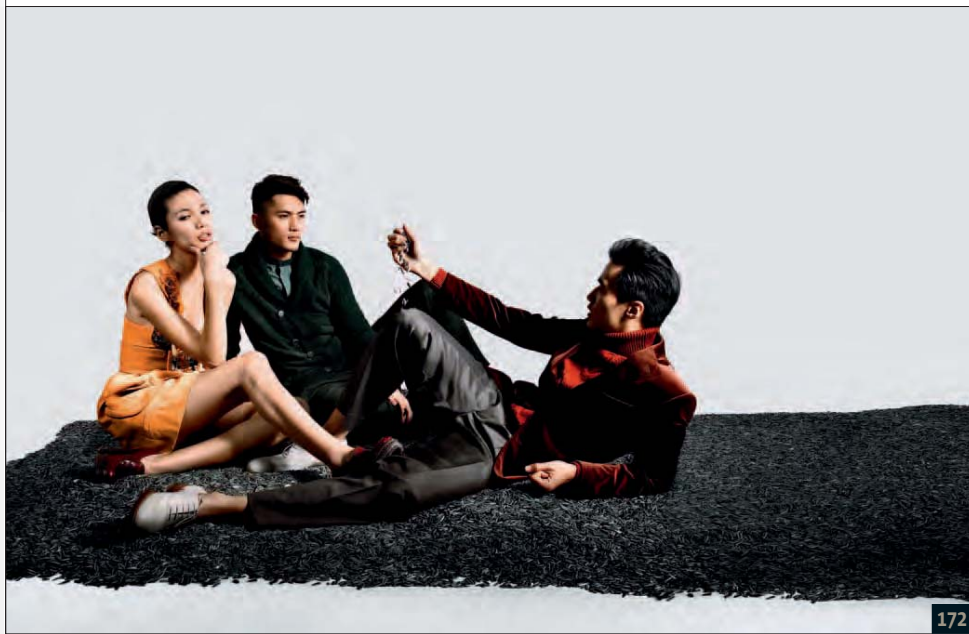
奥迪 汽车	Viscap 服装
Jeep 汽车	ETAM 服装
一汽大众 汽车	金山大道 保健品
轩尼诗 酒	英菲尼迪 汽车
宝马 汽车	G-STAR 服装
联通 IT	美度 表
起亚 汽车	阿迪达斯 服装
天梭 表	MINI 汽车
报喜鸟 服装	曼秀雷敦 护肤
广汽本田 汽车	欧米茄 表



138



168



172



202



206

革新尖端 唯自己才可匹敌



全新索兰托
NEW SORENTO
革新·蜕变·我所驭

智者不断前行，先一步感知未来。全新索兰托领军SUV科技革命，卓越性能融汇全能配置，攀越自信如履平地。创意先锋，尖端实力演绎。

进口整车
Imported

FOR HIM MAGAZINE



男人装

<http://www.fhm.trends.com.cn>

《男人装》月刊 每月一日出版

国际标准刊号：ISSN 1672-8378

国内统一刊号：CN11-5197/GO

广告经营许可证：京东工商广字第 0332 号

PUBLICATION & DISTRIBUTION 出版发行 《男人装》杂志社

19Jianguomennei Avenue, Beijing 100005

北京市建国门内大街19号中纺大厦 邮编: 100005 TEL: (010) 65285029

RM2106, Floor 21, Trends Building, 9th Guanghua Road Chaoyang District Beijing 100020

北京市朝阳区光华路9号时尚大厦21层2106室 邮编: 100020

TEL: (010) 65871111 (总机) FAX: (010) 65871680

时尚网 <http://www.trends.com.cn>

《男人装》网站 <http://www.nanrenzhuang.net>

E-MAIL: FHM_CHINA@126.com

AUTHORITIES IN CHARGE 主管 中国中纺集团公司

Sponsor 主管/主办 中国中纺集团公司

Co-Sponsor 协办 《时尚》杂志社 Trends Magazines

Advisor 顾问 李灵敏 Li Lingmin 以耐事了天下之大事，以无心了天下之争心。

President 社长 孙晓明 Sun Xiaoming 卧推七十公斤了……小得意兮。

Vice President 副社长 张念军 Zhang Nianjun 坦然享受生活的过程。

TRENDS Media Group President 时尚杂志社长兼总编辑 刘江 Liu Jiang

Publisher 出版人 刘江 Liu Jiang 到呼伦贝尔大草原，遇见了俄罗斯姑娘。

Executive Publisher 执行出版人 金骏 Jacky Jin

EDITORIAL & ART DEPARTMENT 编辑部

Editor-in-Chief 主编 瘦马 Jacky Jin 寡言者可以杜忌，寡行者可以藏拙。

Executive Editor 执行主编 陈修远 Chen Xiuyuan 老不写字手真生。

Supervising Editor 编辑主任 吴淼 Wu Miao 雪梨机车，蒸汽朋克！！

Fashion Director 时装总监 余凌远 Yu Lingyuan 为火中丧生的上海人祈福！

Fashion Editor 时装编辑 陈力铭 Chen Liming 我要各种发票，年底清账啦！

People Editor 人物编辑 汪洋 Wang Yang 5、6、7、8

Stuff Editor 装备编辑 耿磊 Geng lei 年底了，我不想继续忧国忧民哀叹我等屁民生活多艰，只愿父母健康长寿。

Editor 编辑 高杉 Sam 试着把某间房子变成家跟试着把某项工作变成事业一样难。

Editor 编辑 姜一 Johnny 强烈推荐《社交网络》！另：请密切关注600090。

Editor 编辑 许若仪 Xu Ruoyi 昨夜望穿秋水，今日忘穿秋裤。编辑手记是高杉写的。

Assistant Fashion Editor 时装助理编辑 林琳 Lin Lin 姥姥，我们永远爱你！

Art Director 视觉总监 秦文序 Qin Wenxu 其实我干了挺多事儿！

Art Supervisor 美术主管 王文洁 Jason Wang 真相难明……

Senior Designer 资深美术编辑 景博 Ethan # 脸多大，舞台就多大。

Coordinator Supervisor 流程主管 刘晨 Helen Liu 2010年我很充实，感谢这一年和我一路走过的朋友们，祝福你们在新的一年里天天开心，事事顺利！

ADVERTISING DEPARTMENT 广告业务

Advertising Agency 广告总代理 北京时尚力量广告有限公司

Advertising Director 广告总监 路璐 Lulu 金山大道的余人，和他的蛋……详见P40

Advertising Sales Manager 客户经理 周明 Zhou Ming 性感，就要经得起考验！

Advertising Sales Manager 客户经理 吴佳佳 Wu Jiajia 12月顺利出刊，感谢一路走来支持我们的兄弟姐妹们，我们明年见！

Advertising Sales Manager 客户经理 桑玉琳 Eileen 本期男人装最热门词汇“永生活力”！今天你“永生活力”了吗？

Advertising Sales Manager 客户经理 李胜蓝 Raymond Li 衣服是我的签名，它们是期待捉摸到的冷静高雅，它们是温柔的表现，和不寻常的自傲。

Advertising Sales Manager 客户经理 占春苗 Zhan 《男人装》足球队太牛逼了。

Creative Editor 策划编辑 缴莲莲 Wendy 蛋？圣诞快乐！

Creative Editor 策划编辑 强鹏 Travis 30岁，30岁，之前天天醉，之后天天睡。

Advertising Assistant 广告助理 贾晓舒 Sophy 诺丁山上的咖啡香。

Marketing Supervisor 市场主管 陈喆 Chen Zhe 别人都在假装正经，我只好假装不正经。

Marketing coordinator 市场专员 梁嘉凌 Sara 中国式性感，又来了……

Marketing Assistant 市场推广助理 李岩 Hmily 中国式性感，又来了……

Web editor 网络编辑 邹志明 Max 我的赌债从来都是肉微。

Advertising TEL: (010) 65871660 Advertising FAX: (010) 65871681

100020 北京市朝阳区光华路9号时尚大厦21层



黄晓明



天梭-库图系列

运动与优雅的完美平衡

机械自动计时码表机芯，
动力储存达45小时，316L精钢表壳，
抗刮伤蓝宝石水晶玻璃表镜，
防水深度达100米

时间，随你掌控

T+ TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853
INNOVATORS BY TRADITION

北京(010) 6523 9128 上海(021) 2412 5114 广州(020) 8761 6626 沈阳(024) 2358 9833

www.tissot.ch

FOR HIM MAGAZINE



男人装

<http://www.fhm.trends.com.cn>

《男人装》月刊 每月一日出版

国际标准刊号：ISSN 1672-8378

国内统一刊号：CN11-5197/G0

广告经营许可证：京东工商广字第 0332 号

SHANGHAI OFFICE 上海办事处

25F, Wenxin Plaza, NO.755, Weihai Road, Jing An District Shanghai, 200041
200041 上海市静安区威海路755号文新报业大厦25楼

General Manager 上海办事处总经理 王月Wang Yue

Distribution Manager 上海发行经理 王月Wang Yue (兼)

TEL:(021)52921000 FAX:(021)52920988 发行电话 TEL:(021)62713703

GUANGZHOU OFFICE 广州办事处

No.37 Heping Road, Huaqiaoxincun, Huanshidong Road, Yuexiu District Guangzhou, 510095

510095 广州市越秀区华侨新村和平路37号

Manager 业务主管 张媛 Maggie Zhang

Distribution Manager 广州发行经理 余鑫文 Yu Xinwen

TEL: (020)83497586 (020)83588317 FAX:(020)83497331 发行电话 TEL:(020)84047713

TRENDS ONLINE 时尚网站

Trends Building, Tower 3, 9th Guanghua Road Chaoyang District Beijing, 100020

100020 北京市朝阳区光华路9号时尚大厦16层

TEL: (010)65871111 FAX:(010)65871971

网址: <http://www.trends.com.cn>

CIRCULATION DEPARTMENT 发行服务

发行总经销 北京时尚迅达书刊发行有限公司

Trends Building, Tower 3, 9th Guanghua Road Chaoyang District Beijing, 100020

100020 北京市朝阳区光华路9号时尚大厦17层

Sales Supervisor 发行总监 殷红 Yin Hong

Sales Manager 发行经理 李秉 Li Ao

团购电话 TEL:(010)65871720 FAX:(010)65871742

SUBSCRIPTION CENTER 时尚读者订阅中心

Trends Building, Tower 3, 9th Guanghua Road Chaoyang District Beijing, 100020

100020 北京市朝阳区光华路9号时尚大厦17层

TEL:(010)65872222 FAX: (010)65871866 定价: ¥20元

EDITORIAL & READERS' CLUB 编辑部、读者俱乐部

热线电话: (010)65871654 联系人: 刘晨

Group Marketing Department 集团市场部

Marketing Director 市场总监 徐璐 Carrie Xu

TEL:(010)65872517 FAX:(010)65872547

SUBSCRIPTION CENTER 制版、印刷

分色制版: 北京利丰雅高长城印刷有限公司 印刷装订: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

版权所有,《男人装》杂志社保留所有权利。未经本社书面许可,不得为任何目的、以任何形式或手段复制、翻印、传播或以其他方式使用本刊的任何图文。

向读者承诺

本刊在北京利丰雅高印刷有限公司印刷、装订,凡出现印刷、装订的差错,一律调换。请当月与印厂直接联络(请把坏书寄回)。

地址: 北京市通州区中关村科技园通州光机电一体化产业基地政府路2号 邮编: 101111

电话: 010-59011336 联系人: 戴玲

网络合作媒体(排名不分先后):



戴尔 激活你的 时尚 生活



DELL电脑全面预装 时尚电子杂志阅读器



时尚“礼”遇享不停

活动时间：2010年12月15日—2011年2月15日

订阅专享礼

成功付费订阅时尚电子杂志，即刻赢取时尚精彩专享礼包！

奖品形式：

- A. 获得随刊电子优惠券，凭券专享银泰官方精品购物网站（www.yintai.com yintai.com 银泰）全场名牌商品40%OFF，满500减200的特别优惠
- B. 专享银泰官网奢侈品特卖会，提前进场、专享VIP折扣。囊括Prada、D&G、Burberry、MiuMiu等欧美一线大牌和Miss Sixty、Guess等高端潮牌
- C. 随机抽取幸运用户，免费获得6期标准版时尚电子杂志，刊物种类自选 1000名
- D. 随机抽取幸运用户，免费获得电子版精美图书——《性福圣经》 1000名



VIP尊享礼

付费订阅时尚系列电子杂志一次满200元，即刻升级时尚指数，赢取VIP尊享大礼！奖品形式：

- A. 随机抽取幸运读者，应邀现场参与“时尚系列刊物大型落地活动” 2名
- B. 随机抽取幸运读者，由知名造型师倾力打造，成为“时尚电子杂志封面之星” 2名
- C. 随机抽取幸运读者，赢取GUCCI经典手袋 3名

敬请电话垂询：010-65895205

详情请登录活动官方网址：<http://emag.trends.com.cn/dell>

最终获奖信息：

将于活动官方网址公布 <http://emag.trends.com.cn/dell> 并以邮件通知获奖者（以用户注册信息时邮箱地址为准）。请随时关注！！

 时尚电子杂志
EMAG.TRENDS.COM.CN
时尚网拥有活动最终解释权



chenxiuyuan_68@163.com

陈修远

这是一本杂志吗？

最近几个月，一直在忙着筹备 PAD 版《男人装》，虽然还是很稚嫩的免费试刊，但也着实耗费了编辑部和集团市场部不少精力。说来奇怪，手头忙的明明是 PAD 杂志，做着做着却突然想起一本传统杂志。

《RE-MAGAZINE》，1997 年创刊于荷兰阿姆斯特丹。我读过的杂志里面，数这本气魄最大。2004 年，在网上第一次看到它的节选，那期主角是一位身高 1.98 米的法国女性，全刊主题围绕她的生活：身高带来的疾病、困惑甚至偏见，她的朋友、家庭以及她对自己生活做出的选择……80 多页篇幅，就只说一个人的故事。我们的荷兰同行宣称：“这是一本关于一个人的杂志”。

他们这样解释自己的办刊思路：杂志只选择那些曾做出非常选择且这些选择在其人生中占据重要地位的人。听上去倒挺简单，但看过更多选题之后，我认为这帮家伙的野心非同寻常。比如 2002 年秋季刊“John”，编辑讲述了一个追寻“绝对自由”的故事，John 为了实现梦想，不断打破常规社会的边框，在此过程中，他失去了工作、家庭、朋友。最后，他烧掉自己的身份证件，消失于人海之中。显然，这个故事已不属于 John 一个人了。《RE-MAGAZINE》并非只沉迷于对个人体验的描述，而是将其作为一面镜子，以不同角度折射世界。

美国杂志编辑协会曾这样评价《RE-MAGAZINE》：“它在当前所有形态杂志的空白处。”《男人装》曾是异类，叛离传统刻板的时尚杂志模式是它激情的来源。而《RE-MAGAZINE》走得更远，它甚至摒弃掉了传统杂志（甚至是大多数媒体）赖以生存的意义（是否售卖观点、提供生活方式或引导消费）和价值（盈利大小、发行多少）。

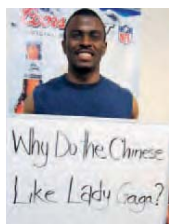
当然，对这样一本杂志而言，生存是个大问题。试问：讲述一个陌生人的故事，读者会有多少？谁又会投放广告？秉承《男人装》一贯的验证精神，我试图通过对方官网上的联系方式找到《RE-MAGAZINE》编辑部——电话无人接听。打到代理广告公司，竟回答并无此刊。最后，我在代理《RE-MAGAZINE》订阅业务的 bruil 公司那儿得到答案：早在 2004 年，杂志已经停刊。呜呼，原来我第一次看到的时候，它已经死掉了。惋惜之余，我想到，如果可以挺到 PAD 时代，《RE-MAGAZINE》也许能活下去。不再需要印刷和购买纸张，以付费下载作为盈利模式，可以帮助它从成本的窘境中解脱出来。而其灵活的设计方式、DV 化图片风格和原本就有的互动特质，几乎可与新媒体介质无缝衔接。最重要的是，《RE-MAGAZINE》独到的个体视角，更顺应 PAD 时代大势所趋。

前阵子，宾夕法尼亚大学有帮家伙搞了个活动，他们在牌子上写下一行字：“你最想问中国人的问题是……”然后走到人群中提问。照片一发出来马上引爆网上热议——美国人民对中国的想象真是千奇百怪。当然这不是重点，重点是：这种手法，其实只是网络问卷调查的变种，但你可以想象，看一位美国黑人大哥举着个牌子“你们为嘛喜欢 LADY GAGA？”其效果远比一句“25% 的美国人想问 #%-%-Q”要好得多。

对个体的关注比对群体的关注更有独特力量，这一点，在传播领域愈加明显。PAD 驾临，也许将是个体狂欢的序幕。谁都无法想象，一本 PAD 杂志最终的模样。它会是个人电子媒体的集合吗？付费下载的 FACEBOOK？一块自拍电影的银幕？甚至是多种媒介形式结合的新艺术？可能性太多。唯一可以肯定的是，PAD 将帮助我们打破所谓“杂志”的边框束缚。

《RE-MAGAZINE》在杂志介绍中曾自问：“这是一本杂志吗？”在做 PAD 版《男人装》的时候我也自问：“这就算是一本 PAD 杂志吗？”大概在不久的将来，这个问题将不再重要。

↓ 《RE-MAGAZINE》最后一期封面。有趣的是，编辑宣称他们之前的故事未必都是真实的。



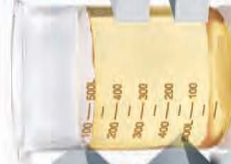
↑ 你知道的太多了。



↑ PAD版《男人装》里的汽车小游戏。



200万



200万

加入低碳新锋范，为绿色生活加速！

锋范油耗低于国家油耗标准20%。以锋范车主年均行驶里程3万公里计算，一年节约约488L，可节省3200元的同时，降低的碳排放等于10棵树木的吸碳量。锋范仅上市22个月销量即突破20万台，这20万车主一年降低的碳排放量等于种植了200万棵树。



低碳新锋范
突破 200万

恭贺锋范上市22个月销量突破20万台，购车即享：

享3000元国家惠民补贴

享购置税减半优惠 (国家补贴2.5%+广汽本田补贴2.5%)

3年或10万公里保修 降低20%油耗更经济更环保

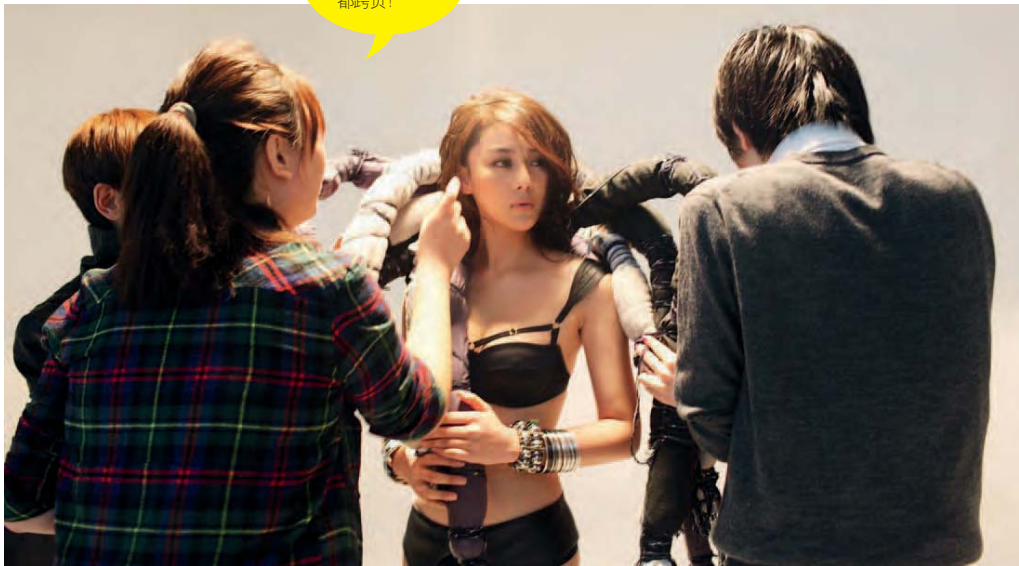
*前两项只限锋范1.5L全系

凭借i-VTEC发动机出色的燃油性能表现，锋范车主正走在低碳生活潮流的前端。诚邀您的加入，与20万锋范车主共同为低碳排放做贡献，相当于每年植树200万棵。10月15日至12月31日期间购买锋范，可享受减至5%购置税和国家补贴3000元优惠。

*以上结果按照锋范6.5L/百公里油耗标准值，通过碳足迹计算器计算所得。

锋范
CITY
中级车新风范





开心动物园

本期封面大片的拍摄花絮——汪洋

由于过于不雅，考虑到审核杂志的老同志们的接受程度，本期最刺激的照片还是被编辑老汪放进了自己的收藏夹——一张鳄鱼被吓得从小JJ里撒出尿来的真实图片。这期的拍摄现场更像一个动物乐园，狗和鳄鱼满地晃悠，互相嬉戏撒尿，

还有大家不能忽略的编辑志琳——体积决定她的存在形式永远是跨页。另外，老汪在几百张现场图片里面，居然，居然找不到哪怕是一点点带有自己面部的图片，这一点足以说明，群众的审美是多么可耻，珍贵的镜头永远都拍不到！



从蝙蝠口交说起

本期专题《幽默精神大奖》的幕后故事——许若仪

4年前，第一届《男人装》幽默精神大奖评选，曾引得无数读者唏嘘不已，在内部，我们也曾计划把这个专题一年一次地延续下去。但据小道消息，第二届评选结束后，负责此项目的陈修远老师升职，《男人装》幽默精神大奖也没有再找到

合适的主人……时至今日我们复活这个众人期待的评选，起因则是广东昆虫研究所生物学家因蝙蝠口交研究而获得了本年度的搞笑版诺贝尔生物学奖，这可是中国内地科学家首次获得这个国际大奖。科学家们通过红外摄像

机拍摄蝙蝠夜晚活动时发现犬蝠利用口交延长交配时间。其实，说口交并不完全准确。蝙蝠只是舔阴茎，没有口腔与阴茎的活塞运动，但舔阴茎也可视为口交的一种形式或动作之一。而且蝙蝠的这种行为也是为了增加快感，使其分泌黏液起到润滑作用，跟人的口交确实很像，只不过它们又是倒挂，柔韧性又强，人类可没那本事……尽管如此，我们还是能够看到中国人长



除了感谢，还是感谢

本期专题《看台战争》的群发感谢信——姜一



感谢中国足协新闻官董华。您出差回京，刚下飞机的时候就接到了我的求助电话，不顾身心疲惫舟车劳顿，毅然决然地在电话里与我纠缠了半个多小时……

感谢北京市体育局宣传处孟维明处长。我向您提出让摄影师进场拍摄的时候，您正在党校刻苦地学习，经不住我的软磨硬泡和死缠烂打（平均一天给您打5个电话，一个电话5分钟），您最终顶住了来自公安局和联防总队的巨大压力，同意了我们的拍摄计划……

感谢摄影师张雷。10月17日那天北京冷得要命，为了拍到好的素材，你抱着相机和三脚架在工体外面和我一起蹲守了5个多小时，在北门、东门、西门之间来回奔走，累计步行距离超过10公里……

感谢本刊视觉总监秦文序。你自称是一个完全不懂足球的人，却又为这个专题找到了最合适的拍摄方案，而且亲自到场督战，全然不顾恶劣天气和交通拥堵。在场下，你与摄影师为了达到更好的视觉效果不停地变换机位，90分钟内你和我互发短信50多条……

感谢侯乃森。你为了我们的专题毅然献身，基本达到了“敌军围困万千重，我自岿然不动”的至高境界。那一片汪洋大海中的一抹红色，就是您眼中永不消逝的电波……



VISCAP

THE EXCLUSIVE STYLE

Hongkong . Beijing . Shanghai . Shenyang . Tianjin . Dalian . Haerbin . Qingdao . Nanjing . Changchun . Chengdu

WWW.VISCAPGROUP.COM 加盟熱綫: 010-67856988 021-61243199

Letters

叫好、找碴、参与、体验……尽管来！
FHM_CHINA@126.COM

我的够大吗？

孔子曰：“人而无信，不知其可也。”
意思就是说：一个人要是连读者来信都不写，简直不知道他还能干什么……



本月空缺

NO BEST
OF LETTER

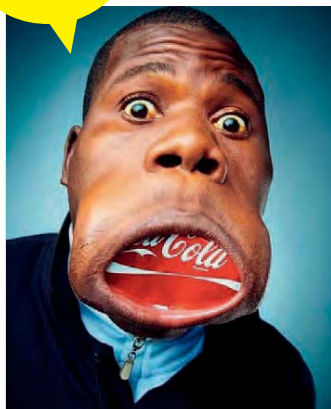


本月没有最佳来信

妈的，这都是什么啊！趺突泉留影、少妇与草、脑残毕业生、和尚打水，还有手机拍的性感写真……为了等一封最佳来信我整整拖稿12天，结果就等来了这些！拖稿12天，一天罚款50，总共罚了600块！谁来弥补我内心的痛楚……虽然心有不甘，但我不得不含泪宣布本期没有最佳！这些来信都配不上“本月最佳”！礼品我们先分了，兄弟们给点力吧，下回谁的信有料，我给双倍。



拿下“本月最佳”来信的同学将赢得由 DKNYMEN 提供的大都市精华男士香水，在现代城市的氛围里，这才是男人的味道。
(礼品以实物为准)



随便问个谁：

我在网上看到过很多种春药的配置方法，也不知是真还是假。请您告诉我几个正宗的春药配方，我好提醒我的朋友们不要上当。别说我问错地方了，我给“私家门诊”写了好几封信都没人理我，我对志琳已经绝望了，哪个见多识广的编辑帮我解答一下吧？

(东东枪)

咳……还好有我，首先取200毫升可乐用玻璃杯盛着，将少量姜片泡在可乐中，15分钟左右后将姜片取出放置一边；然后将10克左右的味精倒入200毫升的可乐中，将装了200毫升的可乐密封后剧烈摇晃；最后把剩余的300毫升可乐和配制过的200毫升可乐混合，加入冰块即可。本配方经志琳多次验证，确认真实有效。



《男人装》的兄弟，你们好：

我就直奔主题了，从第一期算起来差不多，购书5年了，现在的杂志有一个问题已经到了让我忍无可忍的地步……别怪我说话直啊。命理专家丁一凌小姐那个版块，以前我是无视的，毕竟咱不懂，也不能诋毁人家，但是11月这期她居然说：“姚明不能打比赛要退役也被她言中了”……我觉得不能把读者当傻子骗啊，姚明现在好好的。要不和丁小姐商量下，以后写命理前多看看报纸新闻，推论起码有个谱。丁小姐是否如神人预测，我不介意，我只想提醒贵刊，刘伯温是算命的祖宗，也有失算的时候，人人都有失误，承认下没什么丢人。也希望你们多听听读者的意见，不要继续自己玩下去。说话不好听，不好意思。

(墨然)

丁一凌大师的确说错了，看来这个栏目责编审稿不严，我已经向主编报告此事，将罚他300元以平民愤。这次事故责任完全在我们而非非姚明，对于这篇不靠谱的预言给您带来的困惑和伤害，我谨代表个人向您表达最诚挚的歉意，同时面对电脑屏幕上您的来信我90度深鞠躬三次，还请笑纳。

放过我吧，
丁老师……



本月最傻 JOKER OF THIS MONTH



《男人装》应该有宠物类的专题

我有一只狗，是只好狗，虽然不知道是什么品种，但特别聪明，极有灵性。由于市里下了禁狗令，为了它我只能把家搬到了郊区。给你们寄这封信是希望你们多做一些和宠物相关的专题，不要以为宠物只是女人的专利，养动物的大爷们儿也很多。这实在是一个很有趣味的点，如果有宠物专题需要找狗拍摄，我可以免费提供我忠实的好伙伴。

(尘逸忧蓝)

经过我的辨认，您的狗属于中华田园犬，当然，更多人愿意叫它“土狗”……关于增加宠物类内容的请放心，我们一定会虚心接受您的建议，你看，这期就有你们了不是。我们是打心里喜欢你的狗，相信一定还有机会合作的。不过最好喂饱了再送过来，这狗爱吃的东西咱这儿可不多……

千元3G智能机 10倍返还0元购



智领3G 翼起来

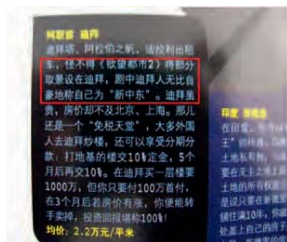
现在购买中国电信指定千元3G智能手机(新机不断推出中), 承诺在网24个月, 天翼用户即可享受月承诺消费10倍的惊喜补贴优惠(分月返还), 最高可达1890元, 更有0元购机方案, 赶快行动吧!

月承诺消费 (元)	59	79	99	129	159	189
获赠十倍返还 (元)	590	790	990	1290	1590	1890

加入我的e家或商务领航还有更多优惠, 详情咨询10000号, 或登录中国电信网上营业厅: <http://www.ct10000.com>

中国电信
CHINA TELECOM

世界触手可及



《男人装》的大哥大姐好：

说起找碴，我就非常地郁闷。因为是通过单位订的，每次收到贵刊时已是20号左右（非常怀疑看门大爷私自扣押浏览）。这时间你们基本都已经截稿了吧……枉费我无数次火眼金睛，楞是没法赶上每期DKNY大都市男香，超闷。

找个碴，10月刊“男人地图——世界帝都，何处容身”栏目中关于迪拜的那一段有问题，阿联酋的首都是阿布扎比，不是迪拜。《欲望都市2》那4个姐姐去的也是阿布扎比，不是迪拜。为了论证我特地重看了一遍……证据就在那个中东佬邀请他们去阿联酋度假的PARTY上，他说：“迪拜已经过时啦，阿布扎比才素王道……”有技术含量吧。

（林志虹）

为了推脱掉这个低级失误，我试图编造一个华丽的借口。不料老吴“啪”的一声把稿子甩到我脸上怒斥道：“错了就是错了！别他妈找借口！罚你个250！”……靠，我还能说啥，大都市男香拿去吧，这回你可没晚。



找碴王
FAULT
FINDER

拿下本期“找碴王”版块至高荣誉的同学，将赢得由电子工业出版社出版发行的职场心里谍战小说《监控》一本。办公室也有“风声”，请诸位小心应战！（礼品以实物为准）



编辑们好：

我是《男人装》资深读者小谢，过去曾两度拿下“本月最傻”，本次来信是希望勇夺“本月最傻”的三冠王，希望贵杂志行个方便，满足我小小的愿望。唉，我知道每次我都得不到本月最佳，可三次“本月最傻”的荣誉好歹也是前无古人。奖品神马的都是浮云，只希望《男人装》有一天能把签约到“本月最傻”，那我就月月都能傻了。

（小谢）

这位朋友T恤上的头像是WWE（世界摔跤联盟）最伟大的选手Undertaker（送葬者），送葬者身高2.08米，体重140公斤，一身疙瘩肉，必杀技为“最终旅程”：举起对手后，双手抓住对手的裤子两侧，再高高地举到头顶的，用力往下砸……妈的，真想让他给你来一下。别抽风了，我们不会给你“本月最傻”，在我们心目中你已经是本年最傻了。



亲爱的《男人装》：

我从《男人装》的创刊号开始坚持购买……可是最近几期我却没买，可能是风格变了吧，广告和图片占了整本杂志的一半，这个比例太高了，导致文字只占了很少的一部分，可能你们会说要看文字的话可以看《知音》、《故事会》，俺们是时尚杂志《男人装》！可是你们有没发现一个问题：这一年来读者浏览你们杂志的速度越来越快了，就像上期给你们寄信的兵哥哥，他只花了两个小时，我也差不多。这意味着什么？意味着《男人装》的图片太多了，图片多翻得能不快吗？

（李俊晓）

编辑部刚刚收了上面的两个通知，第一个是要求减少明星编辑志琳上镜的频率，以节省单位版面；第二个通知是从2011年开始《男人装》将在篇幅上有所增加，其中增加比例较大的就包括文字方面的内容。虽然众口难调，但我们会尽可能科学地安排好杂志的图文比例，争取让更多兴趣不同的读者在杂志里看到自己喜欢的内容。



《男人装》能否当性启蒙刊物？

兄弟们，是这么个情况，最近我经常发现书架里的《男人装》不翼而飞，很是奇怪。昨天大扫除时在我儿子的床底下找到了，可以发现美女写真是他常常翻阅的部分，显得格外旧。我儿子上初中二年级，正是青春期。我觉得很难办，教训他吧，担心让他产生逆反心理，而且《男人装》也不是不健康的东西；可不教训他吧，又怕他意淫过度，影响健康成长。所以想《男人装》能够当他的性启蒙刊物吗？

（鹿已死非割）

虽然我们自认为《男人装》是一本很棒的课外书，但似乎达不到指导青少年生理健康的标准。不过我觉得吧，你应该和咱侄儿聊聊，说不定他只是想做编辑呢？青春期的经历，拦不住的，你若是劈头盖脸一顿骂，估计他就直接去“东京热”了。

➔
您老哪位 HOW ARE YOU



装们：

看到这张照片后，我自己都吓了一跳，还以为相机出了问题呢……结论就是，单反的“笑脸捕捉”功能一点儿也不靠谱！

（罗Scoot）

你丫太缺德了，难道你没挖过吗？不过图中这位大姐的行为的确易产生一些问题：1.鼻炎；2.鼻孔变大；3.刮伤、刮薄鼻粘膜，造成抵抗力下降，甚至会引起感染；4.鼻毛脱落，影响空气过滤的清洁功能；5.被无聊的人拍到，还投稿到《男人装》，还……还他妈登了。

www. Etam .COM.CN

客户服务热线: 400-820-7791

ETAM HOMME



根据真人真事改编的纯爷们儿电影《斗士》上映了！这部电影讲述了爱尔兰裔美国职业拳击手 Mickey Ward 成为世界轻量级拳王的艰辛之路，动作场面非常给力。



《男人装》音乐第二弹 12月3号晚 8:30, 北京 MAO Live House 大 Party, 详见 140 页。



全球最受欢迎的网络游戏《魔兽世界》将在今天发布最新资料片《大灾变》，不过国内的兄弟想玩的话还需等待些时日，心急的朋友可以先到美服去体验一下。



今天晚上 8 点, 广州剧院大剧场将上演舞台剧《命运建筑师之远大前程》的最后一场, 这部时尚的舞台剧由张艾嘉编剧, 鬼才导演林奕华执导, 金马影后李心洁本色主演。



《纳尼亚传奇 3：黎明踏浪号》将于今天开始公映，这部系列最新作讲述了凯斯宾王子、露西、埃德蒙和新角色尤斯塔斯乘坐“黎明踏浪号”龙船前往纳尼亚东部的神秘海域及狮王阿斯兰国度探险的故事。



从今天开始你就能在电影院里看到《让子弹飞》了，这是姜文作为导演第一次尝试年代剧和西部题材，也是他的作品第一次出现大规模的正面战斗场景，以及……暴力美学。

17

农历十一月十二
星期五



陈凯歌导演的最新电影《赵氏孤儿》将在今天上映，这是今年贺岁档最受瞩目的华语影片之一，演员阵容云集了葛优、王学圻、范冰冰、黄晓明等人气演员，绝对星光璀璨。

19

农历十一月十四
星期日

20

农历十一月十五
星期一

21

农历十一月十六
星期二



本月的好片儿真不少，整整一年以后，冯氏喜剧《非诚勿扰2》（不省心）在今天卷土重来，本片是冯小刚和王朔的再次合作，剧本带有浓郁的王朔风格，连冯小刚本人都赞不绝口。

23

农历十一月十八
星期四



圣诞夜，自己安排吧！如果没安排的话，我们推荐你去工人体育馆看梁咏琪的演唱会。

25

农历十一月二十
星期六

26

农历十一月廿一
星期日

27

农历十一月廿二
星期一

28

农历十一月廿三
星期二

29

农历十一月廿四
星期三



今天晚上 7 点国宝级的中国交响乐团将在人民大会堂举行“2011 新年音乐会”，这是一年只有一次的顶级音乐会，我们没理由不推荐。

31

农历十一月廿六
星期五

REPORT GIRL/ART/FITNESS

Incoming

LIFE + STYLE

01

Report Girl

王婧

疾速乖猫

天秤座是十二星座中最多俊男美女的，盛产明星。这位天秤女可以是你家隔壁亲切的邻居，也可以是第五种“邦女郎”。乖颜素容伶俐齿，这只美俏的小猫——会飞！

万花筒：武装到脚趾
大场面：万年大冰洞

大百科全书：蜗居小房车
艺和团：马永峰：忘记艺术以后再搞艺术

怪建筑：横穿古今的大玻璃盒儿

空想科学：嗑一粒长生不老药

“

我心目当中喜欢的男人首先要是干干净净的样子。我不觉得男人去抹个防晒，涂个唇膏就怎样了。





(F=《男人装》，王=王婧)

F：你在发短信？

王：我只是在看微博，没发短信，随便看看。

F：现在很流行微博。

王：对呀，我每次在录节目的时候，基本上每个来上节目的艺人，大家在录制中间一停下来换道具什么的就开始发微博，静姐（李静）也是。静姐是从化妆间开始到录像，录像中间的时候都一直把电话藏在后面，如果录制中间不碍她什么事，就拍，拍完直接发微博。

F：不介意的话，你是无锡人……

王：对呀，我不介意呀，怎么了？

F：我是说你不介意的话，可以向我这个北方人介绍一下无锡太湖的“三白”吗？

王：太湖“三白”呀，就是白鱼、白虾和银鱼。

F：没有酒吗？

王：酒？

F：没有“白酒”吗？

王：酒当然不算啦！呵呵，“三白”就是湖鲜嘛，比如银鱼，它的名字是银鱼，其实就是一种白色的小鱼。然后我们通常会拿它炒鸡蛋，或者做在汤里面。

F：爱吃哪种？

王：我？都爱吃！

F：会做吗？

王：不会做。我是一个特别爱吃的人，我懂吃，但不会做。

F：你有一副好嗓子 and 伶牙俐齿，跟你吃的食物有关吗？

王：是不是我吃得多了，就伶牙俐齿一点儿，哈哈，应该没有什么绝对的关系吧，总之我是一个特别喜欢享受美食的人。

F：原来和老狼合唱《想把我唱给你听》的那个姑娘就是你？我家楼下摊煎饼的大妈都会唱两句。

王：我其实是个歌手，哈哈。小时候就喜欢唱歌，我爸妈原来都是沪剧演员，小时候他们去唱歌，我就黏着他们，他们到哪儿我就到哪儿。以前的那种卡拉 OK，就是吃饭的地方还可以唱歌的那种，从小就听他们唱歌，也没学过什么儿童歌曲，学的都是情歌。我记得我唱的第一首歌就是那个——《午夜香吻》你知道吗？我小时候记忆特别好，光听，字幕也看不懂。印象中记得怎么唱的，就把它背下来。

F：很多老歌我小时候都没听过。小时候买的第一盘磁带是《新白娘子传奇电视原声带》。

王：……看你的山羊胡子，我还以为你是六几年的。

F：其实我是八五年的！那后来你就参加了学校的管弦乐队？

王：在管弦乐队里我是那种……用我妈的无锡话叫“猪头三，三不精”（是不是这几个字有待考证），我不知道普通话里有没有这个词语，意思就是什么都喜欢，样样都沾点边，但什么都不精。我喜欢这个也学一点，那个也学一点。

F：你的嘴型特别适合吹长笛。像我这种嘴型就很难吹，嘴唇太厚了。

王：对，管弦乐对嘴型是有一定要求的。

F：你是从小就很能说吗？

王：其实我不能说，包括主持节目我也不是一个能说的人。当时我做这个节目（《美丽俏佳人》）只是因为当时跟静姐关系很好嘛，她知道我平时也挺爱美的。一开始是当嘉宾主持，没想到做着做着一下子就做了 4 年。

F：《美丽俏佳人》几位主持人我最喜欢你！

王：哈哈，可能是因为长得比较邻家吧！

F：“美—丽—俏—佳—人”，这 5 个字，应该达到什么样的标准？

王：首先肯定是会有一点点物质的，特别宠爱自己、疼自己，愿意在自己身上去做很多的投资，愿意去买东西，可以买 CHANEL、LV，也可以买 H&M，可以买 Top Shop。不一定多贵，但一定要懂得装扮自己。

F：你家里化妆品很多吧？

王：特别多。

F：是不是要有一个屋子单独放化妆品，还有衣服。

王：我是单独有一个屋子，衣服当然很多，但我最喜欢收藏的是鞋子。

F：听说你最喜欢高跟鞋。

王：我有两百多双。

F：我也想过收藏香水，香水贵吗？

王：一瓶基本上都几百块钱吧，个别的可能会贵一点儿。

F：我想做个“美丽俏男人”，应该怎么做？

王：美—丽—俏—男—人……其实我们有很多男性观众，现在爱美的男人很多啊，有的比女人还爱美呢。我心目当中喜欢的男人首先要干干净净的样子。我不觉得男人去抹个防晒，涂个唇膏就怎样了。

F：对不起，让你失望了。

王：你不是这样的男人是吗？

F：我比较糙。今天见你特别穿了鞋，平时出门都穿拖鞋。

王：……可能每个人都一样吧，北方男人会粗犷一些。

F：“粗犷”这个词用得不错，我又有信心了。

王：哈哈。

F：你有对于丑陋的定义吗？

王：我从来不会根据一个外在的东西形容一个人丑陋，我觉得真正的丑陋是内心的。

F：你被称为“新一代时尚小天后”，高端时尚小天后？

王：人家那么说的，我没那么说……

F：所谓事出必有因，无风不起浪。

王：可能大家通常对主持人的定义都是科班出身，特别正的样子。国内做我们这类节目的也挺多，但做得最好的是我们。

F：没有定义其他人，只是你啊。

王：那我很荣幸，哈哈。我觉得“时尚”就是穿在身上好看。

F：更深一点呢？

王：是一种生活方式跟一种生活态度。

F：那你觉得音乐怎样才算时尚？

王：老百姓听不懂的就时尚嘛，哈哈哈哈哈。

F：那我吹的萨克斯风一定很时尚，出过作品集。

王：就是你刚才送我的那张？CD 盒里面好像没有光盘……

F：哦，对不起，忘放光盘了，下次见面拿给你。

王：……哦，好。

F：不过所有听过的人都不喜欢，有人说像鸡叫。

王：……哦，好。

F：刚才在门口轰着油门就开过来的是你吧？开的什么车？

王：就轿跑啊，自己的车。“别摸我”（BMW），哈哈。

F：听说你还是个女赛车手。

王：是的，女赛车手比较少，尤其是艺人里面。基本上都属于玩票的那种吧。

F：像你这么一个小、小、小女孩，怎么就想起赛车了？

王：一开始也是玩，就是明星赛，平时也挺喜欢开快车的，就去学（赛车），我成绩还算挺好的，参加过很多次方程式车赛。

F：那你还会骑自行车吗？

王：小时候会，好多年没骑过了。我喜欢速度感！蹦极、赛车、滑雪……其实我不爱运动，但是我喜欢刺激。

F：天秤座应该不爱冒险吧？

王：我不知道哎，天秤座其实是特别优雅，特别追求完美的。但我也不知道我为什么会喜欢这个。是不是因为我是 AB 型血啊？AB 型的天秤座是有一点点人格分裂的那种。

F：最高速度开到多少？

王：直道上最高好像也就开 200 吧。北京京港有的赛道也不是很长。开赛车速度不是最重要的，其实是弯道技术，在弯道最容易超越别的车。进弯的时候，刹车点跟你出弯时的速度，是技术类的，因为每个车都是一样的，排气量也一样，没有什么优势。

F：受过伤吗？

王：当然了，还挺严重的，整个小腿都肿了，在家休息了十来天吧，没出门，腿肿得不敢走路。

F：恢复后还是继续去赛？

王：会有一点点心理障碍，但还是继续开。

F：现在假设一个场景，如果你以最时尚的形象，就是你最满意的打扮吧，出现在街头，突然当头下了一场暴雨在你身上，心情如何？

王：马上回家。哈哈。

F：当下主持好几档节目，来回跑，你喜欢这么忙吗？

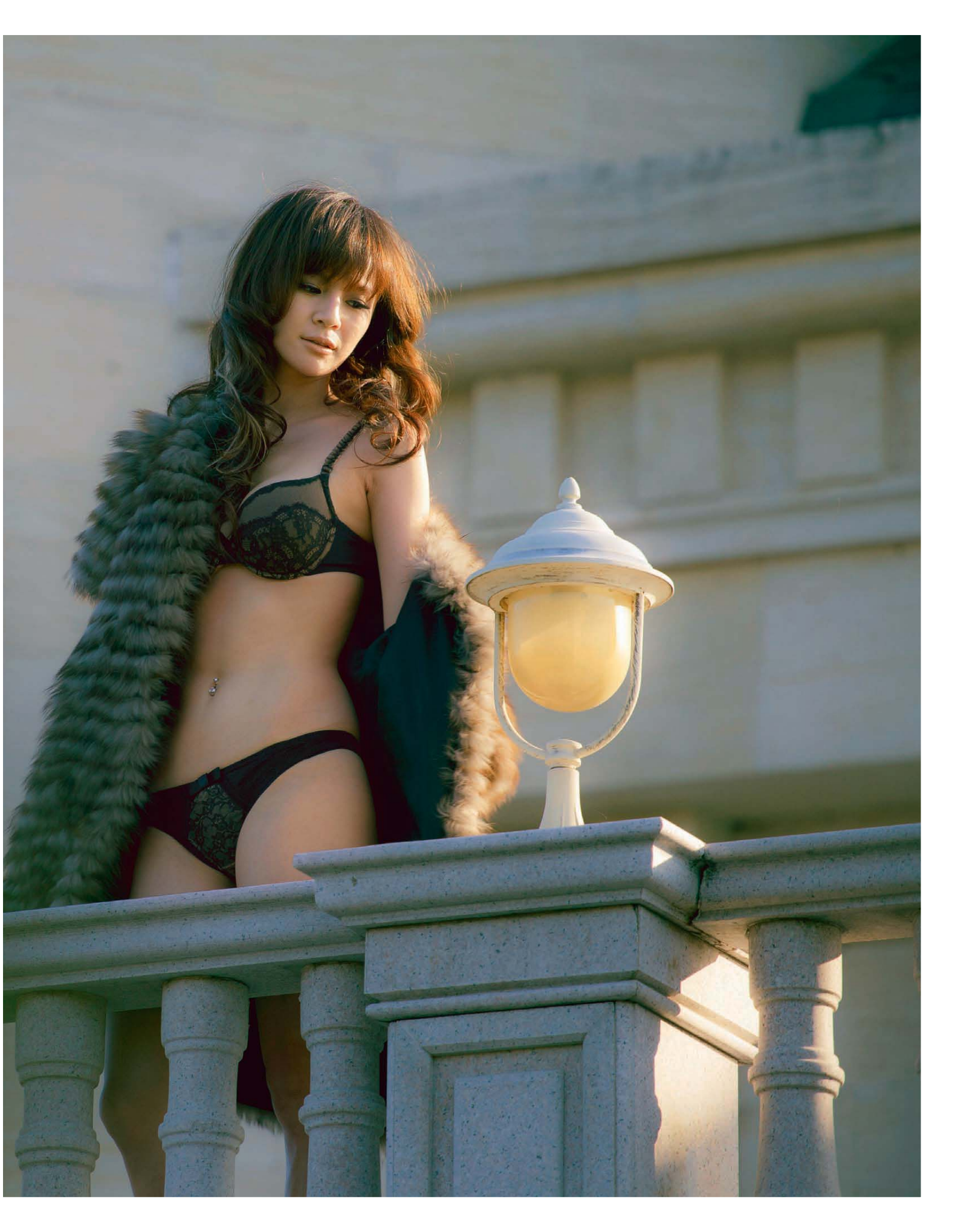
王：喜欢啊！我喜欢充实的生活，而且这工作又比较有意思。我喜欢到处跑来跑去的，到每个地方都可以吃不同的好吃的。

F：那你自己做啊。

王：那多累啊。

F：喜欢吃又懒，像猫一样。

王：呃……像飞行动物吧，可以飞在自己的小天空里，自己高兴就可以了。







“

我喜欢速度感！蹦极、赛车、滑雪……其实我不爱运动，但是我喜欢刺激。

荷兰

世界上身高最高的人是哪国人？答案是荷兰人。荷兰女性的平均身高为 172 厘米，为世界第一。郁金香姑娘们不仅身材窈窕，而且十分“开放”，阿姆斯特丹的红灯区举世闻名，少女们的人生信条很简单——身体是革命的本钱。只要你长得不是那么抱歉，又愿意让她搭顺风车，请她吃饭喝啤酒，一切都可以“肉偿”。凡是到过荷兰的人都会抱有一个疑问：怎么姑娘们的皮肤这么好？答案很简单：多喝牛奶啊！

该国花冠数量：4 次（环球小姐 1 次，世界小姐 3 次）

瑞典

自上世纪 30 年代瑞典影星嘉宝和褒曼借着好莱坞的春风迷倒全球后，“瑞典金发”就成了西方男人心目中的美女标志。“世界小姐”1951 年诞生时，瑞典人基基·哈孔森就摘走了第一个皇冠。其实，证明瑞典女人倾国倾城大可不必回顾几十年前，前不久英国媒体评选“谁是最美的足球明星老婆”，意甲安科纳门将海德曼的瑞典妻子马德林娜·格拉芙战败辣妹等一群美人，以 16% 的选票艳压群芳，以至于西班牙《阿斯报》发表评论说：如此人间尤物征服世人之眼球，套牢世人之心，简直是易如反掌。

该国花冠数量：6 次（环球小姐 3 次，世界小姐 3 次）

中国

我们可以告诉你一个事实：2007 年的花后张梓琳并非我国“世界小姐”第一人，中国人的第一个“花后”其实在 46 年前就已诞生，只是过程有些曲折而已。1961 年，中国台湾的李秀英角逐“世界小姐”，在决赛中荣获第二名，英国小姐罗斯·玛丽取得了第一名。但接下来的故事却让英国人难堪了——罗斯·玛丽原来结过婚，她被取消了头衔，由第二名递补。李秀英捡到了一个便宜，她担任了一年亲善大使，为我们华人争足了面子。

我国花冠数量：2 次（环球小姐 0 次，世界小姐 2 次）

印度

该国曾在世纪之交的 2000 年一统“世界小姐”和“环球小姐”两项宝座，再一次奠定了超级美女大国的地位。但据笔者一位远在孟买的朋友介绍，印度女人有以下几个特点较为突出：1. 五官立体，睫毛超长；2. 普遍胸大屁股大；3. 皮肤较黑，但少见青春痘及雀斑；4. 胖，有时难以判别是否怀孕；5. 体毛多，有时候一只手伸过来，还以为是一只猴子；6. 体味较重……仁兄看过之后如若还抱有浓厚兴趣，在下十分钦佩……

该国花冠数量：7 次（环球小姐 2 次，世界小姐 5 次）





波多黎各

据 2004 年美国密歇根大学社会调查研究所的一份报告显示，波多黎各是全世界幸福指数最高的国家。这么说不是没根据的，2006 年 7 月 23 日，在美国洛杉矶举行的“环球小姐”选美大赛落下帷幕，18 岁的波多黎各佳丽祖雷卡·里维拉·门多萨脱颖而出，勇得桂冠。可就在主持人宣布冠军得主之后没几分钟，门多萨竟然晕倒在了会场上！虽然事后经医生诊断“这姑娘只是有点儿兴奋过度了”，但门多萨醒来之后还是直言——我觉得太幸福了！

该国花冠数量：6 次（环球小姐 5 次，世界小姐 1 次）

美国

身为“环球小姐”的发祥地，美国小姐的最近一次加冕仪式却要追溯到 13 年前了。她们的战绩不佳其实是有来由的：1968 年，美国小姐艾佛瑞瑞说：“我最痛恨的事情就是微笑。”而当时的荷兰小姐格鲁滕波尔更是一针见血：“美国一定有一种能把美女变成永远只知道微笑的机器，不过这台机器唯一的问题是，它有时候会忘了给美女们装上脑子。”

该国花冠数量：10 次（环球小姐 7 次，世界小姐 3 次）

日本

山口百惠、酒井法子、藤原纪香、松岛菜菜子、苍井空……本刊编辑耿磊根本不需要任何提示就可以说出至少 50 个在世的、不在世的、从良的、执迷不悔的、胖的、瘦的、高的、矮的日本女星名字。是什么让我们这一代人对那个岛国的女人们如此痴迷，可能答案就在那里越来越短的制服裙下。日本 AV 业的兴旺发达当今世界无人可及其右，这也导致了当今日本年轻人的婚姻观念发生了巨大变化。调查表明，认为婚前必须保持“纯洁”者已由 1968 年的 53.3% 降至如今 2009 年的 34.7%。

该国花冠数量：2 次（环球小姐 2 次，世界小姐 0 次）

委内瑞拉

不好意思，要让你失望了：该国美女几乎都是人造的。委内瑞拉东方大学社会学系学生爱多尔玛·里瓦罗介绍说：“在委内瑞拉，长得丑也没关系，因为这里的隆胸手术只要 2100 美元，这里 60% 的女孩 15 岁之前就整过容了。”该国女性热衷整容的主要原因在于：男尊女卑，女性几乎没有工作机会，只能靠选美提高社会地位。里瓦罗还说：“美女众多最大的好处是——我们的旅游业发达了。”

该国花冠数量：11 次（环球小姐 6 次，世界小姐 5 次）

02 Men's Map

美女，她们全都在这儿呢！

几千年来，世界各国对于“美女”的评判标准始终未能统一。最近一项研究结果显示：当代中国人偏爱皮肤白皙；法国人热爱乳沟；美国人只有一个要求：丰满；印度人则最看重心灵的窗户——眼睛。这年头想娶个地球人都翘大拇指的美女当老婆看来不是件容易事。不过，在我们回顾了几十年来两大选美盛事“世界小姐”和“环球小姐”的花冠去向之后，大致分析出了你未来媳妇的户口所在地。



03 kaleidoscope 武装到脚趾

别以为买支好杆就能得瑟，高尔夫的门道儿可多了。穿上这个好装备，能让你在狂进18个洞后，依然保持清爽……



工欲善其事，必先利其器，特别是对于高尔夫球这种高级运动。装备不够细致，气势上就输给人家一半了。对于球杆这种浮于表面的装备，建议走常规化路线就好。但高尔夫球袜就不一样了，一双好的高尔夫球袜，除了能帮助你更好地享受比赛，还可以在挥杆投足间彰显成功人士的风采……

说正经的，高尔夫球袜的确能在比赛时起到至关重要的作用，在挥杆时帮助稳定双脚，加强足部保护；休息时则能够让双脚保持舒适透气

的状态，意大利休闲品牌X-SOCKS的高尔夫球袜就加入了高科技材料Silver NODOR，织物表面以99.9%的纯银紧密编织，不吸收水分，任何足部的出汗，都能被快速引导至袜子的外层。如此一来滋生细菌的温床便无法形成，从而防止了足部异味和脚癣的产生。在设计工艺上X-SOCKS加入了独创的趾尖、脚面护垫，使其拥有导气和吸震的功能，可以显著地减少疼痛的挤压点及刮伤、擦伤和水泡的发生。高手，从脚开始。

平地三声雷



巴西罗宾汉被捕

巴西警方逮捕了一名17岁的男孩，因为这孩子试图把手机绑到弓箭上射进监狱内。遗憾的是这支箭正好射到了一位狱警的身上，导致任务失败。警察经认为是当地的黑帮雇佣了这个弓箭男孩。在他误中狱警之前，至少已经发射了4支手机之箭，箭法还是可以的。



Discovery 遭观众恐怖袭击

9月1日清晨，一名持枪男子杀进了Discovery频道的总部，劫持了部分员工作为人质，他的要求很简单：希望工作人员们把科普节目做得更好一些，多播放一些宇宙飞碟类科普节目，少一些战争类科普节目。虽然要求不过分，但条子还是将他当场击毙了。



网上买卖尸体和器官

喜欢研究人体的或是有特殊收藏癖好的人注意了，德国海德堡的解剖学家范海根宣布自己的网上商店已在11月3日正式营业，而他卖的商品是塑料尸体和器官复制品。一套完整的塑化尸体售价70000欧元，躯干售价55000欧元，头的价格则是20000欧元。



追求永生活力 我要继续奋斗到150岁！

我担任上市公司总裁
直属全球市场数千名员工
管理全球包含中国在内的11个国家市场

同事叫我“不知疲倦的鲨鱼”
网名叫“活力电动鱼”
每时每刻你看到这只“鱼”
都是充满活力的“鱼”

我从不吃所谓的营养品保健品
我只信赖永生活力（胶囊）
每天两粒永生活力
我要继续奋斗到150岁！

—— 永生活力·中国区执行总裁·余人



1993年获亚洲国际新技术新产品博览会金奖产品
2009年获得日本高科技创想博览会科技奖
2010年科技博览《地球·人类·健康》晚会改善亚健康杰出贡献奖
2010年获《中国化妆品》创新影响力评选改善亚健康创新产品奖
2010年获全球亚健康H20国际交流峰会唯一推荐品牌

余人，永生活力品牌掌门人。
非富二代，白手起家，打过工，
倒过票，开餐馆，写小说，干过
推销员，开过培训课，作过广告
公司，演过电视节目……现任金山
大道（中国）控股有限公司（韩
国上市股票代码KRX900120）中国
区执行总裁。





余人，和他的蛋！

编辑=缴莲莲 摄影=刘晖

他是永生活力品牌掌门人，韩国上市企业总裁。当永生活力独特的金属弹造型开始进入中国的时候，余人和他的“蛋”成了朋友们对他的戏称。在看过他写的《与健康有关的诡异事件》、《就知道瞎吃》、《我是伪大师》之后，我对他的个人定位已经模糊起来了，这是一个跨界到文学艺术营销健康等多个领域的神奇人物。

(F=《男人装》)

F：你自信能活到 150 岁？

余人：必须的，绝对的，肯定的，我就是能活到 150 岁。

F：真的假的？凭什么这么有谱能活到 150 岁？

余人：我有一个最科学的健康管家在为我服务，我也是我们永生活力 V 健康俱乐部的顶级会员，我有专人提醒我每天服用永生活力抗衰老产品；另外就是基于对科技发展以及医学技术的进步趋势预测，我要继续奋斗 150 岁。我虽然表面斯文，但是一直是《男人装》的忠实粉丝，150 年后依旧！

F：噢，看来你是闷骚型。这个现在还很流行的。除了继续赚大钱，还有什么别的梦想吗？

余人：我的理想是爬山，但不是王石爬山那样的。冒着生命危险去爬珠穆朗玛峰，只有我爸爸才爬那样的山。我的理想是和 100 个美女去登山。山不重要，过程中的快乐才重要。

F：了解，重点是美女。

余人：这是我们这一代的价值观，不在于征服，而在于快乐和体验。

F：听的出你是个很有创意的人。

余人：我在最死气沉沉的行业里玩创意，永生活力的产品外观是我亲自设计的，拿到韩国设计大奖，还史无前例地拿过艺术创作奖，这种史无前例还是挺让我有成就感的。

F：蛋的设计确实不俗。它是“全球唯一不补营养的营养品”，那你们补什么呀？

余人：永生活力不补营养，补的是生命本源的元气。这个是健康的根本，现代人早已不缺营养了，毛病都是营养过剩造成的，可还有那么多愚昧的人天天补营养。

F：为什么说你是保健品行业里最痛恨保健品的人？好矛盾喔你

余人：我的亲人曾经因为假药而差点过世。我也曾担任过消费者委员会的官方委任维权代表，被我曝光打击的不合格保健品药品超过百家。我一直坚持和假冒伪劣产品斗智斗勇，那段时间收获的委屈、威胁和激情、成就感，都转化为我的精神财富，对我帮助很大。

其实我是最痛恨保健品的，这也是我为什么要一头扎进这个我无比痛恨的保健品行业里来的原因。

F：因为爱，所以恨，这也算一种征服欲吗？

余人：这不是征服欲，而是强烈的改变保健品行业现状的欲望。

F：现在都身家过亿了，最年轻的上市公司总裁，一定还挺满足的吧？

余人：不满足，因为我追求的不是财富，如果我追求的仅仅是财富，那么我应该满足了。

我是“非二”。非富二代，非官二代，我追求个人的创造价值。

F：呵呵，“非二”这个称谓让人觉得很内容有内容。你的成功故事一定充满艰辛？

余人：错，我的故事充满乐趣，无论是我当初打工还是后来创业，我都没怎么吃苦，我觉得这是我们这一代人的新价值观，我们不怕吃苦，但我们绝不主动吃苦！

F：不怕吃苦，但绝不主动吃苦，这个观点帅，有共鸣。

余人：我最烦的就是那种一提及创业故事就是一把鼻涕一把泪的，那种创业成功的人，我们不要去羡慕，那有什么好羡慕的。

F：再说点什么，给广大奋斗中的年轻人一点启发和帮助。

余人：在我刚开始进入工作的时候，有前辈告诉我“当你敲 100 扇门都被拒绝的时候，你一定要相信第 101 扇门会向你打开”，我觉得完全是狗屁胡说啦，我有责任告诉所有渴望成功的年轻人，当你用同一个方法连敲 20 扇门都被拒绝的时候，一定要重新思考这个方法是否值得你继续。在错误的方向上，越执着死得越惨，方向比努力要重要百倍。时刻去思考自己的方向是否正确，是否需要再调整调整，才是确保快速成功的关键。

F：你的最初梦想是什么？

余人：我最初的梦想是当一名妇科医生。

F：噢？你的梦想好崇高。那你后来念了这个专业吗？

余人：没有，我是伪大师！直到今天，我没有在医学健康养生等有关专业的正规院校学习过，但我是最健康的，这个健康的保证不仅因为我有最好的健康产品来保证我的健康，我也有一个全球顶级的永生活力 V 健康俱乐部为我量身提供健康管家服务。

F：你绝对是《男人装》的同行者，敢说，敢做，敢想。……其实在网上使劲儿搜过你，没太多收获。

余人：呵呵，高调亮相，低调生活。不必要太多宣传，就好像永生活力这个品牌，在十年前就已经畅销美国欧洲日本。我和永生活力都坚持只有最本源的效果才是硬道理。



小档案
口头禅

“我要继续奋斗到 150 岁！”

成长经历

非富二代非官二代，简称“非二”。完全白手起家，打过工，倒过票，开餐馆，写小说，大学时酒吧卖唱，去西藏路边弹吉他，做过上门推销员，开过广告公司，做过电视节目……一步步走过来，他就是一部创业史+励志书；

曾担任某省消费者委员会官方委任维权代表，多次曝光伪劣药品保健品，有媒体记者戏称他是“整个保健品行业里最痛恨保健品的人”

永生活力总设计师、品牌掌门人，2010 年任职金山大道（中国）控股有限公司（韩国上市股票代码 KRX900120）中国区执行总裁。

Scientific Moonshine

04 嗑一粒长生不老药

你愿意让谁来决定生死？上帝？还是科学家？

时间拿不走生命

人类患病的原因大都是因为一些坏死的蛋白质在神经元上累积过多而造成人体机能损害。随着年龄的增长，人体细胞类清除“坏蛋白质”的能力将变得越来越弱，导致“坏蛋白质”累积进而产生各种类似老年痴呆、帕金森等疾病。如果我们能够清除这些“坏蛋白质”，阻止它们进入细胞内进行破坏，就能停止器官老化。

莫斯科国立大学的生物学家目前已研制出了有效清除“坏蛋白质”的药物，并已在老鼠身上实验成功（人体的实验也已开始）。这项振奋人心

的研究得到了国际科学界的支持，他们预计将在 2012 年推出这种控制人体内氧化活动的“长生不老药”。据估计，人的寿命可以在它的帮助下达到 800 至 1000 岁，甚至更长。

活够一世纪

几年前，由于获得了俄罗斯富商的巨额资助，莫斯科国立大学物理化学生物化学研究所所长斯库拉乔夫院士开始在其领导的研究所内展开“长生不老药”的研制工作。目前，研究小组已经成功研发出了一种能量强大的抗氧化剂。

这种被命名为“斯库拉乔夫离子”的抗氧化剂据说可以真正阻止人的衰老。衰老只是一种病，它像心肌梗死和癌症一样是可以治

TIPS

限油、限热量、限盐，多吃醋和高蛋白食品，注意补钙，加强锻炼。不嗑药的哥们儿一样可以长寿。

愈的。衰老和死亡是自然界赋予基因的一种程序，氧在这一程序中发挥着至关重要的作用。氧既可以使细胞获得能量，也可以破坏细胞内的基因。“斯库拉乔夫离子”可以阻止氧深入细胞内部，防止细胞受到氧原子团的伤害，从而阻止自然界固有的自愿死亡机制发挥作用。目前世界上有几十家研究机构正在进行“超级抗氧化剂”的研究，虽然很多科学家都不认为人类的寿命能延长到 800 岁，但多数人都承认关于“组织衰老”的研究正在取得成效。按照目前的条件，发达国家的平均寿命完全可以达到 112 岁，因为基因工程的研究成果使人类可以修复器官。而这仅仅是个开始，美国密歇根大学的米勒教授认为，人类的平均寿命至少可以在现有基础上增加 40%。因为在与人类基因代码大体相同的小白鼠身上进行的一系列实验表明，限制小白鼠体内的热量，其寿命就能大幅增加。如果同样的生物规律可以适用于人类，那么人类的平均寿命就能达到 112 岁。

“生死该由上帝来决定”

如果说“活到 800 岁”这种存在于理论上的猜想还一眼望不到边，那么发达国家平均寿命的增加却是摆在眼前的事实了。长寿带来的社会和经济问题也随之产生，人口老龄化严重、日益增加的医疗费用、养老保险制度给国家带来的压力……其实人类真正的目标不是单纯地延长寿命，而是增加健康的生命期限。如果一个人的一生中大部分时间都要承受老年疾病的痛苦，那他就不必真的希望活到 120 岁了。长度固然重要，但质量显然更重要。科学家们看起来是在寻找一种永恒的生命，与此同时，哲学家和宗教领袖则在考虑“长生不老”这个问题的道德标准。他们认为科学家不该瞎折腾，因为“生死该由上帝来决定”。



Inspired Performance

新灵感 心动力



INFINITI

英菲尼迪

艺食住行

设计, 是一番
灵感相随的旅程



英菲尼迪 EX25/35 跑车型 Crossover. 设计于风华唯我

灵感, 让前路风景超乎期待! EX25 搭载了血统优越的 VQ 系列 V6 发动机, 配合 7 速手自一体变速器, 与 EX35 一同演绎创新设计: 实时道路交通信息系统, 明示通畅路线; 细微划伤自动愈合车漆, 恒久呵护车色明润动人。结合于全景式影像监控系统、感应式照明、与整车同步设计的 Bose® 高级音响, EX 让您的每段旅程, 都能邂逅一种心动。

英菲尼迪“灵感生活之旅 2010”

在“艺、食、住、行”中遍赏灵感, 探寻今日中国最具创意的生活艺术! 即日起, 上传最让您心动的餐厅、家艺、时装... 依此选评“英菲尼迪——灵感闪耀之地”, 赢取令人羡慕的慧眼大赏。活动详见

www.i-journey.com.cn 本活动最终解释权归日产(中国)投资有限公司所有

Infiniti.com.cn 客户服务中心热线: 800-880-9090 / 400-880-9090

北京运通英菲尼迪: 010-6786 1666

北京博瑞英菲尼迪: 010-6865 2229

大连百事佳英菲尼迪: 0411-8644 8888

天津中汽英菲尼迪: 022-8490 7777

南京文华英菲尼迪: 025-6666 7788

上海永达浦西英菲尼迪: 021-6421 6789

上海永达浦东英菲尼迪: 021-6856 5678

苏州和德英菲尼迪: 0512-6596 9888

无锡和德英菲尼迪: 0510-8180 5666

杭州九和英菲尼迪: 0571-8817 5599

宁波旅行者英菲尼迪: 0574-2628 7777

温州联迪英菲尼迪: 0577-8666 1122

厦门启润英菲尼迪: 0592-5377 577

广州元都英菲尼迪: 020-8216 9000

东莞龙华英菲尼迪: 0769-8231 1999

佛山雄峰英菲尼迪: 0757-8181 6888

深圳南方英菲尼迪: 0755-8370 9390

昆明中致远英菲尼迪: 0871-5397 666

郑州威佳英菲尼迪: 0371-8888 0818

武汉三环英菲尼迪: 027-8181 8811

西安智翔英菲尼迪: 029-8617 0808

成都三和英菲尼迪: 028-8516 3333

重庆尚博英菲尼迪: 023-6788 8222

05 Dope Architecture 横穿古今的玻璃盒

大英博物馆不愿归还希腊国宝的理由是：“他们没有一个好的场馆来保存。”为了反驳这句话，希腊政府砸锅卖铁造了这么个家伙。

看上去略显犀利的雅典卫城博物馆是直接建造在古城遗址上的，看上去就像是个大玻璃盒子，除了地板外，博物馆的外墙也是由玻璃拼接而成的。当游客在博物馆里欣赏卫城文物时，抬头便可以看见不远处的卫城。如果站在博物馆二楼的露台往回看，则会发现卫城的影子正好映在眼前的玻璃幕墙上。如此大量使用玻璃还有另一个目的：让游客在自

然光线的照射下观赏这些文物，柔和的自然光线透过玻璃射入博物馆内，给陈列其间的雕塑和其他艺术品披上质朴的光辉。而参观者则仿佛置身时空隧道，还可以透过玻璃360度欣赏不远处的帕特农神庙以及雅典全城风貌，在古老与现代间穿梭。

对于地中海沿岸雅典来说，如何将阳光对于文物的伤害降到最低是道难题。为

此博物馆在玻璃墙内安装了一道自动感应的帘子，如果光线过于强烈，帘子便会自动垂下遮挡阳光。在博物馆顶层的帕特农神庙馆，设计师则特别安装了两层玻璃，以分散空气中的热量。

雅典卫城博物馆共有五个常设展区：人类居住区遗迹，埃卡多佩冬神庙及相关遗迹，帕特农神庙及相关遗迹，卫城山门、伊瑞克提翁神庙以及阿西娜胜利女



Inspired Performance

新灵感 心动力

艺食住行

设计, 以外在风采
映衬出内心精彩



INFINITI

英菲尼迪

神庙相关遗迹，古希腊、古罗马相关古迹。这个博物馆拥有超过 4000 件的古老文物，包括那些保存最完好的古典雕塑——在历史上它们就曾被用来装饰雅典卫城。

除了让卫城景区显得更有档次外，希腊政府还希望这座造价 1.8 亿美元的大玻璃博物馆能够帮助他们向伦敦大英博物馆施加压力，要回 19 世纪时被英国外

交官埃尔金勋爵从帕尔特农神庙偷走的“埃尔金大理石”。不过，这个愿望看来很难达成……大英博物馆偷的东西太多了，一旦松口还了希腊，别的国家也该来要了。

近期没有希腊旅行计划的哥们儿可以点击 www.theacropolismuseum.gr 进入，同样参观得很彻底。



设计师：

伯纳德·屈米

1944年出生于瑞士洛桑

具有法国、瑞士以及美国国籍

哥伦比亚大学建筑学院院长

代表作包括巴黎拉维列特公园、东京歌剧院、雅典卫城博物馆等



送给XS的礼物



物种起源



母体



气候的沉默



火山



现成的情境



我很重



对抗练习



在地上吐一口痰等变干后再离开

06 Art army 马永峰：忘掉艺术再搞艺术

艺术家马永峰和我们讲如何在洗浴中心和万米长跑之后进行艺术创作，以及忘记艺术之后再搞艺术

对话马永峰

(F=《男人装》，马=马永峰)

F：我们认为艺术家干的事就是把东西搞大，比如世界上最大的桌子，最长的椅子等等，你觉得呢？

马：按这个逻辑可以做一个比喻，把女人肚子搞大了是装置艺术，那么搞大之后要引入的思考就是观念艺术。而我发起的“FORGET ART”并不特别强调艺术形式，就像它的名字“遗忘艺术”，忘掉那些僵化的艺术形式，通过对现实生活中一些看似琐碎平常的事件，引入一些对其背后的思考。

F：在你创立“FORGET ART”这个项目之前发生了什么，你到底想干吗？

马：从艺术品开始像白菜萝卜一样地被称为叫卖，批量生产，艺术就没了应有的简单淳朴。当然，光痛心是没用的，我希望这种情况能够发生改变，但又不想强行改变，所以在想是不是能用轻松好玩的方式去影响它，这就是现在看到的“FORGET ART”，让有想法的艺术家不要受制于框架、形式和体制。

F：我们理解你发起的“FORGET ART”是对以往艺术形式的颠覆与背叛，这算自废武功吗？



马：而且只有艺术的初始状态才更接近艺术本源，所以艺术应该尽量减少人为的干涉，这个世界的创造力比艺术家更强，如果你要特别强调自己创造一个什么伟大观念，上帝也会发笑，你只不过是先发现了它而已。“FORGET ART”不是对艺术的背叛，反而是回归本源。

F：具体说说？

马：我邀请在北京三十几位艺术家在草场地的一家浴池进行了一次艺术活动，这个空间比画廊更有趣。有艺术家在男浴区里的按摩床上放了一只猫和一只狗，它们被注射过药物，

安静地待在一起，这是他的作品《拘留》；还有艺术家留了一个精致的小型纸工多面体在浴室，想表达在混乱的环境中它在展示自身精准的空间规划；桑拿间的炭炉上方吊着一个环形灯管，像 UFO 吗？对，这也是一件作品，就叫《UFO》。

F：浴室……其实读者更关心你们在女浴室都干了什么？

马：有一位艺术家在女浴室把女人沐浴的整个过程录音下来，在活动现场放大音量播出；还有人把女浴室墙上的“小心地滑”改成了“小心他们”。观众也非常配合情景，好多穿着浴袍就过来看活动了。这是我希望看到的，幽默一点，轻松一点，同时作品不要太干预空间本身，也就是我强调的“微干预”，它可能是作品也可能不是，处于一种模棱两可的状态。

F：你总是乐于寻找在生活的细枝末节背后存在的隐喻？

马：有一天我在街上走，往地上吐了口痰，我突然想等它变干了再走。吐痰也就一秒钟，等它晾干却要一个小时。别人以为我在等人，事实上我在让等待的经验通过这种方式释放出来。人的生命大部分都在无聊中度过，吃饭睡觉工作，这占据了你大部分时间，无聊的等待中会让你进入一种放空的状态，它帮助你从另一个维度认识无聊的概念。艺术家应该多做漫无目的的傻事，要和所有人的正常轨道脱离开，和社会有距离，去观察事物的结构，忘记艺术也要忘记目的才能抽离出一些东西，美才能呈现出来。

F：在艺术家特别关注作品影响力的大背景下，为什么你用“微干预”的形式弱化你的影响？

马：“微干预”的处理是因为世界上很多事物的改变都是从微小趋势出发的，我们通过微弱而不是强烈的干预让事物内部呈现出一种荒诞，在细节被放

大，它可以是一粒沙，也可以是一座须弥山。

F：似乎生活中任何一个稀松平常的行为都能在你这里“被艺术”？

马：是这么回事儿，比如今天的采访，如果过一年以后我们到这里重新再来一次，这就是艺术。我们不可能在没有准备的前提下把一年前的内容无差错地重复一次，所以我们需要背词、对词、彩排，这就像一场贫穷的戏剧，也许话剧的雏形可能就来自两个人寻常重复的聊天。这就是“FORGET ART”，我们在聊天，同时也是艺术行为，也许你觉得很荒诞，但事实上我们在探讨时间和机遇的关系。

F：下一个作品，你想怎么干？

马：我想找十几个艺术家，先告诉他们想法，你们要做怎样的作品。然后撒出去跑个一万米，你知道一万米对于没有经过专业训练的人来说都是巨大挑战，对于这些笨手笨脚的艺术家们更是噩梦了。我在想，很多艺术作品是在艺术家情绪亢奋时创造的，而我想知道身体在无意识时的状态能产生怎样的行为。所以我让他们的体力达到极限，接近一个放空的状态，然后去采访这位长跑过后濒临无意识的奔跑者，看他在这个状态下对之前设定的作品会不会有更新的想法注入进来。

F：这么折腾下来，你是想得到他们的“遗作”吗？

马：哈哈，这个项目传达的概念是人对世界欲望太多，想法太多，这是不正常的。我们不要让自己太满、太快，让时间有真空的状态，此时的“FORGET ART”在帮助艺术家接近这种感觉，这一刻的感觉是微妙而且敏感的。就像《盗梦空间》一样，以前觉得是生活的一个层次，在放空的这一刻对事物的认识会马上立体起来，我们不该只看到世界虚化的一面，也许我们也可以去看看另一面。

艺术家是：马永峰

性别是：公的

有多大：39岁

来自哪儿：山西

怎么搞：怎么搞都可以

上哪儿瞧：www.jasonmecier.com



艺食住行

设计，是五感的飨宴
是一次全方位的品赏



INFINITI.

英菲尼迪

喜欢标新立异
的朋友们，请
往这儿看。

给衣服做X光

这款看起来漂亮的壁柜，其实是一款高科技的电子洗衣机。壁柜式的隔离设计，除了让你可以分门别类地把衣物挂在里面储藏，更主要的功能是避免衣物混洗造成的诸多麻烦。在用它洗衣服的时候，先把衣服挂在单独的小隔层里，通过红外线扫描，消毒每个死角，当然它还会烘干衣服。不过，在清洗之前记得把口袋里的钞票和套套拿出来，天知道它们出来后会变成什么样子。

编辑=耿磊 文=水银·刘威+亚菲





人肉气囊

它的外表真的有些匪夷所思，前轮大后轮小的设计还不足为奇，但是将车把安装在身后，这种怪异的造型颠覆了人们的常识。骑上它，你就能尽情享受高回头率的快感。而生产了YikeBike的商家说：“它最大的优点在于能让你专心骑车，没闲工夫东张西望。”因为你就是自行车的安全气囊，看你以后骑车的时候，还敢不敢四处看小妞。此外，这辆电动自行车不足10公斤，不骑的时候只要短短十几秒，你就能把它折叠进袋子里。如果半路上没电了，短短20分钟的紧急充电，就能让它连续绕着400米的操场跑上25圈。3万块的价格看起来不是很便宜，但用购买一辆夏利的价钱就能让你如此拉风，这买卖还是划算的。



我们都是木头人

像是情侣在赌气，又像是情侣在相互倚靠，这就是设计师制作这款背靠背椅子的初衷，借着木头人椅子的形态，来传达情侣间的感情。除了坐着它以外，你也可以很好地利用这两把椅子，来向你的女人传递某些信息。比如说，两只竖着摆在一起，今夜是女上位；横着放倒在地上，今夜是后入式；颠倒过来放的话，今夜我们就是梁朝伟和汤唯。



艺食住行

设计，常超乎意料
但又总是一见如故



INFINITI.

英菲尼迪

老车新生

能在 20 天引起数万人回复的帖子，不是靓女们解放身体的艳图，而仅仅是台概念电动摩托的曝光照。这台采用 Shared Battery 共享电池系统的大家伙，不仅节能环保，还配备了强大的涡轮增压引擎，能带来飞翔般的速

度。尤其是黑色的金属漆外壳，据说是受到了 1950 款老 Cuzzi 摩托的启发，并很完整地借鉴了它的各项技术细节。



多功能墙架

这个多功能组合墙架汇集了多种科技，可以实现众多了不起的概念。在它上面，有的格子可以提供电子炉灶，有的格子则具有冷藏效果，有的格子集成了空调功能，有的格子可以照明……所有这些组合电器都采用无线供电技术供电，在它表面你看不到一根电线。这一切都集中在这个优雅的墙架上。并且你还可以自由定制个性化的组合方式。把它装在你的厨房墙上，你就可以向朋友炫耀你的厨房有多酷了。

生物能飞船

比利时的设计师设计了这个充满科幻感的大家伙，来作为新时代的运输工具。它的内部种满了海藻，并采用海藻代谢产生的生物能量来把自己射出去。同时它具有一个自给自足的循环体系，可以实现长时间、长距离的空中飞行，并着陆在特别设计的基座之上。作为公共交通工具，它甚至比火车、地铁还要环保，绝对是低碳出行的典范。





G-STAR RAW

Liv Tyler
Actress

Photographed by Anton Corbijn

g-star.com

08 FHM Encyclopedia

蜗居小房车

看，教你如何快速有房有车。



Bufalino 超迷你房车是由德国设计师 Cornelius Comanns 设计完成的，他将一台 Piaggio APE 50 三轮拖拉机（乡下随处可见的农用交通工具，排量小、很环保）进行改造，诞生了你眼前的这个可爱家伙。麻雀虽小，五脏俱全。设计师在这一亩三分地的狭窄身段里，放置了床（开车时可折叠成车座）、洗手盘、储物柜、储水箱、桌子、工作台、衣橱、台灯、炉灶和冰箱，而且为了防止车厢内变成桑拿间，还专门安装了混合动力的空调。

TIPS

看，我们连剖面图都放出来了。如果你喜欢的话，自己做一个也不难！

设想一下，你开着这么一辆房车，不占地、不费油，基本也没有无处停车的烦恼（因为太小了），更没有行动不方便的负担。困了就躺下睡会儿，饿了就煮点吃的，无聊了可以喝点冰镇饮料，需要工作了也可以随时打开电脑。阳光明媚的时候，可以打开后备厢当遮阳板，边喝咖啡边看风景，夜深人静了还可以躺在车顶上数星星，幸福的生活莫过如此。

当然，弊端还是有的。超级迷你房车既然被称为超级迷你，那它的内部空间绝对小到恐怖。比如你要睡觉，就只能

规规矩矩躺成一个“一”字，无法曲腿，更不能翻身，如果你想找个伴儿来陪……放弃吧，除非你让她睡在车顶上。上厕所也是无法解决的——没地方放马桶，除非你受得了痰盂……不过好歹它是辆车，可以停在任何地方……方便。

设计 Bufalino 的初衷是鼓励人们在旅途上留下痕迹，设计师 Cornelius Comanns 说：“我的目的是让人们更好地了解这个国家以及周边的事物。这台车就像一顶移动的帐篷，同时你也可以用轻松、自然的方式享受它和这段旅程。”

当然，如果这辆车到了中国，最大的价值恐怕就是解决住房问题了，拥有一辆 Bufalino，瞬间就可以升华成“有房有车”族。



A mark of true design | 灵感印证永恒

瑞士天文台认证首选品牌之一



贝伦赛丽III天文台认证系列

精雕细刻的天文台认证机芯，316L不锈钢表壳，半球形蓝宝石水晶镜面，透明背底，防水深度50米。

M010.408.16.033.00

零售价

RMB 9,000

上海: 021-2412 5387 售后服务热线: 40006701918 www.mido.ch

MIDO®

SWISS WATCHES SINCE 1918

瑞士美度表



09 Massive attack 万年大冰窟

古思：“我相信，每一个男人打骨子里都对洞穴充满着渴望……”

照片中的冰洞来自阿根廷冰河国家公园，已经形成了超过 100 万年。拍摄这张照片的摄影师名叫古思，这个 30 岁的男人经常深入到那些十分怪异的冰川洞穴中，耗费几天的时间探险拍摄，洞里的环境和温度都非常怪异，有时甚至会低于零下 20 摄氏度。冻伤、洞穴崩塌、肺炎……这些麻烦随时都可能取走他的小命。

古思的母亲是《国家地理》的摄影师，孩提时的他看到母亲相机里的照片时，便立刻被大自然的杰作所吸引。他痴迷所有的冰川，包括“泰坦尼克号”撞上的那一座。过去 5

年里，拍摄未知的冰川与洞穴成了他生活的全部，从南美洲的巴塔哥尼亚到北大西洋的冰岛，再到山西宁武的春景畦乡，古思在世界各地冒险试图拍摄到自己梦想中的冰洞照片，因为这些照片能给他空前的满足。

古思老师说：“有些洞非常狭小，我需要耗费很多时间才能够深入其中拍摄照片。在世界各地长途旅行也非常辛苦，但我还是痴迷到难以自拔。我甚至已经无法想象除了进洞我还能做些其他什么事情。虽然目前已经拍摄到了很多世界上最壮观的冰川，但每次新的发现仍然令我神魂颠倒。我相信，每一个男

人打骨子里都对洞穴充满着渴望……”

这个洞是怎么形成的？

阿根廷冰河国家公园在地质时期曾经是岩溶发育区，并且经历了温暖潮湿的气候作用，逐渐形成石灰岩溶洞；而且该地区也曾经是山岳冰川发育区，在第四纪冰期及间冰期时，大量的积雪、冰川融水，甚至破碎冰块堆积于洞中，经过复杂的物理和变化，再加上大气降水的不断渗入，在溶洞内形成了各种形态的冰物质，最后……最后就是你看到的这个样子了。

小学级：

“羊羔体”是什么意思？



是不是像喜羊羊那样的人呀？不过我更喜欢灰太狼。

《男人装》：你喜欢曾轶可吗？

中学级：

“三国杀”的前身是什么？



《三国志》？《三国演义》？《封神榜》？
《明朝那点事儿》？……

《男人装》：往下说，别控制，看你能说到哪儿。

大学级：

“摸奶节”是做什么的？



摸奶？你逗我吧，怎么可能有这种节日？我不能被你绕进去，也许是……抚摸奶奶的节日吧？为了奶奶长寿！

《男人装》：好吧，不管怎么样，你的出发点是好的。



是一种书法体吗？很可爱的那种字体，像羊羔？

《男人装》：你写一个我看看。



三国杀！我超级爱玩儿，“顺手牵羊”！来来来，把你那杯酒给我吧？

《男人装》：不好意思，哥有“无懈可击”。



摸奶不知道，不过也许你说的是挤奶节吧，挤牛奶的节日。

《男人装》：……

正解大放送

“羊羔体”是什么意思：

2010年鲁迅文学奖诗歌获奖作品《徐帆》，出自武汉市纪委书记车延高。这种直白得几近不像诗歌的诗体被网友称做“羊羔体”，是继“梨花体”之后又一“口水诗”的代表。之所以叫羊羔体是因为“羊羔”与“延高”音似。

“三国杀”的前身是什么：

“三国杀”的前身叫做“BANG！”，“BANG！”其实是杀人游戏的纸牌版，发源于美国西部，之后传入中国，由中国传媒大学动画学院04级游戏专业的学生改编为《三国杀》。

“摸奶节”是做什么的：

摸奶节是中国云南双柏县鄂家镇彝族传统文化的庆典。传说隋朝年间战乱不断，许多小兵连女人都没有碰过就死在沙场上了，亡魂四处游荡，物色女子到阴间去做老婆。但亡魂们也是有原则的，凡是被人摸过奶的女子他们都不会要。于是，姑娘们要想不去阴间当鬼婆，只能在鬼节这几天上街任由男人摸奶，别无他法。



更恋冬

在冰点
释放
运动的沸点

没有不可能
www.adidas.com/training


adidas

11 Incoming Girl 冯丹滢 性感无声

编辑 = 林琳 摄影 = 马骥 采访 + 文 = 汪洋 化妆 = 安然 (非'S造型)
编辑助理 = 毛健 品牌鸣谢 = MISNONO+La Perla+ 北京攻略
手机鸣谢 = TRENDS MOTO 时尚 ME511
场地鸣谢 = G Hotel 灯光鸣谢 = 中纺摄影机构

一个密闭的会议室。
桌子上有10根烟，编辑老汪只抽了一根，其他的9根去哪儿了？不得而知。眼前，只有一位在谈话开始前就直接从身上拔下几根毛……眼睫毛放在桌上的美女。“我做的每一件事情都很性感啊！”该美女说，然后吐出一个漂亮的烟圈儿。



(F=《男人装》，冯=冯丹滢)

F：又一个电影学院毕业的姑娘，我以前经常去你们学校看美女去。

冯：光是看啊，干嘛不捞两个回来。

F：多少年不打渔了。

冯：……

F：据说，你成长环境非常好？

冯：我从小是在北京上私立学校，比较没有烦恼，爸爸会让我走想走的路。

F：你在学校是什么状态？

冯：学校里很多人的名字我叫不上来。遇到不会的题我就踹一脚前边的椅子，男生就会哆哆嗦嗦地转过来，眼睛不敢看我，给我讲明白了，再转过去。

F：(惊)……你爸是李刚？！

冯：我姓冯！

F：咳，我是说，你爸对你的支持到底表现在哪儿？

冯：高考临近的时候，我有个好朋友说这边有个戏，问我要不要演，我父母开始不同意，但很快他们对自己的决定感到不安，又来跟我谈，支持我去。也正是因为这个戏，后来我才去考了电影学院。

F：哦，开明家长。

冯：很久以后我爸爸说，他看了一本书叫《千万别管孩子》，但他不知道，其实那书还有一本下册，叫《孩子不管不行》。

F：所以你爸是看了上没看下……

冯：对。

F：平时有什么消遣？

冯：看电影喽，我比较喜欢看文艺片。

F：给读者推荐一部？

冯：《情人》。

F：是因为梁家辉的屁股吗？

冯：我觉得这个片子是我的 style。

F：那是因为梁家辉的屁股？

冯：我看《情人》的时候会想到我自己。





F：那，跟屁股有关吗？

冯：……

F：在新戏《美丽人生》里面，跟田亮恋爱的感觉怎么样？

冯：嗯，戏里面有感觉，生活中无感。

F：田亮不是你的型？

冯：他不是我的菜呀，他有叶一茜了嘛！

F：如果没有呢？

冯：这“如果”就不成立。

F：在拍摄《美丽人生》之前，你会哑语吗？我看一天到晚你都没有一句台词，一直打哑语。

冯：我是因为这个戏才去聋哑学校，去跟聋哑人一起生活。

F：什么感受？

冯：看着很辛酸吧，他们互相交流的时候，一边打哑语，一边哈哈大笑。他们越是这么积极，才让我觉得很辛酸。

F：一个资质正常的人，想学习哑语的话需要多久？

冯：你想学什么？

F：说“编辑志琳是个笨蛋”。

冯：经常有你这样的人，让我教他怎么骂人。

F：你总结一下自己的气质。

冯：我有很多面啦！

F：先讲第六面！

冯：有很阳光，有可爱，有消极，很忧郁，也性感……

F：打住，停在性感这里。

冯：我就知道要停在这里：我做的每一件事情都很性感啊！性感是骨子里的东西，你没有，穿再少也白搭。

F：你是对生活充满欲望的人吗？

冯：我有很强烈的欲望，但是没有很强的目的性，如果为了需求去做自己不想或不该做的事情，这是我不能接受的。

F：怎么说来说去像是在讨论潜规则呢？

冯：真没法讲，这是一个状态的东西。以前的激烈就觉得很过瘾，不管是被伤害还是伤害别人都是很过瘾的事情。现在，平淡长久，就挺美好的。



TIPS

冯丹滢
身 高: 170厘米
体 重: 46公斤
出生地: 北京
三 围: 80/61/86
星 座: 天秤座
兴趣爱好: 表演,
游泳
穿70D内衣并拍了
杰士邦广告的国家
二级游泳运动员

坦白**年末特别版**

“坦白”栏目开创6年来首次迎来两位女性朋友……

很多网友叫你“哥”，对此你怎么看？

你假唱吗？

你想找什么样的……男朋友？

你为什么不喜歡穿裙子？

你觉得自己性感吗？

有没有想过为什么你的歌迷大都是女的？

来张自画像吧。

Final scores



李宇春
中国首位民选超级偶像



曾轶可
创作型歌手

VS

都损我这么多年了，早就麻木了。(0)



<

我不介意，我有一套自己的过滤系统，只看说我好的，不看说我坏的。(0.5)

我反对假唱，但说实话我也假唱过，那是一个慈善晚会，音响实在是达不到真唱的要求，我也没有办法。(1)



>

从来没有。(1)

要话不多，话多了会显得轻浮，但是也不能不讲话。硬件方面，要比我高一点。(1)



<

没有标准，遇到了才知道。一旦爱上他，我就会奋不顾身。(1)

我打扮成公主你们受得了吗？(0)



<

不舒服也不方便。但我只是穿着上中性，性格上一点儿也不中性，以后会考虑多穿裙子。(1)

如果说不是我觉得有点违心，如果说又是觉得很自恋，我希望我的性感来自音乐。(0.5)



>

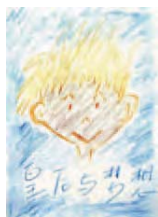
25岁以后再考虑性感吧，等到25岁我会开始留长发。(0)

计较那么多干什么，有人喜欢就不错了。(0.5)



>

因为我的歌写的就是少女情怀，男孩未必听得真切。(0.5)



好一位温柔可人的
俊姑娘……(0.5)



细节够丰富！但考虑到它出自歌迷的手笔，就不给你加分了。(0)



经过这几年娱乐圈的打磨，春老师的答案看似犀利实则细腻。虽然本局惜败小师妹，但我们套出的料也着实不少了。

3.5

4

90后的曾轶可和前辈相比实在是有点嫩，各方面也都无法和春老师相提并论。但“有一说一”的方式我们很喜欢，你赢了！期待一头长发的曾……轶可。

GAMES/MOVIES/DVD/TV

Scanner

LIFE + STYLE

EA
SPORTS

GAMES

一款最擅长“下三路”功夫的游戏为我们带来了足球快感，这一次你操控的不只是一群披着不同外貌的“技能数据”，他们在《FIFA 11》里被真正地赋予了个性，每一位球员都是独一无二的血肉之躯，正因如此，全球多数游戏媒体都将《FIFA 11》奉为史上最佳的足球游戏。



MOVIES 两只蚂蚱一根绳——《预产期》 **GAMES** 专攻“下三路”——《FIFA 11》 **DVD** 梦想和梦魇——《穆赫兰道》 **BOOKS** 面巾纸上的无限可能——《设计中的设计》 **TV** 这个神探玩眼神——《读心神探》 **MUSIC** 民谣怪杰的新“噪音”——《Le Noise》

DECEMBER 2010 FOR HIM MAGAZINE 069



整部电影就是在这哥儿俩吵吵拌嘴、走走停停中展开的。

两只蚂蚱一根绳

两个性格截然相反的老爷们儿不得不在一场横穿美国的漫长之旅中结伴同行。小罗伯特·唐尼正儿八经，毛茸茸的希腊胖子扎克·加里费安纳基斯一塌糊涂。这一根绳上的两只蚂蚱根本就合不来，唐尼急着回家当爹（所以片名才叫《预产期》），胖子却永远在无意中拖他后腿——他喋喋不休又精力过剩，闯下的桩桩祸事让人抓狂，甚至忍不住让人产生“杀之而后快”的念头，然而，每次唐尼能做的也只能是满脸无奈，并在惶恐不安中等待这活宝下一次爆发……“你在飞机上跟我讨论炸弹害我们一起被轰下去，你闭着眼睛开到70迈，你跟中老年妇女胡搞，你摧毁了一辆警车，你还带着条谁都不屑的破狗！”争执——上路——小摩擦——遇上麻烦停车——求助于陌生人结果酿成更大的麻烦——继续上路，《预产期》遵循着典型的公路喜剧程式，从本质上看，跟这一类别中的经典作品，如1987年的《火车、汽车和飞机》（国产喜剧《人在囧途》即抄袭自该片）没什么不同。特别是在一庄一谐的角色设置上也如出一辙，他们的矛盾成了大多数笑料的来源，也推动着故事前进。不过就像导演托德·菲利普斯的前作《宿醉》一样，本片更疯狂出格，充满了令人意想不到的怪人和奇遇，亦不乏追车、爆炸之类的动作大场面。扎克那即兴的、无拘无束的表演成为影片的主导力量，唐尼则恰恰相反，这回他收起了《钢铁侠》乃至《福尔摩斯》中的癫狂，不过他的严肃在对比之下喜剧效果甚至更强烈——往往是胖子先一番胡闹，镜头再对准唐尼那张五味杂陈的脸。此外，一条格外淡定的斗牛犬也总能成为“无声胜有声”的点睛之笔，它的作用与《宿醉》里的婴儿如出一辙。



《预产期》

译名.....Due Date
导演.....托德·菲利普斯
主演.....小罗伯特·唐尼、扎克·加里费安纳基斯

这部闹剧也可以看作一个准爸爸焦虑心理的绝妙写照——整个故事其实是在讲一个控制欲很强的人发现自己的生活突然完全失控，即将降生的孩子像不速之客般打破他世界里的旧有平衡。于是这次旅行仿佛是场预演，因为他同行的破坏分子恰恰像个孩子般肆意又天真，最终，他学会了平静地接受这一切。

扎克·加里费安纳基斯 Zach Galifianakis

无论长相还是名字，他都不像个演员。其实他本来的确能干点别的，比如像当过国会议员的叔叔一样从政，但扎克大学没念完就迷上了喜剧表演。后来在许多档电视喜剧秀中摸爬滚打，去年终于靠《宿醉》在一夜之间家喻户晓。

（F=《男人装》，Z=扎克·加里费安纳基斯）

F: 你的名字这么长不利发展啊，没想过像好莱坞很多明星一样改改吗？

Z: 我是希腊后裔，我们那儿的人名字都这么长。其实我已经改过了，以前的全名是扎卡里乌斯·奈特·加利费安纳基斯。

F: 你成名以前的经历很坎坷，听说你还在脱衣舞夜总会干过？

Z: 那可不怎么爽。大家跳劲舞的时候我在腿和腿之间爬来爬去捡啤酒瓶子。那时候我每天从晚上7点干到早上7点，然后8点还要去做钟点工帮人看孩子。我本来想趁睡觉，但有一次小孩威胁我说，

“不叫我看电视我就告诉我妈说你碰了我的小弟弟”，我吓傻了。

F: 谈谈你第一次接到粉丝来信的感想吧。

Z: 那是在我出演一档差劲的喜剧节目之后。有个委内瑞拉的男人给我发Email，我想开个玩笑就骗他说我是Gay，还寄了9张色情照片（本人的）给他。没想到他信了，回复说：“节目里有很多年轻帅哥，但我就是喜欢你这样又老又圆满脸胡子的。我跟你一样全身是毛，连肚子上都是……”最后这个“毛人”附了9张他的裸照。唉，我再也不这么干了。

访大牌



我们看好你！

八卦报

你还敢报
河北大学?

约翰尼·德普领导小学生闹暴动?

目前,《加勒比海盗4》正在英国紧张拍摄之中。不过约翰尼·德普居然还有闲情跟小学生们“密谋暴动”。10月7日,杰克·斯巴罗船长带着他的几名海盗随从突然现身于伦敦南部的一所小学。原来他接到了该校一名9岁女童比阿特丽丝的来信,信中说“我们是某某学校的一群小海盗,现在我们打算发起一场针对老师的暴动,快来帮忙吧杰克船长!”于是杰克船长真的来了,抵达前10分钟校方才得到消息,大家都不敢相信这是真的,直到两辆低调的黑色豪华轿车开进。最后,在教室里一群小学生(以及他们同样激动不已的老师)面前,德普拿出比阿特丽丝的信宣读,并表演了电影里的一些招牌动作,最后与小女孩热烈拥抱。当然,所谓暴动就是个玩笑。约翰尼·德普指着校门外闻讯赶来维持安保的警察,小声地对女孩说:“我看今天暴动的事就算了,外面有好多警察叔叔哦。”

短评



● ● ● ● ● ●

《127小时》 127 Hours

詹姆斯·弗兰科

这位兄弟够狠,在被巨石压住右臂一连5天之后,他用把钝刀一点点割掉自己胳膊上的肉,最后用石头砸断臂骨,终于脱困!因《贫民窟百万富翁》获得奥斯卡奖的导演丹尼·鲍尔与好莱坞“闷骚”小生詹姆斯·弗兰科将这一真实故事搬上银幕,犹他州邪恶的石头山让这场独角戏变成了一场人与自然的对决。

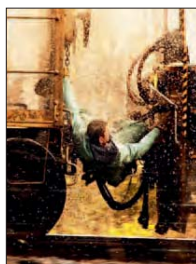


● ● ● ● ● ●

《天际》 Skyline

斯科蒂·汤普森、大卫·扎亚斯

这本是个家庭作坊式的小成本科幻片,但出色的特效与野心勃勃的故事,让其一出炉就得到众科幻粉丝的追捧。一束束神秘的蓝光照亮了洛杉矶,像从《星际争霸》里飞出来似的外星飞船飘浮在城市上空将成群的人类吸入其中。他们的目标是毁灭我们的文明,而人类看起来毫无还手之力。



● ● ● ● ● ●

《危情时速》 Unstoppable

丹泽尔·华盛顿、克里斯·佩恩

一辆承载着百万吨危险化学物品的火车失去控制,技术员丹泽尔·华盛顿与克里斯·佩恩临危受命,要赶在其撞向有几十万居民的小镇前将其停下!此乃华盛顿与导演托尼·斯科特再度合作,故事虽不脱好莱坞套路,但张弛有度的节奏、火爆的动作场面,以及取材自真实事件的噱头都增添了紧张感。



● ● ● ● ● ●

《赤焰战场》 Red

布鲁斯·威利斯、海伦·米伦

正所谓老当益壮,一群50后老家伙在银幕上拼起拳脚、耍起刀枪,一点不比年轻人差劲。布鲁斯·威利斯为首的这几位是CIA退休特工,因为手握太多秘密而成为暗杀的对象。快速的剪辑、花哨的场面,加上夸张热闹的幽默感,让这场老年版《敢死队》变成一场High过头的大Party。



● ● ● ● ● ●

《从今以后》 Hereafter

马特·达蒙、布莱丝·达拉斯·霍华德

不客气地说,克林特·伊斯特伍德老先生今年的奥斯卡是没戏了。新片《从今以后》讲述马特·达蒙饰演的拥有通灵能力的主人公穿起的三个故事,三次濒死的体验赋予死亡及痛苦本身更多的意义。不过,主题深刻不意味着一切,有人将之形容为“只有来自远古、迷信占卜的人们才会喜欢的通俗惊悚剧”。

预告片



加勒比海盗4 Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides 映期: 2011年5月20日

翘着兰花指、涂着烟熏妆的杰克船长又回来了,他向我们保证新一集《加勒比海盗》将更加热闹,僵尸、剑子手、美人鱼都会出场,当然,还有西班牙美女佩妮洛普·克鲁兹。



雷神托尔 Thor 映期: 2011年5月6日

北欧神话中的雷神被罚下人间,在这里他成为与钢铁侠、绿巨人并列的超级英雄。这部由重磅漫画改编的电影将用一种更酷的方式将神话与现实混搭。

你也没带纸？

梦想和梦魇

两个美女上演“寻梦空间”。



《穆赫兰道》

导演……大卫·林奇
主演……娜奥米·沃茨、
劳拉·赫利、安·米勒

一个名叫丽塔的女人遭遇车祸，虽然幸运地死里逃生却因此完全失忆，逃进一座公寓的丽塔遇见了立志当演员的贝蒂。两人开始一块寻找丽塔失落的记忆……本次新推出的片厂精修珍藏版DVD有效弥补了历史版本之缺憾，不仅特别收录演职人员访谈和影片在2001戛纳影展举行发布会时的盛况，更有全新海量高清花絮尽收囊中，令影片悬疑魅力再获升级。

点评：当众多观众被视觉冰激凌和心灵按摩椅式的情节片所惯坏时，大卫·林奇却始终高举独立主义的大旗挑战着大家的观影体验。他就像老顽童一样永远不屑于长大，永远在自我的世界里编织着属于大家的梦。

《穆赫兰道》这部林奇最为满意之作，两位好莱坞追梦女孩在现实和梦境中命运翻转的故事其实并不复杂，不过在林奇暧昧的构图、诡异的音乐、多线的叙事中，观众稍不留神就会迷失其中。而悬疑、惊悚、黑色幽默和荒诞不经等多种类型杂糅所生成的阴郁氛围也时刻都在挑战着观者的忍耐极限。

放弃清规戒律，拒绝画地为牢，影片的叙事没有去主动缝合与粘贴，而是让观众凭自己的所见所思来做填空练习，在走出导演刻意营造的那看似支离破碎实则逻辑缜密的迷宫之后，观者一定会大呼过瘾。

幕后故事：这部描写好莱坞逐梦者生与死的电影在走进观众视线前同样经历了死而复生之路，它原本是导演为美国广播公司制作的电视剧集，而后却因故搁浅。无奈之下林奇转向欧洲寻求帮助，并最终在法国制片人皮埃尔·埃德尔曼的支持下将这个作品拍成了电影。林奇将此片献给了基努·里维斯的前女友詹尼弗·西蒙，2001年去世的西蒙在好莱坞的经历同片中女主角十分相似，不过29岁的她在影片尚未最终完成时就去去世。

分秒必争：

18分18秒：阴郁的基调下少见的笑容，好莱坞金光大道好似由此铺陈开来；
31分24秒：导演和资方为女主角的人选而博弈，颇具黑色幽默风格的桥段；
95分47秒：梦想即将远去，真相步步逼近，繁复的迷宫里，出口就在下一站。



新品上架

01



《精神病患者：大师杰作50周年纪念珍藏版》

惊悚大师希区柯克携头牌巨制首度君临“蓝光时代”，独家集合北美、国际蓝光等所有历史遗藏，全碟完全汉化制作并收录原始公映录音。

02



《七武士：数字修复完整双碟珍藏版》

新版蓝光碟收录了10多项的超值内容：导演和主演的四轨幕后解说讲评，删除及延展场景，备用的另外结局，多视频与多音频角度解读影片的开场段落，解说讲评美工设计与剧照影集。

03



《细细的红线》

曾与《拯救大兵瑞恩》在奥斯卡上一决雌雄的“二战”题材影片，全新高清数码版影像特别收录导演泰伦斯·马利克和摄影师约翰·托尔最新解说讲评，并首次曝光长达14分钟的电影备用片段。

MINI家族。

重装上阵。



BE MINI.

在MINI,最守旧的思想或许就是革新。新一季全车系MINI, 现已登陆WWW.MINICHINA.COM.CN和经销商展厅, 欲知详情速电400-800-6699。

MINI家族。重装上阵。



小心！我们已经看穿你了。

这个神探玩眼神

随着香港 TVB 新近时装剧《读心神探》的热播，“读心术”也成为国内广大观众所关注的焦点，通过细致入微的观察，人的肢体语言以及很多生活中常常被忽视的微表情与小动作竟比语言与面部表情更易泄露人们内心的真实想法，刨除影视作品中夸张的表演与卖弄不谈，倘若我们可以将这门科学恰当地运用于日常生活之中，或许真的可以对我们的人际交往与社交活动有所帮助。

科学家们通过实验发现，人要向外界传达完整的信息，单纯的语言成分只占 7%，声调占 38%，另外 55% 的信息都需要由非语言的体态语言来传达，而且因为肢体语言通常是一个下意识的举动，所以它很少具有欺骗性。比如剧中所提到的“人际距离”，当人所处在一个大环境中，为了保持自身心理上的安全感，通常会为自己虚拟地划出一个属于自己的地盘儿，当熟悉亲密的人走近时，就会感到高兴，甚至主动让出身边的位置请对方靠近，而当陌生人走近时，就会出于本能地去防范对方靠近，甚至以后退来保持自身与对方的安全距离。

肢体语言不仅可以帮助我们更深入地了解他人，还可以让我们进一步了解自己，通过克服或利用一些小动作与微表情来提高自己的魅力值。例如，在社交中，我们应该改掉抱肩和抖腿的小毛病，因为抱肩的动作代表人在潜意识上的戒备与攻击性，而抖腿则代表了不自信，相反保持适当的社交距离、端正的坐姿、放松的肩膀、善意的微笑以及适当的注视可以使我们看起来显得更具亲和力与安全感，容易带动对方，引发对方的好感。



《读心神探》

导演.....邱南隆
主演.....林保怡、田蕊妮、黄宗泽、陈茵媺
频道.....香港 TVB

科学家为我们研究出了 0.5 米以内的亲密距离、0.5 米到 1.25 米的友好距离，以及 3 米以上的与陌生人的沟通距离，我们不妨在生活中实践这一观点的可信度，与“读心术”来一个微接触。

■ 确有其事

由北京师范大学郑日昌教授受大学生心理咨询专业委员会委托所作的《中国大学生面试压力调查》所显示，有 95% 的面试官着重考察应聘者的心理素质与抗压能力，而有 82% 的面试者在面试时

会出现表情僵硬、挠头等压力“微表情”，而就是这些“微表情”暴露了应聘者在压力之下的心理承受能力，据科学研究显示，有八成的应聘者的面试失败是因“微表情”所致。



01

剧名：Nikita 堕落花

演员：Maggie Q、Tiffany Hines、
Lyndsy Fonseca、Shane West
类型：惊悚动作剧

为了死去的爱人成为国家公敌的性感女杀手开始了她的逃亡之旅，这样的角色再合适不过 Maggie Q 了，尽管比起那些纯正的洋妞儿，她的胸实在显得没看头儿，但这丝毫不影响其在男人心目中性感女神的地位，女人的美有时真的是由内而外的，气场这东西不容忽视，不管是脱了衣服还是穿着衣服。



02

剧名：Outsourced 外包情缘

演员：Surina Jindal、Ben Rappaport、
Rebecca Hazlewood、Anisha Nagarajan
类型：喜剧

就好像当年中国的《北京人在纽约》，本剧实际上就是一部老美的《美国人在印度》。美国人 Todd 被外派到与美国物质生活和文化差异相距甚远的印度，除了笑料百出的剧情，还可了解到美国与印度两个国家的本土人情，实在是出门旅行、外出必备之佳选，关键是这比枯燥的旅行指南要有趣得多。



刷新动力。

欢迎
步我后尘。



MINI联合国入场券, 最低只需¥225,000。



BE MINI.

从人类汽车史上第一次横置发动机,到Cooper S的1.6升涡轮增压发动机连夺同级别世界发动机大奖,MINI早习惯跑在前头。如今动力升级,群车更需奋起直追。

新一季MINI,始于原创,忠于原创。

面巾纸上的无限可能

这是一个节约用纸的好办法。

设计到底是什么？作为一名从业二十余年并且具有世界影响的设计师，原研哉对自己提出了这样一个问题。为了给出自己的答案，他走了那么长的路，做了那么多的探索。“RE-DESIGN——二十一世纪的日常用品再设计”展真是一个有趣的展览，但又不仅仅是有趣，它分明是为我们揭示了“日常生活”所具有的无限可能性。若我们能以满怀新鲜的眼神去观照日常，“设计”的意义定会超越技术的层面，为我们的生活观和人生观注入力量。

《设计中的设计》

作者：原研哉（日）
译者：纪江红
出版公司：广西师范大学出版社
出版时间：2010年9月

灯泡、插销、马桶之类不起眼的玩意儿，但只要有人愿意在上面花心思，所有的角落都会变得熠熠生辉。哪怕你平日的工作枯燥得像穿了一年的鞋垫儿，可只要抬头看见那些经过奇思妙想才出现的小点子，你会觉得其实这个人生也没那么坏。

本书是日本著名设计师的一次作品汇报，同时还顺便说明了设计的无限可能。你是否曾经想过在你每天都要用的面巾纸上下工夫？把那些柔软的表面印上漂亮的花，每个人都开始自觉节约起来——人类的劳动是

给予其他人幸福感的東西，此言不謬。在书里，我们可以看见那些精致的酒瓶，以及充满了谐谑感的意大利面，至于家具建筑之类的常规设计领域，反而显得不如这些小地方讨人喜欢。举例来说，你能想象一个完全留不下水珠的表面吗？设计师不但利用了物理原理，同时还将其巧妙地安排成整齐和谐的点阵浮凸界面，水珠从上面落下，便会沿着缝隙滚落到收集液体的地方，晶莹剔透，没有半点浪费——独具匠心，大概说的就是这个意思：于不经意间将你的心情悄悄夺走。

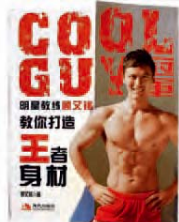
《男人装》编辑部读本



《关于爱与性的一切，你全错了》

作者：舒瓦茨（美）
出版：上海人民出版社

关于爱情与两性话题，我们往往信奉一些未被证实的“真理”，本书从众多的“真理”中筛选出了最“谬不可言”的25条，逐一提出质疑并进行论述，通过这些反思，让那些“在爱中的人们”把眼睛睁大。刚刚给我们发过喜糖的美术主管老王：人可能不是最厉害的动物，但一定是最敏感和最丰富的，有时你会发现，尊重自己的感受要比忍受其他人的目光难多了。忘掉那些所谓的“真理”，你就是你。



《明星教练顾又铭教你打造王者身材》

作者：顾又铭
出版：现代出版社

顾又铭结合自身多年的健身经验，直接明了地展示了健身方法，同时介绍配合塑形的相关食谱。更有首次介绍美黑日晒的所有内容，同时作为巴西战舞在中国的引领者，也将大量珍贵的资料提供给读者。
需要通过健身成为猛男的编辑老高：一本很实在的健身书！我们除了可以一边看猛男一边对其表示嫉妒和愤慨，还可以跟着猛男一起锻炼如何成为猛男。



《棚屋》

作者：威廉·扬（加拿大）
出版：北京十月文艺出版社

三年前，小女儿梅西在山间那个丑陋不堪的棚屋遇害……就在那个风雪天，麦克意外收到一封署名“老爹”的来信，邀他去棚屋见面。“老爹”是妻子南和孩子们对上帝的称呼……
热衷于好莱坞式悬疑故事的版权编辑强尼：被骗了！本想看到一个愤怒的父亲将凶手摁倒在地再踏上七八脚的劲爆场面，结果却是一场神秘地与上帝见面的精神体验，不过其感人指数爆表，险些逼我飙泪。

新闻风向标



《心术》

作者：六六
出版：上海人民出版社

小说以上海某知名医院的脑外科医生郑艾平的第一人称视角切入，“我”是一个想实现医生理想和抱负的人，但工作又让这一愿望遇到重重阻碍。本书除了正篇情节，还包含了大量的网友评论以及亲身经历分享。虽然这些内容冲淡了小说本身给人的震撼程度，但是在获得读者共鸣方面，功莫大焉。
风向标指南：说老实话，谈论中国的医院，可不是薄薄一本小说做得到的。几乎所有人都在潜移默化中被强化这样一个错误的概念，需要通过非正常手段才能让医生和医院都付出最大努力为自己医治。只是因为没给红包，接生的大夫就将孩子的肛门缝合的新闻，让大量网民愤怒，但是来自医生这个行业的委屈则同样在网络上蔓延。《求己不求医》等种种“不求医”系列书籍的流行，并不仅仅说明了人们对于医学知识的渴望，这背后，更是深层次地反映了人们心中的恐怖：生病去医院，很可能意味着更多痛苦。在这种背景之下，《心术》这样的小说，可谓生逢其时。

新增色系。

未见好车
如此好色。



MINI联合国入场券, 最低只需¥225,000。



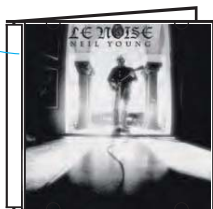
BE MINI.

别的车只采用流行色, MINI采用的颜色只变成流行。新增5种车身内饰颜色, 为免偷窥不便, MINI Cabrio风雨无阻敞篷暴露。是不是好色, 先看了再说。
新一季**MINI Cabrio**, 君子坦荡荡。

内部消息：
有色金属下周
有5个涨停板。



不知道这二位爷会不会在录音棚里聊一聊拿奖方面的经验教训。



《Le Noise》

艺人：Neil Young
发行时间：2010年9月28日

这位服务过鲍勃迪伦、U2、Peter Gabriel、Brain Eno 等人并陪同他们拿了一堆格莱美的大佬在“老杨”的音乐里添加了一堆自己都没听说过的奇特效果。Daniel Lanois 还扬言说，要有 50 年历史的摇滚乐创造出新的声音是很难的，但是我们这回做到了！真有这么牛吗？还是你自己听一听才知道。

民谣怪杰的新“噪音”

——一点儿都不年轻的老Young活力依旧

Neil Young 毫无疑问是一位乐坛奇人。此人相貌如同拖拉机驾驶员兼傻范儿金属爱好者的混合体，却数十年如一日坚持以阴柔嗓音唱着味道独特的民谣，还能完全不失爷们儿气，绝对是怪杰一枚。尤其最近几年来，此人的风格越来越古怪和飘忽不定，一会儿是愤怒的环保民谣，一会儿是莫名其妙的少年气重现。但即使对这位怪人而言，今年这张只有 8 首歌的新专辑《Le Noise》在他的个人怪异事件簿上也一定是相当重要的一笔。专辑的开头便相当不凡：前两首歌绝对会让 Neil Young 的死忠粉丝们大吃一惊：老先生居然这么“噪音”了——吉他声爆得这么离谱，时而迷幻时而 shoe-gazing 气，而旋律和歌词也简洁得不能再简洁，令人想起 90 年代初美国那些曾经如雨后春笋的大批没混出来的噪音乐团。而之后的木吉他民谣歌的声音也总是透出些怪气，吉他声的层叠和音色都充满惊人之笔。可想而知，这不是在配器方面一贯传统的“老杨”老师本人的作为，词曲、演唱和吉他演奏虽然都由他包办，但那些惊人的音效来自专辑的制作人 Daniel Lanois。

幕后故事：专辑的配角、音乐制作人 Daniel Lanois 曾在 1987、1992、1997、2000 和 2001 年 5 次拿下制作人格莱美，堪称拿奖专业户，而名声大过他岂止十倍的主角 Neil Young 却直到今年年初（至此他出道已近 50 年）才生平第一次拿到一尊格莱美，而且还是“最佳盒装限量版包装奖”——虽说奖项什么的都是浮云，但见到 Lanois 这位拿奖专业户，多半也会心生慨叹。更何况朴实的 Neil Young 绝非名利无干之徒，此前他也公开呐喊过“我真不是拿这奖的材料”。

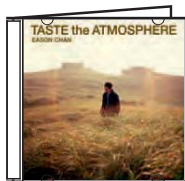
■ 新碟推荐

陈奕迅《Taste the Atmosphere》

上市时间：2010.10.15
出版者：新艺宝

这是陈奕迅今年的第二次出手，CD 加 DVD，核心是包含 6 首新歌的 EP 唱片。与陈先生以往一贯独来独往的风格不同，这次的六首歌里有三首是跟他人合唱。尤其是其中一曲《Welcome To The Future》，合作对象竟然是萨顶顶老师——估计陈奕迅的 FANS 有很多都要愤怒了。而同为合唱歌曲的《讲男讲女》却又让人惊喜到崩溃——与陈奕迅作情歌对唱的是年已 47 岁的昔日大众情人露云娜，这位告别歌坛二十年的人物的出场，简直能让老辈人想起十年前在《花样年华》里看到潘迪华时的莫名心动。

01



No Age《Everything In Between》

上市时间：2010.09.28
出版者：Sub Pop

谁说 Sub Pop 衰落了，那他一定没听过 No Age。这支只有吉他和鼓的怪咖朋克乐队已经出版了 3 张专辑且还没混大，基本已经和主流成功无缘，但在 Hip-Hop 占据的唱片店外，他们却受到了从 Pitchfork（以神经病般的挑剔而著称的乐评网站）和《纽约客》的关注和肯定。事实上他们简直是近年来最会写歌也最会控制音乐进程的朋克乐队。虽然也是三和弦加噪音，但人家用得就是那么巧妙和精确，让人想不服都不行。当然，不幸的是，他们看起来既不是朋克救世主也不是明日摇滚巅峰的缔造者。

02



新LED尾灯。

喜欢被人在
背后议论。



MINI联合国入场券, 最低只需¥225,000。



BE MINI.

双开门大容量但不是冰箱, MINI Clubman独步车海的车尾早保证人看人停, 车看忘行。光为一窥惊世骇俗的全新LED尾灯, 就值得聚众围观。


新一季**MINI Clubman**, 好戏在后头。



丛林幻影

神秘的丛林深处，精灵在池塘里沐浴……

执行=强鹏 编辑、设计、后期=缴莲莲 张玉（宽地摄影） 摄影=史宏伟（宽地摄影） 化妆=王亚飞（东田造型） 服装助理=小希


A woman with long, dark, wavy hair is positioned in the lower half of the frame, looking directly at the camera. She is wearing a strapless top and a necklace with a small pendant. The background is a dense, lush jungle with various tropical plants, including palm leaves and red flowers. The lighting is soft and natural, creating a serene and mysterious atmosphere.

如花美貌敌不过似水流年
青春在寂寞的时光中悄悄流逝
传说中的永生活力，能赋予我
生命的永生吗？





新的生机活力正在孕育而生，璀璨
夺目的光芒，旺盛的强大力量，赋
予精灵永恒的美貌

A photograph showing a person's legs from the knees down, lying horizontally across the frame on a lush green lawn. The legs are positioned in the lower half of the image. The grass is vibrant green and interspersed with various plants, including several large green ferns and clusters of small yellow and white flowers. The lighting is soft, creating a dreamy atmosphere. The person's feet are visible at the left end of the legs, with toes slightly curled. The overall composition is serene and naturalistic.

花香、草地、星光.....仿佛梦境一样，全身肌肤褪焕新颜，精灵的永恒美貌让天地失色.....握在手中，感受那永生的活力，不愿醒来.....



哎，你教练
叫你呢。



11 个爷们儿的群戏



《FIFA 11》

洋名..... FIFA 11
类型..... 竞技
平台..... PC、PS3、Xbox360、Wii、PSP、DS

在崛起的中国足球再一次帮我们下定“远离足球，珍爱生命”的决心后，《FIFA 11》无疑是球迷们最佳告慰足球的方式，作为一款专攻“下三路”的游戏，《FIFA》系列至今已有 17 年的历史，《FIFA 11》作为这一系列的第十九部作品，最令人欣慰的是在它的球场上绝对没有假球、黑哨和裸奔的“大白屁股”们……

专攻“下三路”

迫于《实况足球》系列的“穷追猛打”，这一次 EA 在《FIFA 11》身上下足了老本儿，光是超过 15000 名球员的数据采集就让开发人员“吐血”不止，在经过一番呕心沥血的制作后，一款真正让玩家控制场上 11 人的游戏诞生了，这些球员的差异不只是停留在球员能力数值和身高体重上，还包括球员的体格强度、个人技术、脾气秉性……总之，它让你真正找到了控制着“活人”踢球的感觉。游戏共设有 36 项特色，57 项属性，每项属性都有各自的等级，这些属性以不同的组合方式分配到每名球员身上，完整地描述出球员的个性。至于给这些球员的评价和分析工作，是由 EA 遍布全球的 1700 名“探子”来完成。

这款被多家游戏媒体评为“史上最棒”的足球游戏确实与之前的《FIFA》有很多不同：“Pro Passing”传球设定将使新手不至于无所适从，通过该设定，你在被人围追逼抢时也能将球轻松地传给队友，当然这个设定也结束了以往“乒乓球”式“简单粗暴”传球的时代，游戏性也因此得到了很大的提高；然后就是人物个性“Personality Plus”设定，这也是让玩家最为期盼的新突破——角色的身体条件差异更加明显，与现实更相符，他们在球场上的一些动作也显得更加真实。这些设定意味着游戏中的人物模型将非常多，从“娇小”的杰梅因·迪福到“外星人”一样的彼得·克劳奇。球员之间的身高、体型在屏幕上也显示得恰到好处。这可不是换个皮肤那么简单的事，老而笨重的球员跑步的样子和那些轻快敏捷的球员有着天壤之别。“球员态度”设定也颇为有趣，像贝尔巴托夫和阿内尔卡这样在场上总是感觉不爽的“问题”球员，或是杰拉德和鲁尼之类的追不到球不罢休的“偏执狂”球员在游戏中都逼真地再现。此外，“360° 体格特征”也是一个非常有意思的功能，比如阿根廷“野兽”特维斯的护球表现绝对要比梅西“爷们儿”得多。

■ 链接

章鱼保罗“身后事”由大连料理

目前大连一家专门制作动物标本的博物馆与拥有章鱼保罗的德国水族馆已进行洽谈，该博物馆愿将章鱼保罗进行塑化保存，让更多的人能一睹这只在 2010 年世界杯大出风头的传奇章鱼。7 条和保罗外形相仿的章鱼，已制成塑化标本，以还原“章鱼哥”预测世界杯前七场比赛的场景。而该馆正虚位以待“章鱼哥”未来的“遗体”，它预测世界杯决赛的情景将在大连永远定格……



■ 广播站

俄少年板砖拍死《CS》对手

一名 14 岁的俄罗斯少年最近因用砖头拍死自己在《反恐精英 CS》中的对手而获刑 4 年。据调查,被害人与凶手是在一家网吧认识并一起玩《反恐精英 CS》游戏的。当时 17 岁的受害者 Alexei 由于技高一筹,数次击败对手 Alexander,在最后一次被击败之后,Alexander 决定复仇。他叫上了一个朋友在网吧外等到结束游戏的 Alexei,用砖头将对方打死。

忍者最终奥义——快使用大板砖,哼哼哈哈……



■ 新品检阅



辐射：新维加斯

英文名称: [Fallout: New Vegas](#)
游戏平台: PC、PS3、Xbox360
游戏类型: 角色扮演

《辐射：新维加斯》游戏的年代背景设定在 2280 年,发生在《辐射 3》之后的许多年。本作仍然是第一人称视角的角色扮演游戏,沿用了《辐射 3》的制作引擎,游戏设定在莫哈维沙漠,赌城维加斯并未受到多少核打击,建筑物大都完好无损,甚至植被也被保留了下来,最令人欣慰的是城里的娱乐场所还在照常营业……



星球大战：原力释放 2

英文名称: [The Force Unleashed 2](#)
游戏平台: PC、PS3、Xbox360
游戏类型: 动作

两年前提发售的《星球大战：原力释放》卖出了 600 万份,因此老板娘 LucasArts 对于《星球大战：原力释放 2》的制作格外卖力。它的故事属于《星球大战》的外传,讲述黑武士秘密弟子 Starkiller 追寻自己过去的冒险故事。前作他最终牺牲了自己拯救了叛军,而在本作中,他又被克隆复活了……



模拟人生 3：夜生活

英文名称: [The Sims 3 Late Night](#)
游戏平台: PC、PS3、Xbox360
游戏类型: 模拟

顾名思义,这是一款让《模拟人生》铁杆玩家们充分体验夜生活的游戏,从酒吧到演奏乐器,到混入上层阶级,在这部游戏中应有尽有。本作中的各色夜店十分丰富,从破烂的酒吧到只招待 VIP 的高档娱乐场所一应俱全。你可以在酒吧里跳舞,也可以自己调酒,没事还可以找人打架,当然,你也可以打情骂俏。



失落的星球 2

英文名称: [Lost planet 2](#)
游戏平台: PC、PS3、Xbox360
游戏类型: 动作射击

《失落的星球 2》的游戏舞台是前作故事后十几年经过暖化改变的 EDN-3rd 星球,主人公也并非前作那样只有一个,而是以多个“雪贼”不同的视角来展开故事。与拥有美丽游戏画面的前作相同,《失落的星球 2》采用 CAPCOM 公司原创引擎 MT Framework 的最新版进行开发,游戏世界的表现将更加细致和美丽。



荣誉勋章

英文名称: [Medal of Honor](#)
游戏平台: PC、PS3、Xbox360
游戏类型: 第一人称射击

《荣誉勋章》是 EA 公司用来“灭”《使命召唤》系列的撒手锏,这款游戏之所以没有副标题,代表着 EA 回归原点的决心和重塑辉煌的决心。本作是 10 年来第一部不将游戏背景设置在二次世界大战的《荣誉勋章》系列作品,很显然,它是 EA 在受了《使命召唤：现代战争》系列的“刺激”后推出的产物。

■ HARDWARE



“魔兽”游戏鼠标
价格: 约 900 元

www.steelseries.com

作为《魔兽世界》游戏鼠标的指定制造商,SteelSeries 又与暴雪合作推出新一代主题游戏鼠标。新一代魔兽鼠标的外观设计基本延续了上代产品的风格,根据《魔兽世界》复杂游戏操作的需要,它共提供了多达 14 个可编程按键,可以搭配组合出 130 种游戏操作。由于鼠标是官方授权,因此按键和宏设定都可以直接在《魔兽世界》游戏中完成,完全不需要离开游戏进入驱动程序设置。



华硕 CG5290 游戏电脑
价格: 19999 元

www.asus.com.cn

华硕 CG5290 是一款定位于高端用户的游戏电脑,顶级的配置让它拥有了强劲的性能和价格,当然,无论是游戏控制还是影音处理,它的性能都对得起它的价钱。CG5290 电脑标配英特尔酷睿 i7 920 四核处理器,主频高达 2.66GHz,它还配备了 6GB DDR3 内存、1TB 硬盘、拥有 1GB DDR3 显存的 NVIDIA GTX260 显卡在图形处理方面拥有强劲表现。



技嘉 Aivia K8100 游戏键盘

价格: 约 400 元

www.gigabyte.com

Aivia K8100 号称全球首款专为电子竞技手感设计的游戏键盘,其最大特色在于精确的按键力度分区设计,根据游戏应用需求的不同,键盘上不同按键的力度分别为 70 克、60 克、50 克三挡,分别对应游戏按键、普通按键和小指按键。其他方面,Aivia K8100 支持 20 键无冲突操作,双手、双脚一同上阵也可以应付。GHOST 宏引擎内建 4MB 存储,可保存 100 组自编程宏按键。



2.0 Liter Vierzylinder-TDI-Motor im Audi A3

mit 4-ventil Technik, Common Rail-Einspritzsystem mit
Piezo-Injektoren und Schiebepumpe mit variabler Venturumgeformtheit.
2.0 liter four-cylinder TDI engine in the Audi A3
with four-ventil piezo injectors, common rail system
with piezo injectors and turbocharger with variable turbine geometry.

130 kW (180 PS) bei 4.200/min

125 Nm bei 1.750 - 2.500/min

9000



Pride of Creativity

漫步在美利坚的出生地费城，让自己静静思索Man Ray在故乡对世界的张望，向纽约进发，一个追逐梦想的地方，在无与伦比的楼宇间见证曼哈顿的高傲，在布鲁克林感受涂鸦的张扬与冷艳，演绎属于自己的都市韵律……从费城到纽约。

将涂鸦赋予动态与光感，Man Ray的首创颇似奥迪A3 Sportback以自由为精髓的风范；运动包围座椅舒适地支撑驾驶者的脊柱，令你在驾驶中灵活伸展身躯；车体内部空间更加体现出驾驭的自由，随意调节的电动座椅、人性化导航系统和自动调节车内温度的智能空调系统，只要你有想法，都可随心装点最个性的车内景致；从这里到那里，体验自由驾驭的艺术和创造文明的动力。

Driving Audi A3 Sportback to New York, for the Creativity, Go!

DARE TO GO? 与光飞驰

聪明的TFSI®发动机融合涡轮增压技术和FSI®燃油直喷技术，动力劲强，油耗劲低，7.7秒间，从静止呼啸至百公里时速，展示出赛车领域认证的动感品质；动态悬架系统将转向信息精确传达到地面，根据行驶速度，迅即助力转向，自动直线驾驶矫正系统保证车辆在侧风路和斜坡路面上的直线行驶；坡道启动辅助系统扫清溜车的阴霾与尴尬，坡启时释放制动踏板，持续制动压力使汽车仍处于静止状态，此时，司机可以从容转踏油门，从起点到终点，科技的动感跃动每道车辙。





S tronic双离合变速器兼具传动手动变速器和现代自动变速器的优势，换挡再无推力顿挫感，换挡本身亦是乐趣无穷，自动换挡，使用方向盘上的拨片或换挡手柄，快感各异；智能安全系统面对最坏情况灵敏预判，妥善保护身体重点部位，安全气囊更能够为驾驶员及乘客提供细致的切身保护；ESP电子稳定系统组合及时应对复杂路况，避免来自天气、路面以及其他行驶车辆的不安全因素；准确动感的转向系统确保低速轻盈、高速沉稳的动态质感；直线行驶时，系统自动保持休眠状态以降低能耗，为驾驶的运动快感锦上添花。



Pride of Creativity

恢宏而不失安宁的古老京城，让自己细细品味这里的红墙伟岸与灰瓦错落，自由转身于激扬的现代建筑群落与传统的皇城禁地，在胡同的转弯处和邻居间声好，告诉人们这里的时尚就是惬意与丰厚……这里是北京。

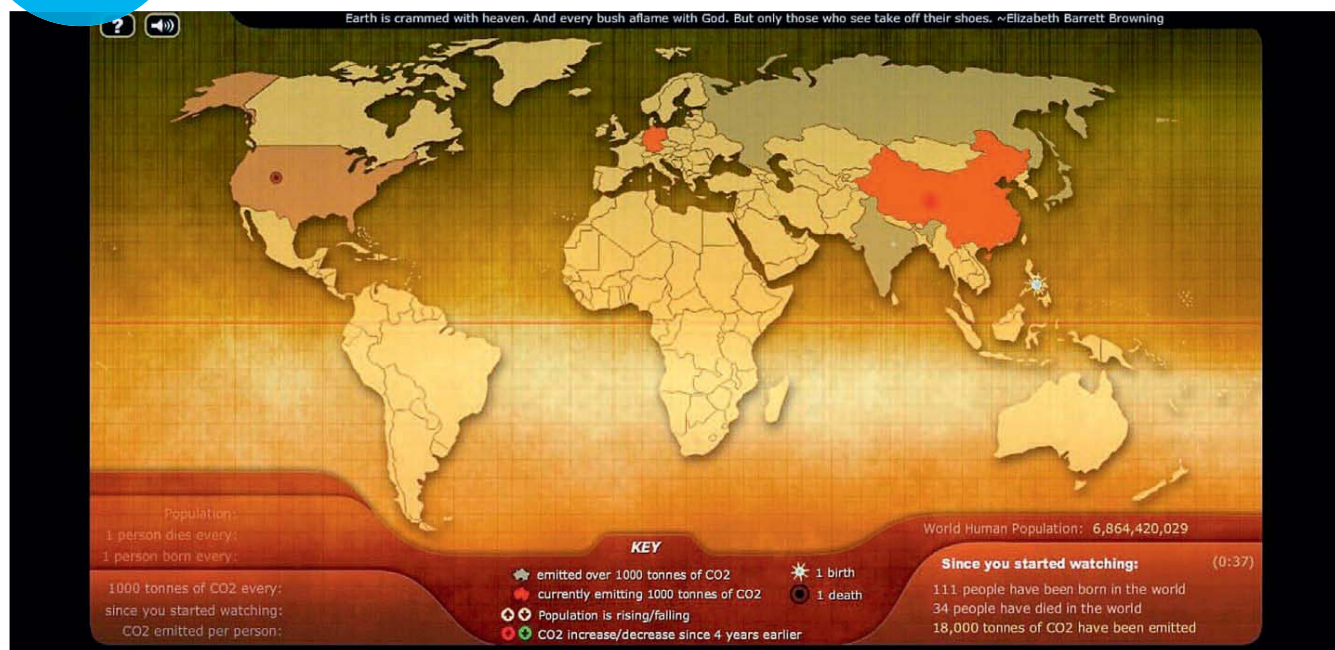
纵观奥迪A3 Sportback的个性外观与内饰设计，写意潮流真正的个性；率性从一体式单框进气格栅的前脸开启，LED日间行车灯闪烁着动态与流畅，迎面驶来；转弯过来，舒展的侧面线条勾勒出蓄势待发的力量，沉静中绽放出内在的张力；腰线上方，前后门侧窗与C柱后的侧窗自然连贯成一体，开阔出比传统两厢更精彩内部空间，彰显静态速度感。

Driving Audi A3 Sportback to Beijing, for the Magic, Go!



DARE TO GO? 与光飞驰





全球死亡直播

我们怀着沉重的心情向你介绍这个网站……打开网页后，呈现在眼前的是一幅世界地图，你能看到很多国家的颜色在不断地变红、不停地闪烁。每闪烁一次就代表该国向大气排放了 1000 吨二氧化碳，而其他两种符号分别代表在这个国家刚刚失去或者迎来一个新的人口。能够随时随地了解这个世界生死实况，感觉就像上帝一样。

你可以这么玩：

做个理性的环保者：如果你是个对数据痴迷的科学怪人，例如编辑老高，可以从这里得到每个地图上呈现出的各个国家的人口、人口增长速度和二氧化碳排放量，该网站显示中国每年每人的二氧化碳排放量

是 4.59 吨，而美国是 19.62 吨、日本是 10.1 吨，下次谁还敢说咱们不环保，这就是证据；

做个严谨的调查员：统计你从打开网站起全球有多少人来了，多少人走了。当然你也可以拿着表，盯着屏幕数闪烁的黑白圈，编辑老许最高纪录是坚持 10 分钟不头晕；

做个积极的参与者：这里的数据都精确到个位，让人不得不怀疑它的真实性，不过该网站明确标注了中国、美国、英国等国家的官方合作网站地址，至于那些暂时没有的，你可以帮他们找一个靠谱的，进行推荐。

www.breathingearth.net

本月推荐



两秒钟让你老

www.in20years.com

这个神奇的网站可以根据你现在的照片，自动生成你 20 年后的样子。步骤很简单，先勾选性别、是否吸烟，接着点击下方绿色按钮“upload your photo”上传你的照片，稍等片刻便能看到 20 年后的自己了，效果相当震撼。当然，系统对照片的角度和清晰度还是有要求的，比如一寸的身份证照片就很合适。上传完成后，系统会评估这张图片是否达标。编辑老高替大家做了一次尝试，看过之后他表示再也不熬夜写稿了……



DOS 游戏大全

www.dosgamesarchive.com

在电脑技术日新月异的发展下，电脑游戏的效果也越做越变态了。与其沉浸在变态的声光色效中，不如温故而知新，回味回味几十年前那些古董的 DOS 游戏……果然你真的是个老古董或怀旧派，我们现在推荐的这个网站就能够满足你了。这里一共提供了多达 275 款经典的 DOS 游戏，你可以轻松地玩到二三十年前最流行的那些游戏，其中最老牌的游戏“走房间”距今已经 31 年历史了。



超级奥巴马

superbamaworld.com

“超级奥巴马世界”是一个在线的 Flash 动作游戏，主角就是现任美国总统。这款游戏在画面和操作上都酷似大家非常熟悉的游戏“超级玛丽”，在这款游戏中，玩家将扮演奥巴马，穿越共和党副总统候选人佩林担任州长的阿拉斯加州，途中会遭遇涂着口红的猪、猎犬、打曲棍球的大妈、俄罗斯士兵以及贪婪的资本家，而最终的 BOSS 就是亲自驾驶雪地摩托的州长佩林。



组装你的独门兵器

pimpmygun.doctornob.com

对枪支感兴趣的哥们儿绝对不少，可在我国想摸到真家伙可不是一件容易的事。这个由军事迷创办的网站提供了所有主流枪械的模拟组装示意图。进入网站后，点击左边的开始选择一个“原装”的枪械进行改装。同时你也可以选择配件库里的各式配件，组装一个自己感觉很爽的独门兵器（比如在弹匣上装个狙击枪的瞄准镜），款式丰富、任君选择，拼装完成后，你还可以给这把武器重新上色，做到绝对的个性化。当然……你还是摸不到真家伙。

爱梦想做自己



寻找梦想行动派

80后一代成长分享记

《名人堂》寻找梦想行动派真人秀 特别节目即将上演 期待你的加入!

活动官网：新浪博客首页有奖活动专区“寻找梦想行动派”

活动热线：15001102030



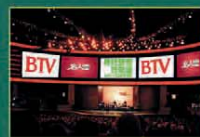
80后梦想行动派网络征集



80后生存状况白皮书



80Bus梦想环游



名人堂80特别直播季

活动主办：BTV 财经



联合主办：ASUS®
华硕品质·坚若磐石

新京报

sina 新浪博客

新浪微博

360 首都经济报道

北京青年报

酷6.com

天涯博客

CNR 中国之声

Baidu 百度

QQ86

100 数字100 市场周刊

依文

汇源

纯爷们壮举!

编辑=强鹏 图=新福特嘉年华提供

新福特嘉年华60天环游世界

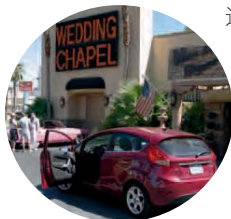
我们上路了!

美国

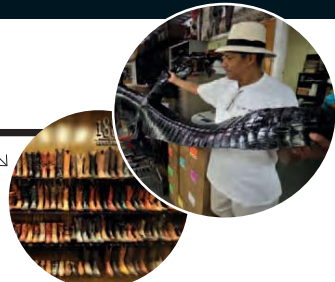


洛杉矶——经过半年的筹备，我们历时60天、途径21国、全程1万5千英里（超过2万4千公里）的环球之旅今天上午在洛杉矶的桑塔莫妮卡码头（Santa Monica Pier）启程了。

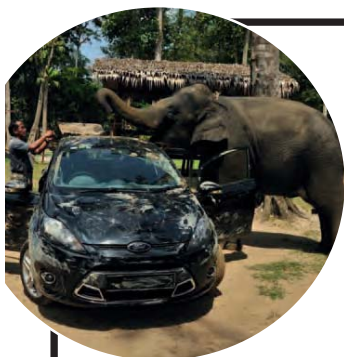
来到拉斯维加斯，碰上一个教堂。在这个“闪婚”的故乡，你不必下车就能喜结连理。这个“得来速”教堂正是为那些渴望浪漫的人们准备的。把你们塞进一辆粉红色64款Caddy轿车，一个“猫王”坐在驾驶座上，脚底下是干冰腾云驾雾，头上一个



迪斯科镜面球转啊转，新婚夫妇站在一辆巨大的猫王年代的粉色Detroit iron车前，聆听那不朽的誓词——“我以国王的名义，宣布你们结为夫妻……”



新福特嘉年华世界之旅第五天。我们到了德克萨斯州El Paso，这里号称美国牛仔靴之都，参观了拥有127年历史的本地最老牌的厂家之一Lucchese制靴公司。他们替所有的牛仔做靴子，从乡村乐手约翰尼·卡什（Johnny Cash）到西部片明星约翰·韦恩（John Wayne）都是他们的主顾。不过经典款开价8000美元，兄弟只能望靴生叹了。



10月6日，兰章镇——在泰国我们找到一头会写字的大象，而在马来西亚我们发现了一只10岁大叫做Mawar的大象，愿意替我们洗车。

10月5日，吉隆坡——就在我们将要离开泰国的时候，电视上正在播放一条新闻，当地议会大厦门前的几株棕榈树被移走了，说是因为妨害风水感应。全球知名的风水大师许鸿方说：“汽车也有风水，新嘉年华造型别致，所以风水自然就好。”他还算



出了我们本周末离开马来西亚去新加坡的最佳时辰。照这么说来，新嘉年华世界之旅从今往后就得按风水来安排进度了。

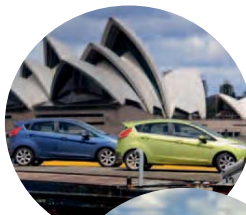


金三角，10月1号，新嘉年华60天环游世界之旅亚洲段的行程再接再厉，从泰国清迈启程了。从现在开始与我们一起进行南下征程的是两辆泰国产新嘉年华。这里是边缘地带，在公路和汽车的时代到来以前，大象就是这深山老林里的汽车和卡车。一头叫做KongKam的年轻雄象在一张巨大的画板上为我们画了我们汽车的名字。



达尔文市——“鳄鱼邓迪”是现代澳大利亚的缩影。在半小时的时间里我们看到了4条鳄鱼。鳄鱼专家彼得估计，我们每看到一条鳄鱼，就意味着还有5条潜伏在河里。关于鳄鱼我们还知道得太少。它们是进化史上的终极幸存者。它们能够降低心跳速率至每分钟只有一跳，还能够连续一年半不吃东西而照样生存。

10月11日，艾利斯斯普林斯——澳大利亚中部也许的确是沙漠一片，来到艾利斯斯普林斯郊外的游客可以在这里品尝到澳洲人所谓的“灌木野味”。名菜是烤袋鼠，一头15公斤重的袋鼠要烤上一两个小时，不过味道还是不错的。



悉尼——两辆新嘉年华60天环游世界之旅终于在澳大利亚悉尼戏剧性地画上了句号。的两辆新嘉年华轿车总计行程1万5千多英里，穿越21个国家，走遍了4片大陆。两辆新嘉年华停在了悉尼歌剧院前面！两辆最终完成此次长途旅行的新嘉年华最后将在10月底举行的悉尼汽车展上展出。



我们成功了!

这帮家伙怎么了？开着小轿车干 SUV 的事，不但如此，还要在 60 天内跨越整个世界！“新福特嘉年华 60 天环游世界”从洛杉矶出发，终点为澳大利亚悉尼，是为了纪念新福特嘉年华（New Ford Fiesta）在美国首发而举行。两辆新嘉年华从洛杉矶出发，经过纽约、拉斯维加斯、田纳西来到欧洲的爱尔兰，经过德国的克隆一直远征至中国，替换为当地产的新嘉年华后直抵泰国，然后是澳大利亚，哦！天哪！还是别罗嗦了，一起来看看这帮家伙到底遇到了什么好玩的事儿！？



欧洲

第六天，我们及时地赶到了圣马科斯，我们把新福特嘉年华交给了一个叫 Scott Wade 的平面造型艺术家。他往车身上弄上厚厚一层灰，还是拌着油的，然后拿削过的木棍勾画出轮廓，接着用精致的貂毛笔填入细节。一小时功夫，一辆车身上就已经画上了两头德克萨斯长角公牛。



9月6日，爱尔兰相亲节，温泉镇，人人都知道哪儿能找到威利·达利。他为乡亲们“牵线搭桥”已逾43个年头，他举办的相亲节已经成为整个欧洲最大的单身者的盛会，要在9月份开整整一个月。今年达利计划约见的客户

中有一支女子英式橄榄球队，还有一组人从日本慕名而来。

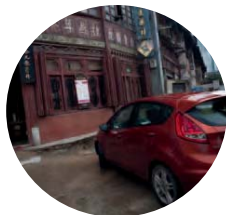


9月9日，探访新嘉年华出生地，福特科隆生产厂的生产线生产一辆我们开的新嘉年华需要13.5个小时。这是相当快的，尤其是考虑到其中有3.5个小时是花在为车身喷漆上的。而今天一天，就有1850辆新嘉年华要开下生产线。



亚洲

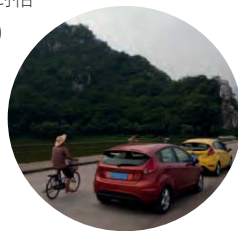
福林堂国药号，9月28日，这里将是我们环球之旅中国之行的最后一站。这家中药店始创于1857年，最初是一对父子为医治昆明百姓的疾患而创设。父子为穷人诊治分文不取，只要求病人治愈之后在药房的后花园里种上一株杏树作为回报，后花园很快就成了杏树林。“福林堂”这个名字也似乎说明了这一点。



9月26日，一路上表现不凡的新嘉年华今天不一样了，从北回归线以北一点点的风景如画的阳朔出发去西江，开车8小时后，我们的轮胎头一次被戳破了。好在这天的行程结束后我们在西江享用了贵州风味美食。



9月24日，从深圳到梧州新福特嘉年华60天环游世界的车队刚刚从迪拜收拾行装、结束中东段的历险，几小时之后便登陆中国，开启了整个史诗的第三章——从距离香港边界不远的中国境内，直到新加坡。车队现在使用的两辆长安福特生产制造的新嘉年华，未来数日内将前往风景如画的云南昆明。



后记

除了上面的，58天的征程中我们还看到了什么？

美国段

- 1、如何跟着好莱坞特技指导学习以好莱坞风格的特技驾驶。
- 2、介绍了驱车深入大峡谷谷底的有趣经历，让一位德克萨斯州的艺术家在新福特嘉年华后车窗上进行艺术创作。
- 3、在田纳西纳什维尔，车队成员将自己的嗓音录制在了一段有猫王本人演唱录音的音轨上。
- 4、探访了著名的66号公路。
- 5、在纽约，队员们拜访了改装车之王——纽约的顶尖DJ——Funkmaster Flex。

欧洲段

- 1、爱尔兰我们的队员参加了温泉镇的相亲节。
- 2、横渡爱尔兰海、穿越威尔士，我们在全世界最长的地名前留步——
Llanfairpwllgwyngyllgogerychwyrndrobwlllantysiliogogoch!
- 3、陪世界拉力赛传奇车手、威尔士人Gwyndaf Evans玩了一把威尔士填字游戏。
- 4、拜访伊斯坦布尔的一位会讲多国语言的的士司机、Ihsan Aknur，他竟然边开车边跳肚皮舞，搞得乘客目瞪口呆，还在塞车的时候跑出车外跟着车子狂奔。

亚洲段

- 1、深圳郊外的大芬油画村——2000名画家在200家工作室中日夜炮制西方大师作品的临摹本。
- 2、大象“喷射水洗”一辆满身泥泞的新嘉年华，还有在曼谷街头驾驶一辆太阳能三轮嘟嘟车。
- 3、车队成员们欣赏了土著画家在新嘉年华的引擎盖上创作的美妙作品，还去到库伯佩迪（Cooper Pedy），这座小镇里的大部分人口都住在地下房子里。



阿萨法·鲍威尔：孤独的飞人

编辑=高杉 文=颜强

世界上跑得最快的人跟我们讲他奔跑时的孤独，也分享打败美国人时的喜悦。

(F=《男人装》，A=阿萨法·鲍威尔)

F：听说你曾经是一名出色的足球运动员，为什么最终选择了田径？

A：在牙买加，足球、板球和田径是最受欢迎的运动，绝大部分孩子们小时候都会踢足球，而且我们一生都钟爱这项运动。不过我最终选择田径也算是一种顺理成章，因为足球和板球虽然受欢迎，但是成为职业的可能性很低，选择田径，我能成为一个国际水平的选手。至于足球，念中学的时候，男孩子几乎都会踢足球，而且一定要成为高手，因为足球能为你赢得所有女孩子的关注……

F：包括你的未婚妻，2007年的牙买加选美小姐 Yendi？

A：不，不，我踢足球的时候，还没遇到 Yendi 呢。其实职业前景决定了一切，我中学的时候，短跑的天赋先是被家人注意，后来得到了很好的培训，可以参加国际比赛，可以赚到钱，所以我自然选择了田径。牙买加有很多足球天才，但是因为没有很高规模的国内职业联赛，最终能出人头地的反倒不多了。

F：百米赛跑，总想着把其他人甩在身后，让你感觉孤独吗？

A：参加比赛时，没有队友可依靠，选手们走上起跑线时，都是孤身一人，他们不想听到任何声音，也不想看到任何其他的场景，只会全身心地准备接下来那段短暂而漫长的时间……

F：百米赛跑，总想着把其他人甩在身后，让你感觉孤独吗？

A：没错，这的确是一项孤独的运动。参加比赛时，没有队友可依靠，选手们走上起跑线时，都是孤身一人，他们不想听到任何声音，也不想看到任何其他的场景，只会全身心地准备接下来那段短暂而漫长的时间。为了只是那 10 秒不到的争先竞逐，他们需要付出大量的努力。我想这种竞技对培养一个男人性格的坚强和独立，是很

有帮助的。

F：在全球范围内，真正能让自己成绩稳定在 10 秒内的也不多，我们知道你和博尔特是好朋友，百米高手们彼此关系如何？

A：一般情况下，百米高手们都不好相处，甚至彼此都视做死敌！我想我应该是改变这种风气的第一人。以前的百米高手，尤其大多数美国人，他们不光是老死不相往来，而且彼此都恨之入骨。直到我和博尔特出现，当然在赛道上我们唯一的目的就是打败对手，但赛道之外为什么不能是朋友呢？我和博尔特很小的时候就认识，一直都是好朋友，只要见面就不停地笑闹，现在也是如此。

F：第一次打破世界纪录时什么感觉？

A：印象最深的是，周围的人似乎都很兴奋，不少人说：“Wow，你终于打败美国人了！”感觉我打败了美国人，大家都很高兴！

F：因为美国人对这项运动太具统治性了？还是就因为他们是美国人？

A：我想两者兼具吧，呵呵。其实以前也有些百米高手，例如克里斯蒂和本·

都是带着微笑比赛的。”

A：我想这是牙买加民族性格的体现吧。我们是一个快乐的积极的民族，虽然我们国家很小。田径和音乐、艺术一样，代表着牙买加，是让我们站上世界地图的骄傲，所以我们当然要用牙买加的特色来诠释这短短又奇长的百米。

F：现在人们说起博尔特，总会把他和北京 2008 联系在一起。

A：是的，在牙买加也是这样，北京是我们牙买加人的福地。2008 北京，也是牙买加短跑选手第一次在全球展现自己才华的时候，这里是我们全牙买加人的骄傲之地。

F：不过，这次来北京你并不是来比赛的。

A：没错，这次主要是和李宁品牌签订合约。

F：签约李宁，你该不会要转行练体操吧？

A：体操我可玩不了。因为李宁专门为我设计了一套“飞人装备”，并用我名字的缩写 AP 作为子品牌的名字。我非常喜爱这种设计，我希望这个品牌的产品能和我的个人特点结合起来，成为世界上跑得最快的人。

F：除了跑步你还有其他爱好吗？

A：我和所有牙买加人一样，热爱音乐。我的父亲就当过音乐老师，我的哥哥现在是制作人。我一直想成为一个音乐制作人，只是时间不允许。汽车更是我的爱好，我开的车太多了，我现有七辆车，两辆奔驰，一辆宝马，一辆法拉利……我喜欢速度，我喜欢那种冲刺的感觉。

F：你成为了李宁品牌赞助的顶级运动员，没准儿可以让李宁为你造一辆印着 AP 的汽车。

A：他们肯定有这个能力，李宁也是一个很有发展潜力的品牌。也许下次北京办奥运会，李宁先生自己会开着他的车去点燃火炬……□



小档案

年龄：28岁

出生地：牙买加西班牙城

身份：牙买加田径运动员，主攻项目 100 米

主要成绩：2005 年 6 月 14 日，在雅典以 9 秒 77 的成绩打破男子百米世界纪录；2007 年 9 月 9 日，国际田联大奖赛意大利站，以 9 秒 74 再次打破男子 100 米世界纪录；2008 年 8 月 22 日，北京奥运会男子 4×100 冠军，37 秒 10 打破世界纪录；2010 年 6 月 5 日，国际田联钻石联赛挪威站，9 秒 72 夺冠……

约翰逊，他们都来自牙买加，后来改了国籍。有些美国百米高手，像盖伊、加特林，在我和博尔特没出成绩前，我们还算是朋友，现在却很少联系。

F：说说你的哥们儿博尔特？他最近刚出了自传，好像还受伤了？

A：他的伤势应该没问题，我们前天才通了电话。其实我和他在一起的时候，几乎不谈田径。我们希望更多地去分享生活的乐趣。

F：记得有句描述：“牙买加短跑选手



CALL OF THE WILD

动物星球

策划 + 监制 + 编辑 = 汪洋
摄影 = DTM PHOTO

执行编辑=林琳 服装编辑=陈力铭 化妆+发型=航悦(航悦美学) 采访+文=门秋秋 协助=秋虹 道具制作=刘凡+杨骏
编辑助理=龙源+小T 皮类饰物制作=艺阳 灯光鸣谢=花木石影棚

美女基本分两种：一种是装在 AC 之间的，俗称“拿劲儿”的，她的回答永远是习题册的后 15 页（标准答案），永不出你所料；一种就是张馨予类型的，一开始还端着呢，没出 3 个问题就原形毕露了。有圈里的人形容她说话“挺愣的”，但这最可怕，她一跟你玩“坦白从宽”，你还真没法“访问从严”，毕竟不装的姑娘在这个装模作样的圈里，忒少。



内衣及底裤=MISNONO 带丝袜夹腰封=艺阳 鞋=StellaLuna 手环=H&M



(F=《男人装》，张=张馨予)

注：以下文字为电话访问，如有听岔，找中国移动。

F：喂，燕子。

张：啊？你怎么知道我叫“燕子”？你怎么知道的啊？

F：你微博写的啊。我一边楼下喝咖啡，一边看你微博，你现在干嘛呢？

张：我在酒店休息呢，下午刚拍完戏，现在回来休息。

F：酒店……休息……知道我现在干嘛呢吗？

张：你干嘛呢？

F：刚去拿了点纸巾，怕以下话题尺度太大，受不了。

张：哪儿跟哪儿啊？你也看我微博了？

F：正想问你，你微博标签写“嗜睡症，XOXO，LOVE”，嗜睡症好解释，漂亮姑娘一般都嗜睡，XOXO是怎么回事？

张：唉唉，这个嗜睡症就是我的特殊本领啊，不管旁边多吵多闹，或者动作有限制，我都可以睡着。最神的就是我可以在化妆的时候睡觉。化妆师和我配合得特别默契，我闭着眼睛他给我化妆，最后就剩涂个睫毛膏需要睁眼。正好我一觉结束。

F：没说那个，就说“XOXO”怎么回事！

张：“XOXO”不是《绯闻女孩》那美剧里的吗？我觉得我就是个

“绯闻女孩”，所以我觉得“XOXO”挺适合我。

F：你怎么“绯闻”了？

张：真的很“绯闻”你知道吗？我其实是个特宅的人，结果一出门就各种风言风语来袭。真的真的，说我跟谁谁谈恋爱啊，说我又去哪里整容了，我听到了就“啊啊啊啊”，除了“啊”，真没别的能说的，都不知道怎么办。我想，你们又不认识我，凭什么传我的绯闻啊。但是我不生气，反正你也不是我认识的人，爱说什么说什么去呗。

F：那说你整容这事，是“绯闻”吗？

张：我没整容。其实我不在意整没整过容。你说打打针啊什么的，当然有打过啊，这对于艺人来说很正常。但是不要伤害到自己健康，磨骨啊什么的就不好了，小小的医疗微调是可以的啊，普通人都有这个权利，如果是艺人就更有这个必要了。你的样子本来就是你事业中的内容之一，如果眼睛都耷拉了，丑得要死，谁会喜欢看你啊。对于艺人来说，长相很重要，所以大家放宽心，不要盯着艺人整容不整容这事不放，我要为我们这些人呼吁一下！

F：好吧，好吧，莫激动，F罩杯女。

张：谁是F罩杯！我不是！网上怎么就传我F罩杯了？我就C或者D啊，F多难看啊，内衣都不好买。





F：—

年半之前那组《男人装》的大片，网上点击破千万，那组片子你后来看过吗？

张：啊？真的吗？？（大笑+狂喜5分钟）我特喜欢那片子，因为那是我第一次拍杂志！我真的跟《男人装》特有缘，那时候我什么杂志都没有上过，更别说拍戏了。那组片子到现在我还常看，特美特性感。

F：别来糖衣炮弹，我们编辑说了，第二次拍你可是提前准备好了一打儿内裤放包里，身上还穿了三条去片场。

张：不会觉得我现场完全没有尺度限制吧。真不是那样好吗？其实我最早拍片（网游代言片），连比基尼都接受不了。

F：这个话题打住，我手边没纸巾了。听说冯小刚让你在他《非诚勿扰2》里演一个特别像你本人的一个角色？

张：对啊，他就在王中军王中磊的一次“夜影谊人”晚宴上见过我一次，看我挺符合他戏里那角色的，就说，“你来试试”，我就去了。

F：可惜了，我不是电影公司老板，也不是投资人，否则我也请你晚宴一次。

张：我不管你是不是投资人，一般我朋友约我吃饭，我吃。要么就是剧组一帮人开开心心聚在一起的饭局，我也去。比如我现在这部戏的制作人约我吃饭，我就去，因为我们是朋友啊。可是要是是一个什么投资人点名让我去什么饭局，我才不去，我管你是谁呢，我就这脾气！

F：还挺白羊女的……

张：白羊女就这样吧，脾气特冲动，说话不走脑子。

F：没事还整两杯喝喝？

张：你怎么什么都知道啊？我有时候跟好朋友吃饭喝那么一点点红酒，喝美了，说到激动的时候，开心大笑，然后回家睡觉，多好啊。

F：你酒量很好？喝不醉的姑娘挺让我郁闷的。

张：哪儿有啊，我半瓶红酒就多。

F：喝醉过吗？

张：有一次。呵呵，就是和男朋友吵架啊，我说“我要喝点儿二锅头”，就是最小瓶那种。

F：小二。

张：对，我喝了三口，然后大哭大闹大笑。我闺蜜都给我录下来了。结果我第二天眼睛肿得像金鱼，她们就把那录像给我看，把我给恶心坏了。太恐怖了。现在一提白酒，我就犯恶心。

F：你混酒吧不？

张：没戏。我基本不去那种地方，要是去，旁边也都是我朋友，你根本没机会过来。

F：你不是号称自己是 Lady Gaga 的粉丝嘛，感觉你内心挺狂野的。

张：我这就真是内心挺狂野的，没准哪天我剃一光头。

F：……

张：不是说现在啊，我现在还不行，事业还没发展到那份儿上。我就特喜欢 Lady Gaga 特有主见，特别强调自己的意见，有一次她公司想把她一张照片做唱片封套，她死活不同意，主张用另外一照片。结果公司说服不了她，还是照她的意见上了那张她想要的，没想到效果特别好。人家是真有那话语权了，我现在不行，等哪天我自己能做主了，我也来点儿个性的。

F：快了快了，你刚拍完《非2》，现在和钟镇涛合作拍《宅男总动员》，下部戏又是和周润发搭档的《分手专家》。不过你以性感出道，估计结果人家看你戏都关注你的胸和脸蛋了，没人真在乎你演技。

张：那怎么了，我做好这心理准备了。不过我有信心过段时间大家就接受那个有人物性格的我了，毕竟我的角色没有一个是花瓶，都是性格很饱满的人。而且我前两天和 B 哥拍一个对手戏时，把导演都感动哭了。我从来没有试过能拍戏把导演感动哭……

F：导演是沙眼吧？

张：什么沙眼啊，就是感动的！

F：平时私下也走性感路线吗？

张：没有啊，特没女人味，就一大 T 恤，戴个帽子，也不化妆。

F：我就喜欢不化妆的姑娘，姑娘一化妆，尤其一涂嘴唇，亲也不是，不亲也不是。

张：你说唇彩是吧，我不涂，最讨厌唇彩，风一吹，头发就粘上面。

F：看你微博上，还挺爱整大段抒情文字的，自己写的？

张：没写给谁，也不是自己写的，摘抄的。看着安东尼或者安妮宝贝的话写得挺好，就抄上去，怕自己忘了。

F：你们小姑娘是不是都好这个？找个小本儿抄点酸了吧唧的话，再贴点小贴纸什么的。

张：……悲了个剧的，你这个蜀黍思想很落伍，你们老人家才抄什么情诗歌本什么的，没营养。☑



皮夹克上衣=Kitterick
黑色皮裙=ARRTCO
内衣=MISSNONO
手套=H&M



黑色胸衣=H&M 装饰羽毛项圈=Sass&Bide(from Lane Crawford) 带丝袜夹腰封=艺阳 黑色底裤=MISSNONO 黑色蕾丝丝袜=La Perla 鞋=GF FÉRRE 手环=H&M







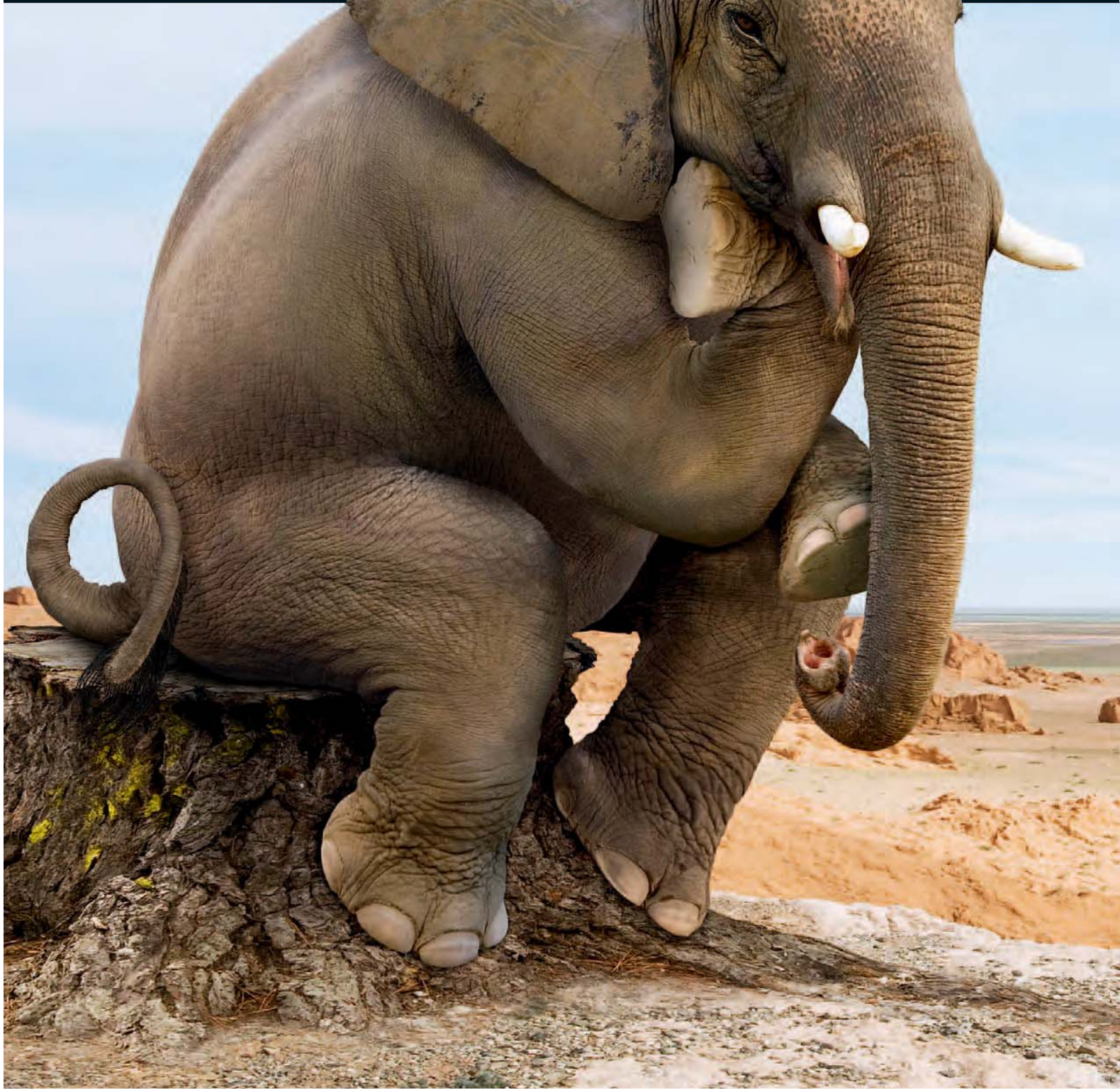


连体内衣=La Perla 皮毛装饰马甲=Bemini 白色手套=H&M



2010

ANNUAL



HUMOUROUS SPIRIT AWARD



编辑+文=许若仪

时隔四年,《男人装》幽默精神大奖再度归来!

“年度幽默精神大奖”是以《男人装》编辑部拖稿罚款和开会迟到罚款为基金创立的,分为物理、化学、医学、文化、和平、教育等 14 个奖项,分别授予世界各国在这一领域为我们带来快乐的人。

他们都怀着一颗无比虔诚的心,为自己的梦想极尽全力。希望所有的读者能够像他们一样:无论结果,用幽默的精神来面对这个世界。

获奖者:

西安交大和中石油管材研究所

获奖理由:

他们发现烟屁能防止钢管生锈,这一发现很可能为中石油省下大笔费用,虽然油价并不会因此降低。

来自西安交大和中石油管材研究所的专家们最近研究发现,把 N80 钢材置于 90 摄氏度的盐酸中,再丢进几根烟屁,钢管就不会生锈!因为烟屁会释放出复杂的化学物质能够有效阻止钢铁生锈。

伟大的成就:



烟屁不是什么好东西,它释放出的残留物质对淡水和鱼类都是致命的,我



国拥有 3.5 亿烟民,平均每人每天抽掉 15 支香烟,据此计算每年大约有 5 万亿支烟屁产生。另一方面,中石油每年都要花费数百万美元维护生锈的油气管道。若能把这项研究加以利用,必将为我国的社会主义建设添砖加瓦。

提名: 米格尔·阿帕提加

提名理由: 他的工作就是研究如何从龙舌兰酒

中提炼钻石。

龙舌兰酒是墨西哥的国酒,深得人民的喜爱。而墨西哥国立自治大学的一群人正在研究如何从龙舌兰酒里提炼出钻石。天然的钻石依靠漫长的地质作用而形成,他们则用甲烷的气体来量产。最理想的实验环境是 40% 的乙醇和 60% 的水的混合液,这一比例恰恰和龙舌兰酒的成分比例吻合……当龙舌兰酒产生的热蒸汽沉积在不锈钢的表面时,就会形成一层钻石薄膜。

伟大的成就:

这可不是唬人,他们真的用这种方法提炼出了钻石,只不体积非常小,还不能派上什么用场,目前项目组的成员们正在努力寻找更好的提取方法,争取早日发家致富。





获奖者： 理查德·斯蒂芬斯

获奖理由：

他发现骂脏话可以激发潜能、缓解疼痛。

不管是心理上还是生理上，我们遇到不爽的事总是忍不住破口大骂。英国基尔大学心理学家理查德·斯蒂芬斯研究发现，骂脏话是人们感到疼痛时激发出的一种本能。遭受痛苦时骂脏话的行为不仅是情绪反应，还会引起生理变化，激发人的潜能，提高对疼痛的忍耐力。

伟大的成就：

为了研究骂脏话究竟能够怎样影响人对疼痛的耐受力，斯蒂芬斯挑选了 64 名学生进行测试。学生被分成两组，按要求把手浸入冰水中。第一组学生可以随意问候任何人的祖宗，第二组则被要求用不带攻击性的词语描述一张普通的板凳。结果第一组学生的忍耐时间平均为 2 分钟，第二组仅有 1 分 15 秒。斯蒂芬斯教授的这一强大理论也解释了为什么脏话不是某种语言的专利，而是在人类语言中普遍存在。

颠疯论坛

(F= 男人装，R= 理查德·斯蒂芬斯)

F：我真的很喜欢你的研究成果，它是否说明了常骂脏话并不能代表我素质低？

R：是的，但可以说明你的抗压力较弱。骂脏话是一种大脑中的防御反应，就跟动

物受到突然袭击以后要发出愤怒的声音来吓退袭击者一样。

F：那么动物会爆粗吗？

R：会，你可以尝试在流浪狗用餐的时候骚扰它，它就会用它的语言问候你的母亲。

F：……还是说我吧，既然可以缓解疼痛，我们是不是该鼓励大家多说脏话？

R：脏话止疼的原理和药物止疼一样，人体对于药物会慢慢产生免疫性的。您没事儿就骂，骂得多了也就没效果了。

提名： 内森·格里斯

提名理由：

他撰写了大量论文并在自己的公开课上抨击“圣诞老人”的形象。

澳大利亚莫纳什大学的博士内森·格里斯认为圣诞老人憨态可掬的样子对公众健康产生了不良的影响：1. 圣诞老人的啤酒肚；2. 圣诞老人虽然不抽烟，但在很多卡片上也有他叼着烟斗的样子；3. 圣诞老人爱打喷嚏，如果孩子们在他身边，会助长细菌的传播。

伟大的成就：

内森老师的论文中说道：“一般人看到圣诞老人那腐败的肚子就会联想到各种不节制饮食的不健康生活，这样臃肿的体型至少影响了世界上 0.1% 的青少年，让他们自甘堕落。我的愿望就是重塑圣诞老人的形象，再阳光一点、再健康一点。”



获奖者：沙龙·卡

获奖理由：使用说唱音乐治疗帕金森综合症

许多专家认为帕金森疾病无药可治，但可以通过身体和心理锻炼的方式让病情变缓。美国亚利桑那大学的前副校长沙龙·卡正采用一种时髦的方式来治疗自己的帕金森疾病，那就是说唱音乐。帕金森综合症患者脑内病变的根源是神经细胞功能的减退，富有节奏感的说唱一方面能够活跃脑部，另一方面还能锻炼手脚的协调性，防止动脉硬化。

伟大的成就：

事实上沙龙老奶奶是一个传统的老学究，得病以前最受不了聒噪的嘻哈音乐，但现在的她却常常挤进陌生的人群中搞说唱艺术。过去 3 年来，每天清晨她都会去当地一家咖啡馆，免费为大家献演，已然成为了当地 Hip Hop 界的元老级明星。她的歌曲全部由自己创作，在歌词方面加入了大量“Shake it”、“Tremor(颤抖)”等描述帕金森病症的词语。目前，全国各地已有超过 20 名病友加了她的说唱治疗中。

提名：奈良女子大学喜久二

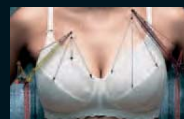
提名理由：

她研究了女性的胸罩与排泄物间的关系。

这是一项戴胸罩对大便排泄量影响效果的研究，研究人员选择了 7 位健康女性志愿者作为样本，要求她们在第一周内不穿内衣并记录下排便排量，第二周穿上内衣，第三周再次脱下内衣。在这期间的饮食作息由研究所安排，保持不变。

伟大的成就：

最终得到的结果是：戴胸罩那一周，排便量较小。这个结果表明了副交感神经系统和肠蠕动在受压迫情况下会变得迟缓。而实际说明的问题是……女性的胸罩最好不要太紧，否则会便秘。





获奖者：英国设计师詹姆斯·吉平

获奖理由：

用糖尿病人的尿液酿造威士忌

英国设计师詹姆斯·吉平自己琢磨出了一项新的生物技术，叫做“吉平的家传威士忌”，就是将富含糖分的糖尿制作成威士忌。詹姆斯自己就患有糖尿病，所以实验所用的原材料完全可以自给自足，目前为止他主要的原料来源除了自己之外，还有家里的老祖母。

伟大的成就：

首先需要将尿液中的杂质（果肉沉淀）净化，然后把糖分子移除，加入麦芽加速威士忌发酵，最后通过一些传统的威士忌制作方式，制作成独一无二的“糖尿威士忌”……味道纯正，



不含杂味。目前这种威士忌没法量产，詹姆斯准备将此酒在明年的斯佩塞威士忌节（欧洲最大的威士忌节）上展出。“我的朋友们喝过了都说棒！”詹姆斯兴奋地介绍道：“当然，我没告诉他们这是我的尿，糖尿。”

提名：亨利·阿斯特里

提名理由：

他发现青蛙在有人类竞争对手的情况下能够跳得更远。

科学文献中记载的美国青蛙

单次最长跳跃长度为 1.3 米，然而这个记录刚刚被打破了，克利夫兰县博览会上的青蛙选手足足比前辈的纪录要远了大约 1 米，他宣称是因为自己研究发现青蛙在有人类竞争对手的情况下能跳得更远。顺便说一句，该县博览会是受到马克·吐温故事的启发举办了一年一度的蛙跳比赛，到今年已经有 83 年历史了。

伟大的成就：

许多青蛙骑士（青蛙选手的主人）都选用了来自美国西海岸的牛蛙作为比赛之用，据称这个品种的青蛙拥有很强的跳跃能力。目前大赛组委会已针对亨利的研究成果出台了新规则，比赛一旦开始，青蛙骑士就不能再用手触碰青蛙，只能在青蛙身后摇旗呐喊。



获奖者： 美国德州A&M 大学研究人员

获奖理由：

他们给怀孕的母绵羊吃伟哥，以保证胎儿的营养。



在绵羊中，低体重幼仔的出生率在 10% 左右，胎儿发育迟缓是一个让农场主们很头疼的问题。现在有了伟哥，一切难题都迎刃而解了。伟哥是用于治疗男性勃起功能障碍以及早泄的口服药物，但德州 A&M 大学研究人员却发现伟哥能够增加母羊的子宫血流，可以让氨基酸和其他营养物质更好地传递给胎儿。

伟大的成就：

A&M 大学的这项研究结果公诸于众后，当地一些思想开放的农场主已经自发地尝试，并声称效果很不错，没有副作用，服用了伟哥后母羊们看上去生活得更加幸福了。研究人员目前还试图向其他的雌性

哺乳动物喂食伟哥，看看是否能有好效果，例如猪、牛、狗等。如果也没有问题，他们不排除用人类做实验。

提名： 莫桑比克一农民

提名理由：

搞了我家山羊，就得和它结婚！

莫桑比克两位猥琐的男子一日闲来无事，偷走并猥亵了邻居家的一头母山羊，在得到处

罚和指控之后，山羊的主人要求多增加一条：这两个人男人中的一个，必须娶我家山羊为妻子。

山羊的主人认为，这只山羊是家庭的一部分，已经不是一只普通的山羊，而是一只有名有姓的家庭成员。现在这两个无耻的男人在光天化日之下猥亵了她，那么就应该对她后半生负责，承担起做丈夫的义务。

伟大的成就：

法院判决两人中的一人必须娶山羊为妻，至于是谁两人自行商议决定。此外法院还规定与山羊结婚的三年内不许主动提出离婚。





获奖者：
德国耶拿大学的研究人员

获奖理由：
通过残疾狗来研究机器人的动力系统

机器人是许多国家都在致力研究的高科技项目，包括在机械上领先全球的德国人。为了弄清当机器人在突然受伤失去一条腿后该怎样平衡身体，耶拿大学的研究人员



决定先研究一下断了腿的狗是怎么做到这一点的……可以保证，他们真的不缺经费。

伟大的成就：
他们把目光对准了一只断了腿的残疾狗，并期望从这只狗身上找到灵感，发明一种防御力强、不容易跌倒、在一条腿被拆掉仍旧可以通过另外三条腿自由移动的机器人。研究人员在红外线摄像机的帮助下发现，当狗的一条前肢出问题之后，剩下的三条腿需要重新组合它们的工作方式来协调受力点。而在失去后肢之后并不会受到太大影响，这是因为狗的体重分配和支撑点分配的问题。

提名：罗格·沃顿

提名理由：伦敦大学生物学家经过精确的物理推算后认为，天使不会飞。

会飞的小天使一直是好运和光明的象征，在英国举行的一项信仰调查中，36000名成年人中有68%坚信天使就生活在人类的身边。



不过一项正儿八经的研究泼了他们一头冷水。伦敦大学学院的生物学家罗格·沃顿教授通过比对鸟类的结构和天使画像中天使的模样，经过精密地物理学计算后得出结论：天使不可能通过自身携带的翅膀飞翔。

伟大的成就：
罗格教授认为，认为鸟类之所以能飞行，是得益于进化中获得了强大的翅膀和流线型的身体，而天使巨大的身躯与小小的不成比例的翅膀显然难以提供飞翔需要的强大动力。除此之外，罗格教授还捎带手证明了如小妖精、飞龙、恶魔之类的生物也是不会飞的。好在他没有把话说死，他认为天使可能在台风或者龙卷风的状态下进入滑翔模式，可在这种大风下就别说文天了，普通人也能飞……



获奖者：
瑞士伯尔尼大学病理学家斯特凡·博利格尔与4名同事

获奖理由：
研究空啤酒瓶与装满酒的酒瓶击打头骨哪个更有破坏力。

啤酒瓶是一种非常有特色的传统武器，常常用于解决一些社交纠纷，敲碎了可以当利器使，不敲碎可以当钝器用，让对手难以摸清路数。瑞士伯尔尼大学病理学家斯特凡·博利格尔与4名同事解决了萦绕在许多小混混心中的一个疑问，装满酒的瓶子和空瓶子，哪个威力比较大？

伟大的成就：
空瓶子的威力更大。经测试，装满酒的瓶子会在30级冲击能量时破碎，而空瓶能坚持到40级，但他们都超过了能造成人类头骨断裂的最低标准……所以，无论哪种啤酒瓶都能取了你的命。

提名：联合国

提名理由：他们设立了外星生物接洽专员，专

门接待那些造访地球的外星人。

今年9月26日，联合国设立了“外太空事务办公室”，而该部门的最高负责人马斯蓝·奥斯玛将成为首位代表地球人与外星“高层”接触的“星际外交官”。59岁的奥斯玛老师在职仪式上说道：“科学家近期发现了许多新的恒星系，极大地增加了发现外星人的可能性，当外星人突然站在我们面前时，我们必须能够迅速做出合理的应对，而联合国就是最合适的协调机构。”

伟大的成就：
暂时还没有什么伟大的成就……但联合国这般严谨的机构竟然会认同如此大胆创新的举动，想必另有隐情。外星人很可能已经大量出现在我们的世界里了，就像《黑衣人》里演得那样……





获奖者：伦敦生理卫生教育部门

获奖理由：

他们把青少年的性教育赤裸裸地融入到电脑游戏中。

伦敦生理卫生教育部门推出了一款在线游戏，当然，由卫生部门参与的在线游戏，可不是只有打怪、争车位、偷菜这么简单，而是在游戏中融入了深刻的教育意义。这是一款名为《Sex Squad(性爱小队)》的机智问答游戏。除了像“私家门诊”一样起到寓教于乐的作用外，



卫生部门用心良苦地将动画角色融入其中，每个角色有不同的必杀技，让枯燥的问答游戏变得丰富多彩。

伟大的成就：

诚如你所见，每个你能选择到的游戏角色都与性有关。例如把安全套套在头上的套套上尉、处女超人、超级小子 Willy(英文直译过来就是小弟弟)以及游戏中的反派大 BOSS 肌肉男 Sperminator(亮点在他的手)。如果你回答正确，角色就能瞬间变成一个套套挡住肌肉男的进攻。如果你答错了，Sperminator 就会用他狂暴青筋的双手射出弹药干掉你。



获奖者：索马里海盗

获奖理由：

索马里海盗“员工手册”明确规定禁止使用手机彩铃功能

制度森严的索马里海盗组织最近在员工手册上新增了一条内部律令，该律令禁止集团内所有成员私自设置手机彩铃，只有一种情况例外，就是把自己的彩铃统一更换成穆斯林传教音乐或印度宝莱坞电影舞曲，谁胆敢不遵守规定，杀无赦。

伟大的成就：

前不久，一名刚入职的少年由于不遵守规定被狂抽 25 鞭后停薪察看……除了不能设置手机彩铃外，海盗们的手机还被禁止用来看电影、听音乐、上微博等，这部新版“员工手册”规定海盗禁们不能在婚礼上跳舞，也不能打乒乓球。集团高管表示：不允许任何污秽的玩意儿搅和了我们纯洁的宗教信仰。



提名：美国Trijicon军械制造公司



提名理由：他们在自己生产的狙击枪上雕刻《圣经》的经典段落，这些狙击枪大都被用在阿拉伯地区。

来自美国的军火商 Trijicon 公司在他们生

产的每一把狙击枪上都雕刻了《圣经》的经典段落，比如“上帝让阳光从黑暗中来，照亮了我们的心”、“无论谁在黑暗中跟随我，我终将走向光明”等等，当然由于地方不大，这些段落被精简成了若干字母缩写。有传言说军火商这样做的目的是为了表现美国人民善良的一面。但美国陆军和海军陆战队的发言人表示，他们从未注意到这些狙击枪上刻了文字，居然还是《圣经》。

伟大的成就：Trijicon 公司每年要向美军提供 80 万把狙击枪，有网友还从国防部官网的战况截图上发现了美军使用刻有《圣经》的枪械在训练伊拉克战俘。显然这种暴行并不符合上帝的价值观，而且……伊拉克大多数数人都是信伊斯兰教的。

提名：詹姆斯·凯普

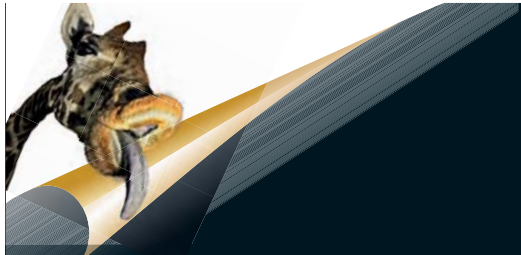


提名理由：他四肢瘫痪却坚持数年申请配枪，只是为了想打猎。

1979 年因一场车祸导致四肢瘫痪的詹姆斯·凯普在轮椅上沉默了 28 年后突发奇想，开始疯狂地向当地枪支管理办申请配枪许可……在车祸前他是个打猎爱好者。

伟大的成就：

历时 3 年，在精神科大夫数次检查并确认詹姆斯的脑子并没有因为长年的瘫痪而受到损伤后，当地法官终于通过了詹姆斯的配枪申请，即使这位老兄压根儿连枪都拿不住。得偿所望后，詹姆斯邀请了一位机械师共同完成了对自己轮椅的改造，其实也就是把枪安装在轮椅上，用嘴来扣扳机。



获奖者：加拿大皇家泰勒古生物博物馆的唐·亨德森博士和朴茨茅斯大学的达利·奈什博士

获奖理由：

他使用数学公式证明长颈鹿其实会游泳。

人们并未看到过长颈鹿渡水游泳，所以关于长颈鹿是否会游泳一直是个未解之谜。来自加拿大皇家泰勒古生物博物馆的唐·亨德森博士和朴茨茅斯大学的达利·奈什博士决定用数学来解决这个问题。

伟大的成就：

经过一系列关于浮力学、环境状况等多种运算之后，他们得出了结果：如果把长颈鹿扔到水里，他们是可以游泳的！这两位博士计算出，长颈鹿可以在 2.8 米深的水中自如地徜徉。可实际上……长颈鹿并不会游泳。



提名：杰克·康拉德

提名理由：人类与霸王龙掰手腕谁能赢？他研究出了结果。



体型健硕的霸王龙拥有一对小儿麻痹般的前肢，如果让世界上最强壮的人类与霸王龙掰手腕，是否有希望赢呢？为此纽约美国自然博物馆的古生物学家杰克·康拉德进行了严密的计算，并对比了人类与霸王龙手臂部分的骨骼结构，最终得出了结果。当然，这一切的前提是霸王龙不吃人，也能淡定地坐在椅子上和人 PK。

伟大的成就：

可惜人类还是赢不了，虽然差距并不算太大。霸王龙的前爪看上去很弱，但相比人类而言仍旧非常强壮。霸王龙的前臂肌肉大概有 200 公斤左右的力量，而施瓦辛格老师巅峰时期的二头肌力量也只有 110 公斤左右。虽然霸王龙手短，但该大的地方还是很大，只要调动全身的力量就能够在瞬间把阿诺州长撕碎。



**获奖者：
亚历山大·斯科平采夫**



获奖理由：

这位俄罗斯老农在自己的庄稼地周围布下了密密麻麻的地雷，防止自己的菜被偷。

这位 73 岁的老爷子住在俄罗斯滨海边疆地区，为了防止别人到他家的田里偷菜，在自家的田地里布满了地雷。这些雷可不是唬人的假家伙，全都是 1933 年制的正品苏联防步兵地雷。

伟大的成就：

今年 8 月份，老爷子用心良苦布下的地雷阵成功地炸残了一名偷土豆的贼。不过老爷子的这一做法已经被当地警方制止，并以非法持有武器的罪名判刑 2 年半，缓期执行。不知道开心网会不会受到这个启发，在偷菜游戏里增加个“地雷”道具。

颠疯论坛（F=男人装，A=亚历山大·斯科平采夫）

F：我想知道你的地雷是从哪儿来的？

A：我家的地窖里有两箱，应该是我父亲的藏品，天知道他是从哪儿搞来的，可惜现在都被没收了……文物啊！

F：你知道会出人

命吗？

A：我的动手能力很强，稍微改装了一下，一般来说死不了，但想起来也挺后怕的。不过现在我在村里成名了，估计是再没有贼敢来招惹我了。

提名：维妮·兰利

提名理由：

这位十分健康的 102 岁老太太忽然发誓要结束自己长达 95 年的烟龄。

102 岁的英国老太太维妮·兰丽女士

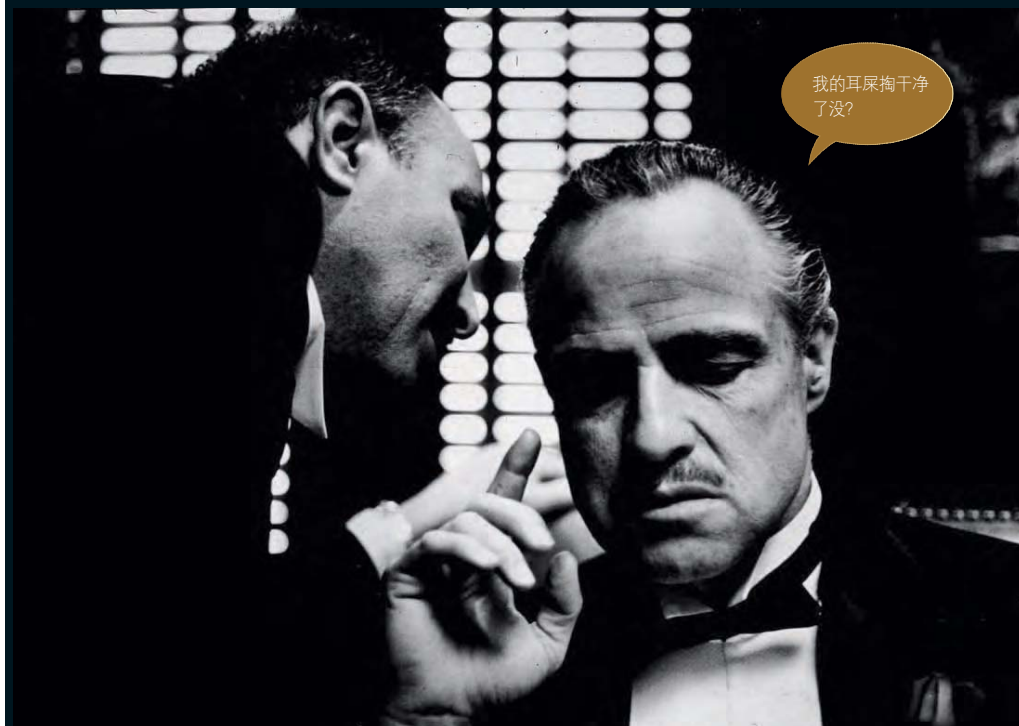
突然决定戒掉自己

抽烟的坏习惯。这么做是因为自己忽然发现抽烟并没有什么意思，二是预防癌症，争取多领几年百岁奖金。

伟大的成就：

戒烟算不得什么大事儿，但维妮老大娘的决定还是深深地震惊了我们，当第一次世界大战的战火在欧洲燃起时，7 岁的维妮·兰利点燃她人生中的第一支香烟。95 年以来她平均每天一包，到如今已经抽了超过 30 万根香烟……心若在，梦就在，只不过是从头再来。





获奖者：意大利黑手党

获奖原因：

他们放弃了赌场和夜总会的生意，专心经营风电站。

在欧洲清洁能源普遍都能卖出高价，因此不少人动起歪念想诈骗政府。印象中的意大利黑帮惯常的发财手段无外乎敲诈、高利贷、洗钱等，但最近他们却一股脑儿地扑到了“风力发电”这门生意上。意大利警方就窃听到某黑帮老大对马仔说：我不点头，他们连一块涡轮叶片（风力发电机）都甭想装！

伟大的成就：

在黑手党的经营下，西西里岛上在很短的时间内便开发出了30个风能农场，并以180欧元每度出售（全世界最高的电价），此外还有60个工程正在夜以继日地建设中。大量的风力发电机已经破坏了当地如画的风光，当然，没人敢提意见。

提名：阿列克西·库德林

提名理由：

这位俄罗斯财政部长鼓励人民抽烟酗酒，以此来增加国家的收入。

世界卫生组织表示超过半数吸烟者会因吸烟引发的疾病而英年早逝，各国也都发起了禁烟的行动。但俄罗斯却反其道而行之，该国财政部长阿列克西·库德林说：“如果你抽一包烟，你就正在帮助国家解决一个社会问题。人们应该了解，那些喝酒抽烟的公民是真正的爱国人士，他们正在帮助这个国家渡过难关！”

伟大的成就：

俄罗斯每年都要消耗大量的烟酒，65%的成年男性公民每年都要消费超过18升的酒（不算啤酒）。但在关税方面这个国家却是全欧洲最低的，今年6月开始俄罗斯提高了香烟的关税，从每1000根40卢布（9块钱）狂升到了590卢布（130块钱），希望以此作为提升GDP的突破口。



获奖者：阿历桑德罗·普卢奇诺、安德里亚·拉皮萨达·和塞拉雷·加拉法罗

获奖理由：

意大利卡塔尼亚大学的三位研究员通过数学和哲学相结合的方式证明：用抓阄的方式提拔员工，能让公司运行的更有效率。

他们在长达一年半的论证过程中主要运用了彼得定律：在一个公司、企业或组织中，一个职工假如在原有职位上工作得很出色，就会被晋升到更高级职位，假如在新的职位上仍然优良，则会被持续晋升，直至达到他所不能胜任的职位，也就是天花板。最终的结果便是每个职位最终都被一个不胜任其工作的员工所占据。

伟大的成就：

为配合彼得理论的推导他们还用计算机建立了一套数学模型，模拟了一家金字塔结构的小型公司，160人，共6个级别。通过一系列我无法向您解释的计算后得出结论：为了不让职位被无法胜任的员工占据，抓阄提拔的方式是最科学的。☑

再次对所有的获奖者表示衷心的祝贺！

所有获奖的选手将获得由主办方颁发的获奖证书及奖金人民币200元，请按信封地址发回面额200元的发票（打车票、办公用品发票或飞机票均可，您也可以自己携票前来领取），我们将把这笔款汇到您的账户中。
此致敬礼！



《男人装》杂志社全体
2010年11月15日

首台战争





现在还有人看中国足球吗？答案是：有。而且很多人还要去现场看球。即使现在中国男足已经将要沦为亚洲三流，即使反黑扫赌已经拿下了无数个大佬，即使你不知道面前的哪一脚射门、哪一声吹哨、哪一次举旗也许都是赌博集团事先安排好的盘口，在这个足球水平远低于乒乓球、羽毛球、排球，甚至台球的国家里，还是有无数的男人会在某一天傍晚涌向那个属于他们的球场，然后把那里变成一个人间天堂，或是无间炼狱……

创意 = 陈修远 编辑 + 采访 + 文字 = 姜一
视觉监制 = 秦文序 摄影 = 张雷 特别鸣谢
= 北京市体育局宣传处孟维明处长 + 中国
足协新闻官董华 + 北京市球迷协会



北京球迷宋忱



两个城市 & 旗手

“当警察把我们从地下室放出来的时候，所有人都感到无比愤怒。”宋忱坐在饭桌对面，回忆起一年前那次令人刻骨铭心的客场之旅，放下了手中的羊肉串和烤馕，睁大了一双眼睛，拉紧了缠在头上的那条绿色“国安必胜”头巾，一脸悲愤的表情：“不会有哪个国家的公安局会做这样的事情，这是名副其实的软禁，把客队球迷关进地下室6个小时而美名其曰‘保护’是最极致的无能。”

现在是2010年10月17日下午5点半，距离2010年中国足球超级联赛第二十六轮北京国安VS天津泰达的比赛开场还有2个小时，我和宋忱坐在北京工人体育场北门的一个小饭馆里，门外人声鼎沸。大街上流动着神色慌张的黄牛党、血脉贲张的球迷和面无表情的警察，几万人摩肩接踵拥挤在那个灯光耀眼的竞技场周围。歌声、汽笛声和官方扩音器不断放出的“做文明观众，创礼仪首都”广播声杂烩在一起——这场景很容易让人心跳加速，即便是最不喜欢足球的人在被裹挟进那山呼海啸的人浪后也会感到莫名兴奋。这其实只是一场不到2个小时的足球比赛，但对于积怨已久的两队球迷来说，它所积聚的能量和排放的气场远远超出了一场竞技比赛的容量——这是两个城市之间的恩怨，就像有杀父之仇、夺妻之恨的两个决斗士碰面，无需任何叫阵和鸡血就从第一分钟开

始杀红了眼，而最后只能有一个人活着出来。

宋忱今年32岁，长得白白胖胖的，身高近一米九，体重200多斤，嗓门大，低音宛若洪钟，是个不折不扣的北京爷们。他现在北京市球迷协会下属“绿色狂飙”拉拉队担任旗手，球场里往往有几万双眼睛同时盯着他手中那支上下翻飞的旗杆。从2005年开始来工体看球至今，他几乎一场北京国安的主场比赛都没落下，客场比赛跟了四五十场，几乎每场比赛的结果、进球队员和红黄牌都能背下来，是北京国安的死忠。

生活中的宋忱是个很低调的人，从周一到周五，他的角色是一名电气化工程师。宋忱学的是工科，大学毕业之后来到一家德国独资公司工作至今，每



这其实只是一场不到2个小时的足球比赛，但对于积怨已久的两队球迷来说，它所积聚的能量和排放的气场远远超出了一场竞技比赛的容量——这是两个城市之间的恩怨。



冠军……
今年没戏了。

天对着电脑屏幕做图，或下到工厂检查施工质量。宋忱不想让公司的领导和同事知道他在周末的工人体育场担纲那么万众瞩目的一项工作，这是个人爱好，他只想保留到自己的空间里，平日他只字不提“足球”二字。

北京人的特点就是傲气，还有嘴贱

北京人，尤其是北京球迷在全国都不受待见可以被理解为历史遗留问题——他们骨子里有一股养在皇城根脚下的“爷气”，以为自己挟天子以令诸侯，生来就具有先天的优越感。“外地”这个词从北京人嘴里说出来就透着一丝鄙夷，他们不会允许自己城市的足球队向任何一支球队示弱，哪怕对手是巴西队。

在北京球迷眼里，天津是不服软的包子、上海是永远叫板的瘪三、大连是没落的贵族……每一支对北京国安暗含威胁的球队都会在来到工体之后遭到响彻云霄的痛骂，而且这痛骂所针



对的不单是这支球队，而是这支球队所在的城市和这个城市的居民、文化，甚至口音。长此以往，每当北京国安赴客场比赛，当地球迷也学会了用最地道的京骂“傻X”来回馈北京人，虽然由于各地吐字发音方式的不同导致整体气势欠佳，但效果大抵相同。这种恶性循环所带来的后果是：两支队伍的球员教练之间或许还能称兄道弟，但球迷之间却已经是血海深仇。

2009年8月22日，北京国安客场挑战江苏舜天，宋忧带领20多个球迷前往客场为国安加油助威。球赛开场前1小时，几个喝多了的北京小孩儿和当地球迷发生冲突，一个小孩儿口无遮拦地扬言南京大屠杀是对这个城市最彻底的清洁。这句话彻底击溃了南京人的心理防线，一个前来劝阻的警察脱了上衣，说即便受了处分不穿这身警服也要痛揍那小孩儿一顿，小孩儿顿时吓傻了，宋忧他们好言相劝了许久，这个警察才放过他们一马。

一个半月之后，北京国安客场对阵河南建业，此时已是争夺联赛冠军的关键时刻，两队都有机会登顶。宋忧组织了200多人的拉拉队前往客场郑州航海体育场，并一路告诫大家不要太嚣张，毕竟是在人家的地盘上——“怂”着点儿。在比赛的最后一刻，国安扳平了比分，跑入场内庆祝的前锋大格里菲斯面向主队球迷竖起的那两个中指导致了一场灾难的开始：对骂了整整一场比赛的两方球迷开始互扔石块和矿泉水瓶，河南球迷按捺不住怒火，开始冲向客场球迷区。“几百个人大骂着越过护栏往这边冲的那一刻，刚才这边骂得最凶的那几个人一下子都安静了，所有人都傻了。”宋忧回忆道。当地的安保工作几乎等于没有，汹涌而来的河南球迷很快扑到面前，200多个北京球迷没有一个人再发出声音。“当时还有500多名陕西球迷也来为河

南队加油，但其实他们就是来报复我们的。”宋忧说。冤有头债有主，2007年陕西队在北京败走麦城，队员与球场保安发生冲突，事后陕西队从教练到队员还被中国足协追加处罚，绰号“狼魂”的陕西球迷对此一直怀恨在心。这天在场的还有几百名从武汉、安徽赶来为河南助阵的球迷，他们全都是看北京球迷不顺眼的，宋忧回忆起那时的感觉——难道今天要挂这儿了？所幸当地的警察和武警开始迅速出动，除了个别北京球迷遭到痛打之外，大部分人都逃过一劫。但是一时半会儿出不去了，几千名河南球迷堵在球场门口，等着砸北京的大巴。“就在球场里战战兢兢地待着，等了4个多小时，外边的人终于散了。”

可这些经历跟京津球迷之间的故事比起来，还是小巫见大巫了。

“国家德比”的新仇旧恨

在一个联赛中里两支最顶尖球队间的碰撞被称为“国家德比”，例如西班牙的皇家马德里VS巴塞罗那，北京人习惯把北京VS天津称作“国家德比”——但这已经不是单纯竞技层面上的较量，而是两个城市球迷之间的对抗。

天津市球迷协会会长王津洲曾经说过：“甲A联赛那会儿比现在火，但是双方球迷关系还好，我们到北京，打出‘向北京球迷致敬’；北京球迷到天津，打出‘天津球迷你好’这样的标语，那时注意力主要还是在球场。现在去现场看球跟比赛关系不大了，直接是看

台上较劲。5万人一块儿骂你祖宗八代，搁谁谁都得急啊。”

2009年10月14日，仅仅离开郑州3天之后，北京国安客场挑战天津。在这之前的2009年6月13日北京国安主场对天津的比赛早已为这次客场之旅埋下了隐患：那天1000多名“天津力量”球迷租了20多辆大巴，浩浩荡荡地开到了工体。据宋忧回忆，天津球迷到了现场就先干了两件事，一是焚烧北京国安的球衣，二是给北京国安门将杨智办葬礼，而且准备得相当细心，现场还有哀乐声。

北京市球迷协会会长王文说：“以前网络还没这么发达，现在组织个小论坛网上就开战，而且没有限制，所以2009年国安主场对天津就出现这个问题。比赛前网上两地球迷已经是战争状态了，而且北京确实有个别球迷在网上跟天津球迷说‘来了有去无回’，天津球迷说‘来了专打绿毛龟’，网上已经把火点起来了，导致这场比赛出现这么多事情。”

那天晚上的工体火爆异常，甲A时代就有天津门将施连志飞踹北京前锋高峰的一幕，这次改为了天津前锋谭望嵩蹬踏北京门将杨智。比赛结束，北京国安1比0取胜，但是两边球迷的战争却还远未结束。

“场地里全都是北京球迷扔的包子和天津球迷扔的绿色塑料乌龟。”宋忧回忆道。“狗不理包子”、“天津泰达傻

“

“几百个人大骂着越过护栏往这边冲的那一刻，刚才这边骂得最凶的那几个人一下子都安静了，所有人都傻了。”





X”、“北京绿毛王八”的口号声此起彼伏，1000多人的天津阵营丝毫不落下风——在斗嘴方面，天津人能编出很多顺口溜，而北京人除了两句京骂，似乎在语言表现力上显得非常贫乏。比赛结束2个多小时之后，依然还有上万名北京球迷在工体门口蹲守。毕竟不能在球场过夜，北京警方开始组织人力疏导天津球迷撤退，但是守候在球场门口的北京球迷却堵上了出口，并用手中的石块问候了所有的天津大巴，不少天津球迷受了伤。第二天凌晨4点，他们才回到了自己的城市，并开始为4个月后的主场比赛做准备——一定要好好招待一下北京人。两个城市之间的战争由此发展到了白热化阶段。2009年10月14日，宋忱组织了800多人前往客场，而不是事先宣称的5000多人。在之前的一周，无论是百度贴吧还是各大门户的球迷论坛，都充斥着北京球迷和天津球迷的对骂。光是在虚拟空间上的交锋已经不甚过

瘾，部分球迷开始互留手机号，扬言“带刀约战，无血不归”。很多原本打算随行的北京球迷一看形势比较危险，还是打了退堂鼓。在出行之前，北京公安局的负责人在两地座谈会上开玩笑说：“祝天津公安10月14日好运。”就像文章开头所描述的那样，宋忱回忆起那次惨痛的经历，还是义愤填膺：“工体的安保工作是全国做得最好的，从2008年到现在都是奥运规格，尤其是碰上天津、上海这样的比赛，客队球迷区周围都是三层防护：一层武警，一层警察，一层保安。根本不可能有任何主场球迷冲到客场球迷区去。可是天津公安局的防护工作就是一层窗户纸！”800多人赶到天津泰达球场，却发现根本不能进场，没有专门的客场球迷通道，也没有足够的警力保护他们的安全，数万名在北京吃了亏的天津球迷把他们层层围住，已经有个别球迷被打。在这种情况下，天津警方选择了最稳妥也是最无奈的办法——把所



有北京球迷引入球场地下室，赶紧躲起来。

宋忱他们在地下室听着天花板上面不绝于耳的骂声，也看不到比赛。800人窝在一起，只能靠手机与外界联系，直到6个小时之后人群散去，骂声消逝，他们才被允许重见天日。这场比赛双方互交白卷，战成了零比零。为了避免被砸，宋忱他们租的大巴已经先行开到了京津高速的出口，他们只能先乘坐天津警方准备的车，再去换乘大巴。

“一去一回将近20个小时，比赛没有看成，却被关在地下室6个小时，球票也不给退钱，我实在不能理解天津公安局的这种做法，其实他们完全有能力控制场面。”宋忱几乎走过所有的中超球队主场，他对每一个赛区有一

在之前的一周，无论是百度贴吧还是各大门户的球迷论坛，都充斥着北京球迷和天津球迷的对骂。光是在虚拟空间上的交锋已经不甚过瘾，部分球迷开始互留手机号，扬言“带刀约战，无血不归”。



套自己的评分体系——显然他给天津的评分很低。

这个分数在今年继续降低——在今年5月30日北京客场对天津之前，天津市公安局正式通知北京市公安局和北京市球迷协会：为避免球迷冲突，今年不会安排客场球迷座席。宋忱是铁杆，只好自己买了一张火车票去天津，到了地方一看，天津球迷严阵以待，不放过每一个有北京口音的人。宋忱碰到几个自来来看球的北京球迷，一块儿在球场附近找了个宾馆住下，几个人正在商量怎么进入球场，他突然发现球场安保指挥部也驻扎在这家宾馆里面，为了不再重蹈去年的厄运，他招呼大家从宾馆后门撤退，免得被“保护”起来。

就晚了那么几分钟，50多个保安就围住了他们，坚决不放他们出去，宋忱打算给110拨电话，找警务督察和纪检人员投诉，但是天津警察开始给北京警察打电话，让他们劝宋忱等人留在宾馆不要外出。双方就这么僵持着，直到比赛结束——宋忱又白来了一趟。似乎是双方有关部门达成的默契，今



天北京主场对天津的比赛也不再设置客场球迷座席。宋忱对此看得很清楚：“天津公安局想省事儿？那北京公安局也不找麻烦了呗。”

为什么要去现场看球

一支城市俱乐部球队的最忠实拥趸永远都是这座城市中的劳工阶层。最有代表性的就是英国伦敦北区的两个死敌——代表中产阶级和贵族的阿森纳队球迷和代表工人大众的托特纳姆热刺球迷永远都不可能同时坐进一家酒吧。而曼联主教练弗格森说得更为通透给力：“谁敢转会去曼城，就让他烂死在那儿！”在那些工厂林立、劳动人民居多的城市如英国的利物浦、纽卡斯尔和德国的鲁尔工业区，球队都拥有最深厚的群众基础和最疯狂的球迷组织——劳工阶层的社会地位不高、教育程度偏低、收入有限，他们可以在现实生活中的获得的最大满足感很有可能就来自于自己支持的那支足球队。

中国也是如此，大多数富人和中产阶级的爱好已经转到了游艇、高尔夫和网球，但是占人口绝大多数的低收入阶层的最大爱好依然是足球，这与国家队的成绩并无关系，人们需要找到

的是自己的生理燃点。周末的工人体育场，对于生活在北京，每天都要面临残酷生存压力的男人们来说，是情感宣泄的一个巨大出口——周末的一场球赛最便宜的球票不过 20 块钱，但是这就像一张通往舞台中央的通行证，每个入场的球迷都是自发的群众演员，这是属于他们的 Party，谁都有机会称为万众瞩目的焦点。男人对看台的迷恋其实来自于雄性荷尔蒙分泌出的某种欲望，而并非足球本身。

跟宋忱目前所在的“绿色狂飙”海纳百川式的会员吸收方式不同，北京另一家球迷组织“御林军”有严格的入会条件：年龄不得超过 25 岁。因为无论春夏秋冬，所有的“御林军”会员必须站着看完整场比赛，而且必须身着短袖球衣，一直不停地唱歌舞蹈，这十分要求体力和耐力，他们口号叫做“我们要用鲜血捍卫组织”，每场比赛在他们专属的工体 1 号看台的上方都会挂着两面大旗——“御林国安，军临天下”，纪律和年轻让这个位于工体北看台的阵营显得气势恢弘。

“一帮小孩儿，他们其实是跟‘国米北

每个入场的球迷都是自发的群众演员，这是属于他们的 Party，谁都有机会称为万众瞩目的焦点。男人对看台的迷恋其实来自于雄性荷尔蒙分泌出的某种欲望，而并非足球本身。



看台’的极端球迷组织学的，而且是取其糟粕，去其精华。”宋忱说。国际米兰的北看台臭名昭著，是欧洲足球流氓的一块阵地，宋忱对这种以寻衅滋事为己任的球迷嗤之以鼻，而与客队球迷冲突最激烈的一般就是“御林军”的人。相对于年轻狂躁的“御林军”，“绿色狂飙”比较温和稳重一些——就如同“鹰派”和“鸽派”的区别。宋忱所期望的球场环境是“狂而不乱”。“就像德甲的沙尔克 04 队，球票 100% 出售给球迷，双方球迷可以坐满看台，所有的注意力都集中在球上，在主队进球的一刹那能喊出 129 分贝的声音，那是喷气式客机起飞时的音量，听 1 分钟人就会致聋。”他说。

王津洲对此给出了自己的解释：“球迷之间的冲突，总体来说，是球场文化的一部分，中国足球的水平比较低，观众看球容易走神，所以只能制造更多看台上的内容，看台文化就变得越来越繁荣。低级的足球水平对应的一定是低级的看台文化，更多到现场看球的人已经把注意力转移到赛场之外。以京津之间的比赛为例，大多数人是为了图个乐子，并且很享受这种低级的乐子——尤其当它以捍卫某种荣誉为说辞的时候，就变得更加疯狂。”

“其实这种现象是可以被控制的，”宋忱说，“有一年西安赛区由于球迷闹事而被惩罚了一次‘零观众’，如果还不改观，直接把球队搬走，换个城市。这招就用了一次，西安赛区立马老实了，至今也没人闹事。其实北京和天津的赛区也可以这样做，但是那会涉及到很多方面的利益，票房、广告商、黄牛党的扒皮等等，一次比赛牵动的资金可以千万计，有关部门很难下这个决心，很多人要指着这两场比赛吃饭。”

《潜伏》

与宋忱这样在看台上声嘶力竭的球迷不同，侯乃森每次来工体看球都非常安静，他不骂街、不起哄、不唱歌、不喊口号，安安静静地坐在那里看完比赛，几乎都很少站起来。他既不穿北京队的队服，也不穿客队的队服，



伪装+苦笑



从行为上分析，他就像个看热闹的围观群众。其实这是一种伪装，侯乃森需要在周围那群有时感性超过理性的北京球迷中保护自己：他是个天津人。去年对天津的那场比赛侯乃森从黄牛手里买了2张高价票，坐在一片由北京球迷组成的绿色海洋中，一场比赛看下来心惊肉跳。“那天我带我女朋友进去的，她也是天津人，两个人坐在那儿都不敢说话，生怕口音暴露了身份。”他回忆起一个情节，“有一次是天津队进攻，按说这个时候北京球迷是应该比较紧张的，是不会发出声音的。我突然看到左边有个哥们儿双拳紧握，一脸焦急的表情，从嗓子里发出很低的‘好，好’的声音，我就起了疑心。后来散场时跟上去一问，的确就是老乡，两个人临别时还紧紧地握了握手，跟虎口脱险似的。你看这情节，像不像《潜伏》里的孙红雷？”

宋忱印证了侯乃森的话：“在北京工作的天津人不少，但是客场球迷座席最多只能容纳1000多人，很多天津球迷想在工体看京津德比，只能分散在主场球迷看台。我估计每场比赛差不多有十分之一发售给北京球迷的票都被他们买走了。”这些客居他乡的天津人坐在那些大骂他们城市和球队的球迷中间，被团团围住身陷重围的同时，心中默默地为自己的家乡加油，可是又不能表露出来，个个都是演技一流的间谍。

今天比赛的球票早卖光了，侯乃森从黄牛那里想不到办法，正在沮丧时，接到了我的电话。当他得知我打算把他安

排到那片位置最好的座席，也是和最狂热的北京球迷挤在一起的时候，侯乃森先是一喜：“真的？！可以免费？”后是一忧：“咱不会出什么事儿吧？”

热身

这是北京市公安局全年最紧张的一场体育比赛，又恰逢十七届五中全会召开，即便已经关闭了客场球迷区，但为了保证万无一失，北京市公安局还是决定“限量”放票，平时售价最便宜的20元门票被黄牛炒到100元，翻了五番。原来南看台的客场球迷区坐满了全副武装的武装警察，据说今年的警力达到了8000人。

这是一场不允许带标语、饮料、打火机、光盘、避孕套（为防止某些好事之徒制作水弹）以及其他很多东西进场的比赛，所有的双肩背包都要存放，所有的人都要被搜身。既然没有任何可以用来倾泻情感的道具，那么所有人只能忘情地继续开骂，这是唯一的情感出口，他们来这里就是为了寻找这个出口。

宋忱提前5个小时就要赶到工体，否则就没地方停车了。他要跟各路神仙寒暄招呼，布置看台，时间一晃而过，真正到了球赛开始的时候，宋忱的主要精力要放在“少骂人，别冲突”上，

他的目光大多数都要停留在身后的球迷阵营上，而非球赛本身。

侯乃森来得比较晚。为了和我一起进入到“绿色狂飙”的专属看台，他被迫穿上了我们预备的一身北京国安队服，他一边套衣服一边打趣：“这要是让天津老乡看见我这身打扮，通缉令都得贴出来了。”

一场比赛

晚上19:30，比赛鸣哨开始。就像是每年必须要了结的一段恩怨，渐入夜色的工体变成了这段恩怨的漩涡中心。即便两支球队均已无望夺冠，但人群依然从四面八方到这里靠拢并汇集在一处，今天的最低气温是零下1摄氏度，哈气成冰，但洪大的人流上空貌似升腾起了无数层热气，球场很快就要被他们变成一个火锅……

北京队先进球了，万众欢腾，大合唱开始：我国国安队是不可战胜的，你来我们主场BB干什么？一曲唱罢，几



我突然看到左边有个哥们儿双拳紧握，一脸焦急的表情，从嗓子里发出很低的‘好，好’的声音，我就起了疑心。后来散场时跟上去一问，的确就是老乡，两个人临别时还紧紧地握了握手，跟虎口脱险似的。你看这情节，像不像《潜伏》里的孙红雷？





敌军围困万千重，我自岿然不动。

万人同时狂吼一个字：“滚！”千臂齐挥，排山倒海……此时侯乃森心中很不是滋味，在敌占区扮演地下党的感觉并不舒服。

场上有1个天津队员受伤倒地，表情十分痛苦。北京球迷把那句名言“对待敌人要像冬天一样严酷”演绎得淋漓尽致，万人开始有节奏地高呼：“就地活埋！”宋忱极不赞成这种行为——国外的球员受伤了被送上急救车，即便是在客场也会得到当地球迷的掌声，可是这在工体是无法想象的，这就是看台水平的差距。侯乃森现在没功夫想这些，他只盼着天津队赶快扳平比分。

这里涌进了5万多人，人山人海，力量无穷。他们中的大部分人可能一脚球都没踢过，也记不住场上球员的名字，他们来到此地的唯一目的就是：发泄。可是他们所期盼的敌人——球场球迷区坐满了武警，穿着天津队服的“敌人”一个也看不到，能量无处喷薄，就只能冲着场上的球员和裁判来了。

与此同时，他们对主队的球员要求也十分苛刻——假如说队员A这个球没有传好，那要被骂做“傻X”；队员B射门

打偏了，要被骂做“傻X”；一个表现一直很差的球员要被替换上场了，要被骂骂做“傻X”，但是当这个球员很快打入一球之后，那么“傻X”就会变成“牛X”。总之，你不能犯错误，否则就有无数个震耳欲聋的“X”在等待着你。热情如此高涨，但词语的发音、句式和排列却令人不可思议的单调。所有的名词和动词只围绕着一个动作：男性或者女性的生殖器官与被骂者的母亲、老婆、姐妹及部分男性亲属发生性关系。翻来覆去，就是这一套词，几无新意可言。

而且，还没人管。大家真是乐开了花了。下半场开始没多久，天津队扳平了比分。进球后的十几秒钟里是死一般的安静，只能听到天津球员和替补席的欢呼声。很快，提高了数倍音量的“傻X”声铺天盖地而来。

这场面宋忱见多了，他没有受到比分的影响，手中的大旗比天津队进球之前挥得还要卖力。

侯乃森心中生出了一种很复杂的、有点儿说不清楚的满足感，同时逼出了欲望——他感觉这场平局已经不能冲

抵掉他所承受的痛苦，他现在需要的天津在客场击败北京。

晚上21:20，比赛以1比1平局收场。没有人闹事，再说想闹事也找不到对手。人群在警察、武警、保安和警犬的注视下鱼贯而出，搭乘各种交通工具回家。有个球迷突然展示出了一幅由许多张A4纸拼成的标语：申花出一亿夺冠，泰达拿千万保级。足协若真有魄力，让它们去打甲级。这么押韵合辙、针砭时弊的好诗，却很快被警察没收。宋忱忙着打点好协会的收尾工作，然后要开车送一对从巴西远道而来看球的朋友回酒店，之后赶紧回家睡觉——明天还要上班，生活中不仅只有足球。侯乃森在人群退去后的看台上又坐了一会儿——憋了整整一场比赛，他想静一静。直到警察过来轰人的时候他才悻悻离开。“其实这场球我们是能拿下来的。”他把刚才穿过的那件国安球衣塞给我，“又学会了一出反间戏。”他一扭头，消失在茫茫人海。

北京电视台的解说员评论这场比赛时说：“这是有史以来最和谐的一场京津德比。”



明年再见。

黄觉

言 归 正 传

编辑=高杉 视觉监制=秦文序 摄影=池磊 文=慕容垂 化妆=丁冉 时装编辑=闻斌 服装统筹=唐秋虹 助理=闫夏

一大片荒草地，河在不远处看着，秋日仓惶的太阳照着玻璃缸和缸里的金鱼。风吹过去又吹过来，背后的越野车引擎已冷，黄觉在躺椅上摆好潇洒的姿态，手里的钓鱼竿暗暗垂头。谁都知道，鱼是不会上钩的。

陌上谁家少年

“随便拍，”黄觉说，“我习惯了。”在演员之前，黄觉以前做过模特，穿衣换衣，对着镜头千姿百态，他对此没有任何心理抵触。

黄觉的大保姆车里面乱而不脏，他从塑料箱子里找出饼干，抽出一块嚼。仿佛是对午饭时间已经到来的某些交代。充当烟灰缸的大搪瓷杯子里烟屁林立，苦难深重。黄觉吃完两块饼干，拧开瓶装水喝，冰冷的水通过脖颈直入腹腔，旁观的人不仅倒抽一口凉气。不动声色地喝罢，他说，想问什么，问吧。

他说自己挺内向的，“不过混熟了就话多”。黄觉肤色略深，五官端正但并不明朗，没有先声夺人的那种眩目感，细细端详，才能看出很沉着的一种悦目。在银幕上，他应该是站在女明星肩后，但能让观众散场后讨论“那男的是谁”的那种。

小时候上学，黄觉成绩不好。到十几岁，终于让父母绝望了，转而学习舞蹈，“我妈说，不会念书，学个手艺吧。”那时候跳舞跟剃头、磨菜刀一样，是个饭碗选项。于是去了。“我独立生活很早，从13岁开始住校，那正是荷尔蒙分泌最旺盛的几年，逃学、打群架、早恋一样都没落下。”

18岁那年黄觉从广西歌舞团辞职，来到北京，“混”。为什么来，当时也没多想，外省青年对



衬衣+毛衣+风衣+裤子+靴子—Prada





大衣=CANALI 衬衣=Shine

北京，有“天然的向往”。当时黄觉迷恋音乐，“也曾是文艺青年”，组乐队，地下演出，这一混就是10年。

“当时为了生计，在北京的酒吧里跳舞，炒更，”黄觉说他跳过极傻的舞，“80年代迪厅那种。看到酒吧里舞厅里出没的摇滚打扮的文艺青年，自卑极了，心里想，人家在干什么，我在干什么呀。”10年音乐青年生涯，黄觉说，够了。“虽然环境可能在改进，但许多玩音乐的朋友状况还是越来越差，不仅有经济压力，还有来自家庭的、社会的、方方面面的”。10年的后期，他更经常闷在家里自己玩，实验，电子，怎么阴郁怎么来。他说，身边有朋友精神失常了，他也担心自己。

百度百科如此介绍黄觉：“1995年，因为酷，进入模特行业”。2003年他拍了李少红的《恋爱中的宝贝》，后来是《一个陌生女人的来信》。黄觉慢慢地红了，红得不过分，也有绯闻和花边，并不喧嚣，绝不脏。他渐渐地成为大众娱乐业中一个令人习惯的存在，安全稳妥，像中年人写诗“相见亦好，不来无妨”。

今年的北京没有过渡，从夏天斩钉截铁地冷了下去。将郊外10度上下的阴冷天气称为秋，实在是给季节一点面子。黄觉脱下运动衣运动裤运动鞋，套好笔挺的衫裤长靴，里面穿的大概还是运动袜。拉开车门，他出来了，脚步坚定，像是对温度没有感觉，但一会儿拍摄之后，

鼻子还是红了，他靠着编辑借来的越野车的屁股抽烟，小心地顺风弹烟灰，避免惹祸。

“以前我不乖。现在算是很乖。”这是他说自己的。

坚持“三段论”

2010年黄觉唯一的假期是春节的十余天。说是假期，其实就是上了飞机去美国，下了飞机就上朋友的车，“一起往前开，走了不少地方”。黄觉从片场赶来，采访完毕还要赶往片场去——直奔“劳模”二字。接的多是电视剧，辛苦，但收入稳定。“我想得明白，这一行不就是干活么。电影我不强求，太傻的我不拍。”他说今年的许多电影邀请都是续集，名为“某某某二”。看完大纲，“算了吧”。拍电视剧，挣钱，与所有人一样，黄觉说他有数目，“挣够了就退休”。会不会到时候发现自己停不下来？“我觉得我不至于。”

青春期叛逆，上帝都会原谅。然后进入稳定阶段，为将来打基础，做打算。随后才是人生的最好阶段——将时间收为己用，随心所欲。这三段论，上至富二代的爹下至草民，谁都会同意，但不一定谁都能做到。黄觉相信他自己可以，因为“要求实在不高”。现在他和家人一起住，并且享受。“结婚生子，不排斥也不强求，赶上了就干，因为已经是这个阶段了”。随心所欲之时干什么？也没有太具体的打算。“我在家喝茶，浇浇花也能过一天，”他说。“也

许去个山清水秀的地方买套房子，譬如云南，圈一片地，盖几间房，平时出租，偶尔也跟家人朋友一起去享受。”

钟爱的东西，以前是音乐，后来是摄影。荒郊野外，偶尔有飞机经过，黄觉抬起死重的长镜头，很沉着地拍。拍完了将相机用腿夹着，“省劲”。他不介意别人调笑。黄觉吩咐司机：“一会儿去片场之前，先去家具市场转一圈。”最近他家装修，让他迷上了做家具。“我喜欢看木工们干活，他们很专业，拿到图纸，绝不废话，客户怎么要求都尽心尽力做出来。这是一门艺术。”黄觉最近便将家里的一把木质太师椅喷漆，弄成明黄色。“或者过两天发现这就是一泡屎，那又怎样，我现在喜欢。”

人生的理想状态，黄觉说有部电影，休·格兰特主演，演个富二代，一辈子吃爷爷的版税。人家问他，你做什么职业？他期期艾艾半晌，回答：“Nothing。”这个Nothing，嘿嘿，黄觉说，就是他追求的最高境界。

愿养食客三千

黄觉每天的小娱乐是上网，与各色人等互动。“一遇到让我感兴趣的人和事，我就上赶着凑上去——经常热脸贴冷屁股。想想也是，那些来凑我的，当我是名人明星的，我一般也都是：算了吧。”

去年流行一时的动画短片《李献计历险记》让

大衣+裤子=CANALI
衬衣=Shine
包=HOGO BOSS

在大众娱乐业中，黄觉渐渐成为一个令人习惯的存在，安全稳妥，像中年人写诗“相见亦好，不来无妨”。

他着实激动了一番。“我看完就觉得太棒了，从意识到画面都太先进了。”看完他想做什么，又不知具体能做什么，于是，人肉。“我把作者人肉了出来，很热切地跟人家说，嗨，我是黄觉。人家回答：黄觉是他妈谁？”他说自己完全没有技术意识，譬如把这个短片的电影改编权买下来之类。“只是喜欢，特别希望跟别人分享。”所以与作者言谈甚欢之后是不了了之，最后拿到电影改编权的当然不是黄觉，出演的也不是，“这种事儿太多了，”他悻悻。也是在网上，读完慕容雪村的小说《原谅我红尘颠倒》后，他又激动了，这次有了改编意识。“我想的是改编成广播评书，放到网上给大家看。”他人肉出慕容雪村，对方学法律，言之凿凿地在电话告诉他：“这书的评书改编权我给你了，口头承诺也具有法律效力。”他如获至宝地去找“老一辈广播剧艺术家们”，人家用字正腔圆的广播腔告诉他：没法做。“你说，这作品颂扬什么正面价值观呢？有吗？这里面有一个好人吗？”黄觉笑言：我想了想也是，没辙。“我这人做不了生意，”他给自己下了结论，“我没有商业意识，看到好东西经常大脑发热，想到的是养起来，供起来，给更多的人看。要在古代，我肯定养一大堆食客，最后把自己饿死。”

一身民国青年打扮，黄觉看上了做道具的自行车，在众人冻得缩手缩脚的路上咻咻来去好几回合，完全无视往来车辆。“这身打扮骑车才过瘾。”他说。他有点儿知道到此境地，世界会原谅这一点小小的、无伤大雅的小肆意。脸上挂着笑和一点寒意，还有一些终于流露的满不在乎，他逆行而去，没有人回头看，因为5分钟后，他必然调头回来。☐



“我没有商业意识，看到好东西经常大脑发热，想到的是养起来，供起来，给更多的人看。要在古代，我肯定养一大堆食客，最后把自己饿死。”



衬衣+皮衣 - Zara



裤子=MARNI (from 连卡佛)
衬衣=MAISON MARTIN MARGIELA (from 连卡佛)
西服=COSTUME NATIONAL (from 连卡佛)
围巾=DRIES VAN NOTEN (from 连卡佛)

廖凡：每个角色都是男一号

编辑=高杉 文=叶三 摄影=吕海强 化妆=俊清 场地=大气空间摄影 服装统筹=王义

把大树和井也当主角来演的廖凡告诉我们怎么通过《男人装》判断你是不是个“老男人”。



小档案

年龄：36岁

籍贯：湖南

主要作品：

电影：《非诚勿扰2》、

《让子弹飞》、《用心

跳》、《一半海水一

半火焰》、《集结号》、

《绿帽子》、《天黑请

闭眼》等

电视剧：《风声传奇》、

《生死线》、《好想好

想谈恋爱》、《别了，

温哥华》、《像雾像雨

又像风》、《将爱情进

行到底》等

话剧：《思凡》、《恋

爱的犀牛》、《关于爱

情归宿的最新观念》、

《半生缘》等

(F=《男人装》，L=廖凡)

F：你出演的很多电影和电视剧我们都看过，但是却想不起你演的人物叫什么。你觉得自己算“配角专业户”吗？

L：从来没觉得配角是配角，对我来说每个角色都是男一号。我的第一部话剧《思凡》里我还演过大树和井。

F：你最喜欢自己的哪个角色？《一半海水一半火焰》里的王耀不是还获得了台湾金马奖最佳男主角提名吗？

L：我喜欢的角色有很多，但最不喜欢的是王耀，应该说最不喜欢的是我演的王耀。因为很早就看过这部小说，觉得王耀这个人物很有魅力，但我没有创作出来，或者说，我觉得付出了很多，却没达到期望状态。

F：你觉得什么样的演员才算成功？

F：你从什么时候认为自己是个真正的男人而不是男孩了？

L：当我不敢随便去看《男人装》时，我觉得自己是真男人，因为怕看了犯错误。

L：成功的演员，要等他死了之后才能评价吧！

F：最近你似乎和姜文有过合作，感觉怎么样？

L：姜文的个人魅力非常强，他是个荷尔蒙过剩的人，他的态度会轻易打动你。我觉得他很自律，很强悍，相对来说是个自由的人。参与《让子弹飞》很过瘾，整个过程我就沉迷于一件事：当好土匪——同时还能以工作为理由把琐事拒绝掉，这让人很有成就感。

F：可惜你在《非诚勿扰2》里的荷尔蒙有些混乱……为什么会演一个“娘娘腔”的角色？

L：接这个戏之前确实犹豫了一下，后来还是接了。原因有两个：第一，这个角色本身有挑战；第二，作为冯导的类型片和商业片，应该参与。

F：不怕演这个戏太沉迷，最后无法自拔？

L：演这个戏，试完妆后有特别强的表现欲，兰花指会自然翘起来。这种转变来自思维方式，走进是去是正常的，但如果演完后走不出来，也属于技术不好。我拍《一半海水一半火焰》花了大半年，最后进入一种让朋友们觉得很奇怪的状态，面部表情，甚至长相都有改变。我自己觉得是拍戏拍拧巴了，不过却

让人觉得很虚荣。

F：说说真正的女人吧，喜欢什么样的？

L：喜欢安静的女人。当然首先还是要聪明，知道什么时候可以聒噪，什么时候应该安静。

F：如果不做演员了，想做什么？

L：可能会做一个剪辑，还是和这个圈子相关。小时候被逼着写作文《我的理想》，当时也写过想当科学家，勇攀科学高峰，还为了拍老师马屁写想做个人民教师，但其实我很小的时候就

想要做演员。小时候跟爸妈去后台看戏，觉得台上的演员演得太差，没有感染力，当时就想，如果我演，一定会比他们好。

F：你接下来想做什么？

L：打算拍一些有意思的电视剧，省得别人总说我是“金牌绿叶”。话剧有合适的也会演，以前对话剧很亢奋，现在觉得也许懒散下来，松弛下来会不一样。很多人总会问“话剧、电视剧、电影”哪个更喜欢、更高级，其实它们无所谓谁比谁高级，哪个更艺术，我们也可以把电视剧当艺术来搞，给人的刺激会不一样。当然，保持着一颗搞艺术的心去工作，会累死。

F：压力那么大会感到愤怒吗？

L：愤怒是激情，是优点，但未必是最佳手段。我年轻的时候瞧不上平和的人，喜欢破坏力和叛逆，但后来发现，用好的一面对待别人还保持原则，让自己不难受真挺难的。好在生活中没有太多值得愤怒的事情。

F：有点儿过来人的意思，你从什么时候认为自己是个真正的男人而不是男孩了？

L：很长一段时间觉得自己还刚毕业，青春期过不完。现在好多了。后来有一次膝盖受伤去医院，医生说没法修复，只能维持。那个时候意识到，原来我已经老了。换个让大家高兴的说法，当我不敢随便去看《男人装》时，我觉得自己是真男人，因为怕看了犯错误；而当枕头边时放一本《男人装》时，代表我真的老了，只能靠视觉刺激来保持了。☑



crocstm feel good revolution

阳光用瞬间的张力刺激着土地和皮肤，在缝隙和毛孔之中注入相隔甚远的温度，似远非远，像彼此的抚摸，却不一定是真实的触及，我在你的身后，注视着你的妩媚，体温也骤然提升，想必，这就是温暖，由外而感，由内而发。

温暖革命

模特：王鹏 摄影：马鑫（视觉社）化妆：周钰 服装鸣谢：Diesel、Replay

女鞋

CrocsTM Berryessa
(贝瑞莎冬靴) 系列——引领秋冬至酷风潮
酷感十足的Berryessa贝瑞莎冬靴引领了秋冬的中性至酷风潮，成为潮流必备物品。简洁的设计，大方的色彩，是冬日裤装搭配的最佳选择。

男鞋

CrocsTM Santa Cruz Argyle
方块男生圣克鲁兹
松紧式表层设计便于穿脱，经典的粗方格设计美观大方、轻巧时尚。



Crocs™ Eleanor
(埃莉诺) 系列
——俏皮可爱的选择！

冬日里，Eleanor (埃莉诺)
为女生带来活泼与俏丽，成
为可爱女生的必备法宝。



一起，紧紧依靠，
就算再远，我们都
能在回望的那一刻
补充温暖，这是一
种能量，只在你我
间适用，刚走过的一
步，接下来的一步，
坚定且从容，温暖
的鞋子，温暖的你，
温暖的过往与未来。

Crocs™ Crocband Winter Boot

(卡骆班冬日靴) 系列——冬日里的一抹亮色
鲜亮的色彩，潮流的设计，Crocband Winter Boot卡骆班冬日
靴为冬日带来最明亮的色彩，让黑灰的冬天缤纷起来。

For Him Music系列第二弹 “过节要趁早”

12月，一个PARTY的月份，如果你还只为圣诞节蠢蠢欲动的话，我们诚恳的告诉你，OUT了！12月3日，《男人装》给想提早进入兴奋状态的兄弟们准备了一个新的理由，在北京MAO livehouse，我们抢先过节！摇滚、啤酒、美妞儿，我们一概不吝啬的全盘托出，只在杂志上体会《男人装》？不不不！纸上谈兵不如趁早过节！！

注：跟手机短信不一样，我们真的有礼品送！身上出现正红色底裤、袜子、皮带等等服装饰品的朋友，我们会特别招待你哟！

《男人装》For Him Music第二弹——过节要趁早

天时：2010-12-03 20:30（周五）

地利：北京市东城区鼓楼东大街111号 MAO Livehouse

人和：Steely Heart（钢铁的心）

Bigger Bang（大棒）

The Ghost Spardac（斯巴达）

Los Crasher（洛杉矶冲撞者）

Lazy Camels（懒骆驼）

价码：50RMB（预售） / 60RMB（现场）



01

MAO Livehouse

《男人装》FOR HIM MUSIC 初夜



公元2010年10月26日20:30分，北京，天气疾寒，《男人装》顶“风”作“案”，在北京最火的MAO Livehouse里，我们集结了一批新锐乐队——CNdy、Skarving、Los Crasher、不共识、街道杀死奇怪的动物，这些乐队用和弦扫出《男人装》的第一个摇滚乐音符。当然，除了演出外，观众也都没闲着，凭借演出的门票我们向乐迷及《男人装》迷们每人手里塞了一杯格兰菲迪父子洋酒，在门票上留言出众的观众则是惊呼超值，因为跟他们一起回家的还有价值千元的超级礼物。

02

HOLLOWEEN PARTY BUS

《男人装》& CLUBZONE



今年是《男人装》FOR HIM MUSIC系列的第一年，亦是夜时尚“Halloween Party Bus”第四年，这一次，派对先锋Clubzone×强势媒体《男人装》以及最新颖的Iphone“玩聚”，带着一众玩家一起惊悚跑趴！！在精心打扮的豪华RV车里聚集了一群Party死党，从三里屯到兰会所的针刺party再到798的焱派对，《男人装》扫遍了万圣节各色装扮离奇人士，你错过了吗？别着急，这个月我们还会带着你们玩，玩什么？看看上面的预告便知！

本月 MAO 的演出还有 ...

向 THE BEATLES 及 JOHN LENNON 致敬纪念演出!

时间：2010年12月10日 周五 8:00pm

票价：现场 60元，预售 50元

万能青年旅店同名专辑首发全国巡演北京站

时间：2010年12月11日 周六 9:00pm

票价：现场 60元，预售 50元

Back to 80's Part2 Tribute to 80's Metal

时间：2010年12月12日 周日 8:30pm

荔美娱乐年度钜献——今晚，变形金刚 -- 平安夜变装狂欢派对

时间：2010年12月24日 周五 9:00pm

GOOD 4 NOTHING "BACK 4 GOOD" 中国巡演

时间：2010年12月26日 周日 8:30pm

White Paper on
Chinese Men in the
Past 30 Years



《男人装》中国
30 年
男性白皮书

30

1980

★看点 1：邓丽君

1980年，一些老资格音乐人在北京召开了一场专门针对当时流行音乐取向的讨论会，称为“西山会议”。在会上，一些专家对于以邓丽君为代表的港台音乐表达了否定的观点，称其软绵绵、萎靡不振，是含低级趣味、反映腐朽颓废情调的乐曲。

《男人装》有话说：邓丽君的流行，首先不仅仅是令当时中国人耳目一新的通俗唱法，更重要的是，她将《何日君再来》《夜来香》这样的通俗音乐早期经典，通过“板儿砖”录音机带回大陆，这些作品直接面对的是人的个体生活与情感，因而迅速被广泛传播。当年穿着喇叭裤翻唱《何日君再来》的小青年儿并不知道这首歌的年龄比他们大了整整近50年，但音乐学院的教授们知道，关于《何日君再来》是否是黄色歌曲和汉奸歌曲的讨论上了当年音乐官方媒体《人民音乐》杂志。虽然当年有多少男性听着邓丽君的歌在被窝里“打飞机”实在难以统计，但不能否认的是，被压抑多年的中国男人终于找到了一个可以告慰自己灵魂的意淫对象。

★看点 2：新《婚姻法》

1980年9月10日，第五届全国人民代表大会第三次会议通过了新的《中华人民共和国婚姻法》；自1981年1月1日起施行，原《婚姻法》自新法施行之日起废止。

《男人装》有话说：其实早在1950年中国就颁布了《婚姻法》，当时为了肃清封建婚姻制度的残余，该法明确规定禁止重婚、纳妾、收童养媳、干涉寡妇婚姻自由、借婚姻关系索取财物……1980年的《婚姻法》淡化了建国时期的特定时代用语，同时将男女结婚年龄都推迟了两年（男22岁，女20岁）。说实话，1950年的《婚姻法》里面规定患“花柳病”的不能结婚也就算了，居然还有“有生理缺陷不能发生性行为者”不能结婚的规定！在没有男性专科、没有伟哥的那个年代，这让那些不能勃起的爷们儿情何以堪？所以，1980年版的《婚姻法》显然更顺应了时代的发展，以更科学的态度确立了法规。而在2001年第九届全国人民代表大会常务委员会第二十一次会议又对《婚姻法》做出修订，比如，对第三条第二款增加了一项：“禁止有配偶者与他人同居”……

★看点 3：计划生育政策

1980年9月25日，中共中央发表了《关于控制人口增长问题致全体共产党员、共青团员的公开信》。

《男人装》有话说：“对每家每户来说，增加了人口，在他们不能干活以前，就会多用钱，多用粮，影响家庭生活的改善，这笔账一算就清楚……请想一想，从这些方面省下来发展经济和文化教育事业，将会起多么大的作用！”以上是“9·25”公开信中的部分内容，语气亲切，又咄咄逼人。其实现在我们都清楚，每个家庭的这笔账，和建国之后的人口增长有直接关系。从建国初期1949至1964年的15年间，我国人口从5亿增加到7亿，每增加1亿人平均需用7年半的时间。80年代以来，中国计划生育政策强调“二女”（指生育两个女儿）结扎率要达到100%。四川省育龄男率先在全国“带了好头”，采取绝育手术的比例为5：1。有人称赞：“四川男人为国家尽责，为妻子分忧，贡献最大。”

★看点 4：电影《庐山恋》

张瑜主演的影片《庐山恋》在全国热映，其中那个接吻镜头震撼了当时的观众。该片在全国由于放映得太多，已经放坏了30多个拷贝。

《男人装》有话说：80后、90后的人或许根本想象不出来，从建国的1949年一直到1980年，中国的电影里从来没有出现一个接吻镜头——当然，内部参考批判影片除外。在充满权力的空气里，私人的情感、任何一个私密的动作都会被视为对权力的冒犯。所以你大概能够理解，这个破天荒的一吻，对当时男人的冲击力有多大了吧。更何况，还是女主角主动献吻……在电影中，男的（郭凯敏饰）被这一吻吓得面红耳赤，直冒冷汗，还说：“让人看见了多不好！”可是在当年观看电影的每个男人心中，估计心中只有一个念头：“妈的，被亲的人为啥不是我！”



计划生育 促进经济发展

TIPS

做男人难，做个结扎男人更难

有关资料统计表明，全世界6200多万例男性绝育手术中，中国占3200万例，其中四川约1500万例，是全世界男子绝育手术例数的四分之一。

★ 看点 1：新中国第一条公开征婚广告

1981年1月8日，当人民日报社主办的《市场报》刊登新中国第一个征婚启事后，立即就在全国内引起了轰动，甚至就连路透社、朝日新闻、美联社等都进行了报道。

《男人装》有话说：那则征婚广告的主人公是现年 70 岁的丁乃钧。1979 年，丁乃钧的“右派”错划问题得到纠正，这时他已年近 40 岁。1980 年底，他突发奇想：能不能在媒体上刊登一则征婚启事呢？1981 年 1 月 8 日，《市场报》刊登了丁乃钧的征婚启事。这则征婚广告对于丁乃钧个人的意义不言而喻：在收阅了 460 多封求爱信后，他最后与一位 29 岁的吉林张姓姑娘互通了一段时间信件，并于当年年底结婚。但此事对于整个中国来说无疑意义更为深远：看到《市场报》第一次“吃螃蟹”，不但未引发政治地震，还获得诸多好评，国内众多报刊纷纷复制，征婚启事开始流行开来。虽然丁乃钧当年被人冠以“流氓”、“污染社会主义风气”等“罪名”，但对于普遍被压抑的人性，这种公开方式的征婚却为中国众多的大龄男女青年的婚恋方式“铺平了道路”。29 年后的今天，我们已经对《非诚勿扰》这类的征婚电视节目司空见惯，即便再跳出 10 个闰凤娇我们也觉得不稀奇了……没错，这个时代变化就是这么快。西方媒体还会像关注丁乃钧那样关注闰凤娇吗？可能会，也可能不会。但有一点可以肯定，那就是闰凤娇再也不会成为一个上升到政治高度的人物，从而被认为是改革开放的象征了。

★ 看点 2：精子库

1981 年，卢光秀在著名遗传学家、她的父亲卢惠霖教授的指导下，建立了中国第一个人类冷冻精子库。

《男人装》有话说：现在我们都知，冷冻精子库主要是对男性不育及男方有严重遗传疾患的夫妇准备的，但在 1978 年当第一例“试管婴儿”路易丝·布朗在英国降生时，中国人大多还没有听说过所谓“生殖工程”，更对“试管婴儿”闻所未闻。卢光秀被称为“儿女最多的妈妈”、“试管婴儿之母”——也难怪，在 1982 年 1 月 16 日，她指导的中国首例冷冻精液人工授精婴儿作为传统生育观的挑战者勇敢地诞生了。到现在，已经有 6000 多个小生命因为她的这项研究而诞生。“优生”这个名词我们可能并不陌生，事实上，卢光秀的父亲梦想就是“优生强国”，一直在找实现理想的途径。把遗传病诊断和人体胚外发生——胚胎移植手术结合起来，一旦发现受精卵某个遗传基因有毛病，就可以拆除其病变部分，实行积极优生。

★ 看点 3：同性恋

1981 年，《大众医学》发表张明园介绍《红楼梦》中同性恋现象的文章。

《男人装》有话说：如果不是时代在变迁，能够在那时公开讨论“同性恋”的话题简直就是不可能的。

集权年代的意识形态高压对于普通民众而言，往往形成的是某种地下的、内部的交流，在那个小小圈子里，我们知道了遇罗克、林昭、北岛。但还有一个自古以来就已经存在的隐秘群体：同性恋群体。在欧洲的古希腊社会中，“Paiderastia 少年爱”是最常见的同性爱情关系。在中国古代，同性恋的历史也源远流长，最早可以追溯到华夏始祖黄帝。中国古代对同性恋有许多称谓，例如“分桃”、“断袖”等。

张明园是我国精神医学的开拓者之一，他的这篇探讨《红楼梦》中“同性恋”现象的文章刊登在当年《大众医学》上，认为同性恋是奇异的，但是否病态没有定论，曾引起热议。其实，普罗“大众”、灌输常识，是“五四”时期以来国人“启蒙运动”的传统，只不过，“德先生”和“赛先生”在一个时期内被迫中断了，但同性恋却从来没有中断过。为什么？仔细想想，有多少一度被我们认为是“变态”的东西，后来成为了我们生活视野中的常态、常识？

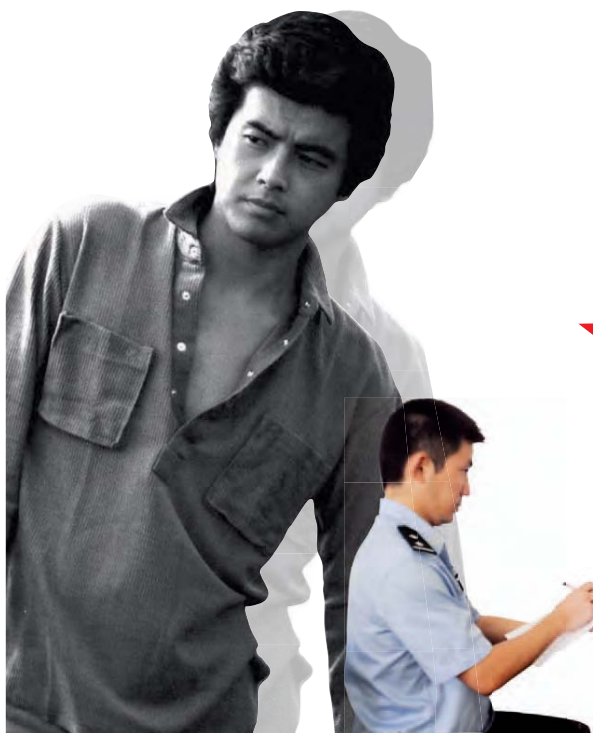
TIPS

“少年爱”的起源

“少年爱”起源自古希腊城邦出现前的部落时期，这些部落有将人们按年龄分组的传统。当少年成年时，部落会指派一个年长男性将他暂时带离部落，并教导少年成年后所负的社会责任与基础的谋生能力，但同时也会对少年进行性教育，此即古希腊少年爱的起源。



1982



★看点 1：三浦友和

这一年热播的日本电视连续剧《血疑》让中国人一下子明白了偶像的力量。三浦友和在剧中饰演的光夫不仅迷倒了无数的中国姑娘，其穿着打扮还直接带动了当年男性的“时尚消费”产业。

《男人装》有话说：1980年流行起来的麦克镜，再加上三浦友和——不，准确地说应该是光夫的发型及着装，彻底把中国男性武装齐了。当年男性的时尚标准如下，头型上，以鸡窝头、爆炸头为主；着装上，光夫衫（其实就是高领毛衣）、喇叭裤为主。和后来老爷们儿们流行挎个BP机一样，那时候的光夫衫、大岛茂包满大街都是，这让个体户的腰包迅速地鼓了起来。那个时候还没有所谓“时尚”一说，普遍的称谓是“赶时髦”，但那时获取时髦信息的途径单一，往往是电视剧中男主人公穿什么，有什么样的发型，都会成为街头巷尾一时的热议。“多样化，选择权”——虽然多样化在当时由于物质和文化传播途径单一的问题而一时难以实现，但“选择权”这一点，却把男性从穿了半个世纪中山装、军装的集体单一模式中解放了出来。

★看点 2：黄书

延边人民出版社出版的《玫瑰梦》被查禁，这是中国现代出版史一个焦点事件。这一年，正式出版社被查禁的淫秽色情图书30多种。

《男人装》有话说：作为具有浓郁中国特色的“扫黄”，从它诞生之日起就面临着诸多难题：形式大于内容、滥用职权的嫌疑、法律上如何界定色情的问题等等。事实上，色情在美国法律中的定义也至今是暧昧不清，关于色情对成年人和社会到底造成多少危害，也是未为可知的事情。因此美国政府也很难以武断干涉。美国历任总统根据自己政府不同的战略决策在色情问题上管制也有所不同，既不能太松也不能过紧。美国有些人常说：“你无法为道德立法。”这无疑对于色情工业的商人也是一个口头上的护身符。反观中国的色情行业，无论是东莞色情业的壮大，还是北京“天上人间”的“传奇”，都不是一朝一夕形成的。当社会上连小学生都知道某个地方色情泛滥的时候，警方还在办公室睡大觉。在中国，扫黄之所以会成为所谓的“运动”，和一方面长期的纵容和支持，另一方面却是执法的高调打击不无关系。

1983



★看点：第一个变性人

1983年1月，著名外科专家王大玖教授主刀，张克莎成为中国首例变性人（男变女）。

《男人装》有话说：要求做变性手术的人，目的不尽相同，张克莎是属于“性身份识别障碍”，儿童性身份障碍通常出现在2岁左右，患儿偏好异性服饰，坚称自己为异性，强烈且持久地渴望加入典型的异性游戏和活动。和后来为公众所熟知的舞蹈家金星的变性不同，张克莎当时所处的社会环境远远没有开化到90年代中期的程度，变性手术后的1983年底，张克莎在“有关部门”的安排下，成了当时长沙名气最大的友谊商店销售柜的一名售货员，人们借故挑选商品好奇地打量她，有时围观的人达几十人。

在西方，不论是大卫·林奇的《象人》，赫尔佐格的《人人为自己，上帝反众人》，还是格斯·桑特的《米尔克》，我们看到了那些被主流社会边缘化的人物形象，张克莎何尝不是一个现实中的畸零人？其实，衡量一个社会的文明程度，只要看看这个社会对于那些畸零人如何对待和反应就够了。胡适晚年说，容忍比自由更重要，希望这句话用在这个时代不只是一个愿景。

1984

★ 本年男人没啥新鲜事儿

★ 看点 1：高尔夫球合法化

长期以来被视为资产阶级娱乐活动的高尔夫球和保龄球被正式承认为比赛项目。

《男人装》有话说的：很多人搞不懂，为什么高尔夫球和保龄球会被划分到资产阶级的娱乐活动中？为什么不是足球或者乒乓球？其实，稍微有历史常识的人都知道，在建国初期，前苏联是我们的“老大哥”，出于地缘政治以及意识形态结盟的考虑，这位“老大哥”也的确需要一位“朋友”，虽说后来“老大哥”翻了脸，但老大哥的审美影响了足足两三代人。全民学俄语的浪潮就如同现在的疯狂英语一样，让我们再熟悉不过。在当时，在“老大哥”那里“政治正确”的，我们这里就正确，当然，这里面就包括高尔夫。在前苏联，高尔夫和网球一样被看作是资产阶级的玩意儿，政府要集全国的力量挣各项体育比赛的金牌，为国家利益服务。如今，你可以窝在沙发里，一边吃着薯条，一边观看 CCTV5 的美国职业高尔夫球协会锦标赛，顺便调侃一下老虎伍兹的情人们……不是我不明白，这世界的变化，实在是太他妈快了。

★ 看点 2：性学热

阮芳赋的《性知识手册》和吴阶平的《性医学》出版。

《男人装》有话说的：还记得余华《在细雨中呼喊》里的苏杭、苏宇吗？平时斯文腼腆的苏宇在高中三年级难以抵挡情欲的猛烈冲击，在一条僻静的胡同昏头昏脑地抱住一个丰满的少妇，结果被送去劳动教养一年。苏杭往女同学的书中夹纸条表示爱慕，拿着女性阴部绘图画册给女同学看，吓得该女同学大惊失色，跑到操场墙角哭泣……别以为这些只是发生在虚构作品中的荒唐事儿，随便翻翻现在国内门户网站的首页，那些让人眼花缭乱的离奇新闻有很多都是和性愚昧有关的。之所以会出现所谓的“性学热”，这正代表了人们内心对于性知识普及的渴求。仔细想来，70 后、80 后的人们，有多少人的性教育来自父母的口耳相传？又有多少人要感谢互联网，感谢毛片儿，感谢美女挂历？

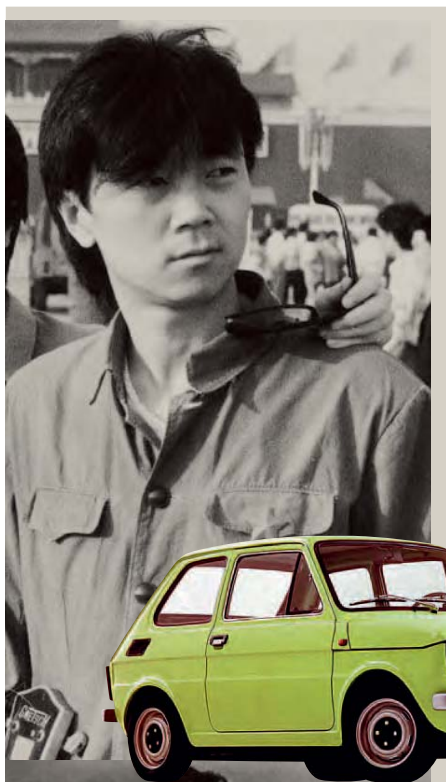
1985



中国男性这几年 1980-1985

1980 年，31 岁的北岛在面临一个选择：他和诗人芒克创办的《今天》杂志在出了 9 期之后停刊了。对于 20 世纪 80 年代名声大噪的“朦胧诗”的诗人们来讲，他们的源头便是《今天》。诗人北岛可能只是“朦胧诗”在那个时期的一个侧影，但 80 年代却像《今天》一样，有着清晰的脉络可循，所有的现象都能找到它们的源头。这 6 年间，随着国家意识形态的淡化以及经济政策的进一步放宽，中国男性普遍感受到了“改革开放”这 4 个字带给个人生活的变化：你可以选择穿什么样的衣服，烫什么样的发型；你也可以脱离体制，从事个体经营；性不再是一个禁忌的话题；你甚至可以在公开场合议论时政，而不必过于担心牢狱之灾。80 年代成为当代中国历史上一个短暂、脆弱却颇具特质、令人心动的年代。

1986



★看点 1：崔健和《一无所有》

1986 年 5 月 9 日，北京工人体育馆内上演了一场名为“1986 国际和平年”的百名歌星演唱会。一个叫崔健的人登台演唱了《一无所有》。他后来被誉为中国摇滚第一人。

《男人装》有话说：据说，当年在场观看演出的官方最高代表是时任国家体委主任的荣高棠，当他见到崔健这一幕时愤然离场，并斥责演唱会组织负责人说，“你看看，你看看，这些牛鬼蛇神都上台了！”反观当时的现场听众——当崔健刚开始唱的时候，全场都是静悄悄的，因为没人听过这种“流行音乐”，更不认识这个演唱者；而当歌曲结束后，全场观众都激动地起立鼓掌。中国与世界接轨，总是这么出其不意。

有着“破锣嗓子”的崔健就这么火了。那时，崔健的歌是我们唯一相信的东西，《一无所有》也代表了那一个时代年轻人的集体心态。不过，时至今日我们也很难想象，作为主流音乐家的王昆阿姨竟然会同意见当时的非主流“小崔”，跟韦唯、毛阿敏、田震、蔡国庆等主流大腕同台演出。但正因为这次群星荟萃的演出，人们的娱乐方式多元化了，用现在时髦的话说：人民掌握了自主进入娱乐圈的权力。崔健后来说，正是摇滚乐的个人性吸引了他，而这无疑正好和社会的多元化程度对接上了。正如当年北岛大声说出“我不相信”一样，崔健用更流行的方式唱出了一代人的困惑和迷惘。

★看点 2：私家车

1986 年 4 月，一个叫孙寅贵的普通市民买下了一辆菲亚特轿车，成为中国最早的私家车主之一，当时这辆车的价钱是 9300 元。

《男人装》有话说：其实早在 1979 年，中国就首次宣布允许私人拥有汽车。这是中国家轿的创始年，但是对于当时还把黑白电视机和洗衣机作为终极消费目标的老百姓来说，拥有汽车只是遥不可及的梦。据孙寅贵后来介绍，和他一批买车的车主，基本上是改革开放初期第一批下海的人，而他们也成为了现代中国第一批富裕的人。

由此，我们联想一下前几年坊间流传一个关于现代姑娘择偶标准的顺口溜——“有车有房，无爹无娘”，尽管其恶搞成分居多，而且为了押韵将“有车”放到了第一位，但这足以说明，汽车是一个男人是否成功（有钱）的标准之一——最起码，这个社会就是这么暗示每个男人的。

★看点 3：现场报道世界杯

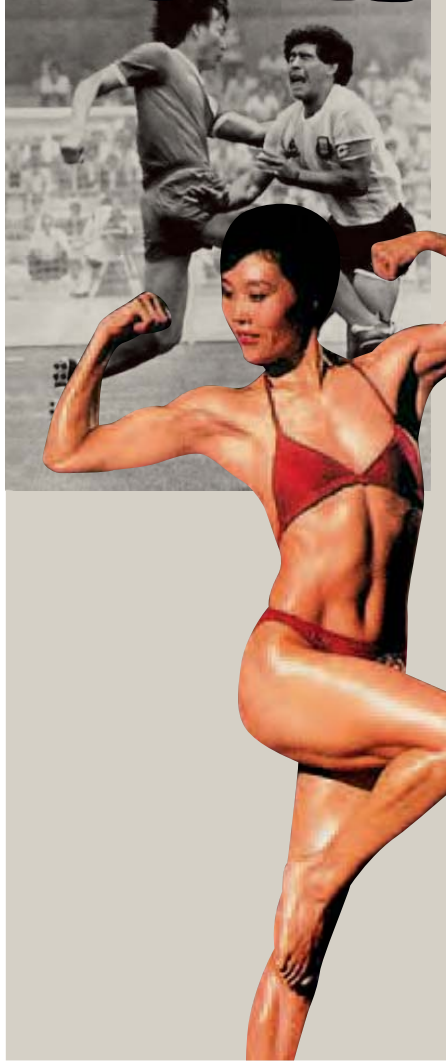
1986 年世界杯期间，中央电视台第一次派遣报道组赴墨西哥，全程直播这场世界性足球盛会，中国球迷也是从这届世界杯开始养成了熬夜看球的习惯。

《男人装》有话说：中国男人能有机会在连黑白电视机都是奢侈品的年代看到现场直播的世界杯，要归功于另一个痴迷足球的中国男人——邓小平，正是因为他的要求，在 1982 年西班牙世界杯开幕前，中央电视台迅速搞掂了转播事宜。不过当时中央台并没有派人到西班牙现场解说。而在随后的 1986 年世界杯，央视在准备充足的情况下第一次派遣报道组赴举办国现场报道。

★看点 4：比基尼女郎

1986 年 11 月 28 日到 30 日，深圳市举办了第四届“力士杯”健美比赛。中国“比基尼女郎”就出现在了这一届的健美比赛上。

《男人装》有话说：1986 年，当中国刚刚出现“比基尼女郎”的时候，比基尼也迎来了它的 40 岁生日。跟现在“扒开屁股看内裤”的时代相比，那个时候经文化部门、体育部门盖了四五个大红印章表示同意的泳衣健美表演活动，都会被人投诉，说这类健美表演“纯粹是看女人的大腿”，应归入“低级下流”之列，属于“儿童不宜”节目。因此，当“比基尼女郎”真正公开亮相时，全国都沸腾了。这沸腾的原因最初可能是因为男人终于可以冠冕堂皇地盯着女人的肚皮和大腿看了。



1987

★ 看点 1：霹雳舞

1986 年，中国引进了美国电影《霹雳舞》（出品于 1984 年）。随后，中国大地掀起了霹雳舞热潮。

《男人装》有话说：客观讲，这部电影中的演员并没有什么出色的演技，情节也很简单，真正吸引人的是那种不按人体正常规律旋转的舞姿。遥想当年，在几乎每个城市的大街小巷，你都可以看到一个年轻人烫着爆炸式的发型，戴露指皮手套，身着牛仔服，在一遍遍模拟“擦玻璃”或者外星人行走动作的情景，而且在他们身边，总会围着一群漂亮小姑娘……在当时，霹雳舞简直是男人征服女人的杀手锏！

★ 看点 2：“大哥大”

1987 年 5 月，摩托罗拉在北京设立办事处，开始向国人推销模拟移动电话（俗称“大哥大”）。

《男人装》有话说：由于“大哥大”身躯庞大，使用它的人也都是第一批“下海”赚到钱的人，因此它很快成为身份显赫的象征。那年头儿，刚刚才有了私家车的概念，即使你开一辆奔驰出门，别人也以为是公家车，远远不如“大哥大”那么耀眼。很快人们以拥有大哥大为荣，开始了一种炫耀攀比式的消费。不过，如果你现在还在以手机炫富攀比，我们将会送你一句评价：哥们儿，你能成熟点吗！



★ 看点 1：“王朔年”

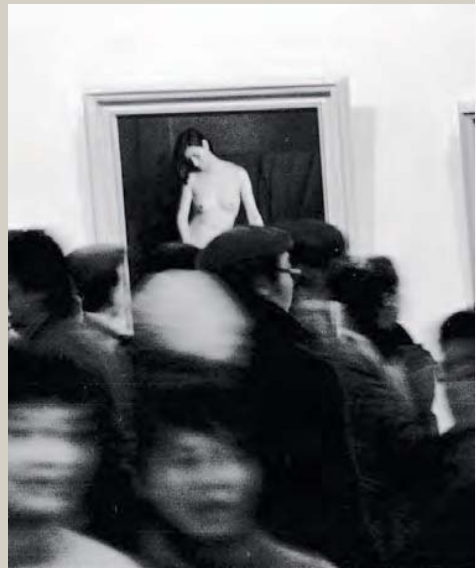
1988 年，王朔的《轮回》《顽主》《大喘气》和《一半是火焰，一半是海水》4 部作品被同时搬上了银幕。因此，文学界、电影界、评论界不约而同地称 1988 年为“王朔年”。

《男人装》有话说：还记着那个大骂金庸的人吗？在那些刻薄的话的后面，是时间给出的注脚：如今十年已过，再回头神马全是浮云。王朔当年把自己放在“流氓”的边缘位置上，然后再痛骂那些他看不惯的人，还能有什么负担？“流氓”的优势就是没有任何优势，他没有道德优越感，没有装逼的雅兴。而且，“流氓”还敢说一些真话。中国自古就有“成者为王，败者为寇”的传统思维，“寇”、“匪”也算是最早的非主流了吧。所以，自古这些边缘人就反感主流价值的“成功”。回顾上世纪 80 年代末，那时的流行文学纷纷整容，用的就是把叫做王朔的利刀。严肃文学再也不敢瞄准主流的文化市场浪费金钱和时间，他们从此吝啬到不停装修挂满文学奖的客厅——连卫生间的气味都留给了王朔。但是，这个社会的影响力向来是从最具勇气和反叛的少数开始的。从这个角度看，王朔该被收录在男性专用词典的前几页里。对了，如果你还对这个时代的成功学很迷恋，听听王朔怎么说：“什么成功？不就是挣点儿钱，让傻逼们知道吗？”

★ 看点 2：人体艺术

1988 年 2 月，陈醉的学术专著《裸体艺术论》由中国文联出版公司出版，一年中加印 3 次，发行量达 20 多万册。

《男人装》有话说：如果你看过黄蜀芹导演的电影《画魂》，一定对其中一个镜头印象深刻：上世纪 20 年代，在上海美术专美学校安静的画室里，一代大师潘玉良正在画布前与老师讨论，台上的模特安静自然，突然怒骂的人群破门而入，进门之后的第一句就是：“画什么不好，画这些下流的东西。”1988 年，当《裸体艺术论》和随后在中国美术馆展出“人体艺术油画大展”将裸体作为一种艺术形式展示出来时，我们发现，所谓的艺术或者意识，其实就在那几个扣子后面。衣服不仅是阡陌纵横的棉线或者丝线，那是一个国家社会开放的程度。



1989

★ 本年男人没啥新鲜事儿

1990

★看点 1：“吸烟有害健康”

1990 年，由中国烟草总公司正式规定在烟标上标注“吸烟有害健康”字样的警句开始出现，并于 1991 年正式从法律上进行了规定。

《男人装》有话说：男性是吸烟的主体人群，虽说“吸烟有害健康”是老生常谈的问题，但目前全球每年仍有 500 万人因吸烟而死亡。如果按照穆勒的自由原则，选择抽烟，那是你的自由，但是，国家或者政府也有义务提醒你：吸烟有害健康。这就如同最近国际上提倡的公共空间禁烟一样。这是公共政策在伦理上的进步，仔细想来，其实这也是自由民主社会的道德进步。

★看点 2：《人之初》

1990 年 2 月，国内第一本，也是至今唯一一本经国家新闻出版署批准的、公开发行的以“婚、育、性”科学知识为主要传播内容的杂志——《人之初》公开发行。

《男人装》有话说：《人之初》的封面姑娘穿得太多了，但由于它的内容经常会涉及到伦理、性爱、夫妻生活等在当时比较“敏感”话题，因此有一批男性读者在默默支持着它，并将它奉为公开发行的“小黄书”。其中，不少读者还是尚处在青春发育期的少男们。不过，我们必须承认，不管阅读动机如何，它介绍给我们的两性知识远远多过于生理课本以及父母的言传身教。

1991

★本年男人没啥新鲜事儿

中国男性这几年 1986-1991

从 80 年代的理想主义到 90 年代初的商业化大潮，中国在这个时期经历了一个社会的激烈转型，男人们在做什么？北岛出国了；史玉柱成立了巨人集团；后来锒铛入狱的大邱庄农民企业家禹作敏以“全国十佳农民企业家”的身份获邀出席中央电视台春节联欢晚会；日后红火的大骗子胡万林还远在新疆和静县服刑……所有这一切都在告诉我们，这是一个动荡加剧的时代。在这样的时代，什么样的男人可以得以幸存？按照英特尔公司安迪·格鲁夫的话说就是：唯有偏执狂得以幸存。其他的人呢？他们都是历史中沉默的大多数。

1992

★看点 1：路易·威登进驻中国

1992 年的北京，路易·威登将开在中国的第一间专卖店设在北京王府饭店。

《男人装》有话说：北京赛特购物中心开业之初，其货架上的价格如下：英国劳力士手表 15.5 万元，德国产万宝龙水笔每支售价 7900 元，这些现在看起来稀松平常的价位，那时却是街头巷尾议论的主要话题。路易·威登进入中国后，我们的奢侈时代自此揭幕，蝴蝶牌缝纫机、海鸥牌手表、牡丹牌电视机，这些老百姓心目中曾经的“三大件”从那时起彻底退出历史舞台。

★看点 2：法拉利中国第一人

1992 年，法拉利在北京亚运村会展中心进行了一次展卖，与其说是展卖，不如说是展览更为确切，因为当时中国内地还没有一辆跑车。

《男人装》有话说：李晓华把车开回家之后，法拉利公司在巴黎机场里竖起一块广告牌，画面的背景是天安门，李晓华倚着法拉利“大哥大”打电话，广告语十分醒目：来自红色资本主义的挑战者。18 年前，意大利人万万想不到还有那么有钱的中国人。当 2009 年中国汽车产销量均排名世界第一的时候，当每年都要爆出山西老板在车展上动辄上千万把豪车开到煤矿的新闻，而人们早已对此司空见惯的时候，一辆 18 年前的法拉利——它又算得了什么呢？



1993

★看点 1：一张惹发争议的封面

1993 年 2 月,《大众电影》出现影星石兰半裸“大尺度”封面。

《男人装》有话说的说：就在这张封面面世整整一年之前,电影《本能》在美国上映。莎朗·斯通双腿腾挪的一瞬间让人揪心,没想到国产的性感女神一样让人神魂颠倒。

《大众电影》杂志的巨大销量却让当事人石兰遭到了空前的批评。时隔多年石兰接受采访时透露,虽然当时情书以麻袋记,但也有中年妇女给她写信骂她是勾引人家儿子的妓女。这张几乎半裸的封面把她推到了“性感”的风口浪尖上,以至于后来有她床戏的《大鸿米店》遭到了多年禁映。

★看点 2：性用品商店

1993 年 3 月 23 日,在北京赵登禹路 143 号出现了一家名为“亚当夏娃保健中心”的商店。

《男人装》有话说的说：中国人的性意识本来就保守,古人结婚时男女不知如何行房事,还需要娘家人把性爱体位缝进新娘子的鞋垫上,要不这新婚之夜搞不好只能是刮风不下雨。“性”在这种集体意识的推动下几千年来都暗含着邪恶的信息,公然把助性的药品工具拿到街面上来兜售,肯定不是半疯就是先驱。“亚当夏娃”的老板文经风就成了这个先驱,第一笔 9.5 元的生意做成之后,善于发掘中国社会新闻的外国媒体蜂拥而至,他一下子成了民族英雄一样的人物,而随之带来的恶果是,其后的一年北京新开张了上百家用性用品商店,文劲风开启了民族智慧,却不能成为富翁。



★看点 1：中国足球职业联赛诞生

1994 年 4 月 17 日,四川成都体育中心,时任中国足协主席王俊生宣布,1994 年万宝路全国足球甲级 A 组联赛开幕。

《男人装》有话说的说：对于中国球迷来说,1994 和 1995 年那两年可能会是人生最美好的看球记忆。1994 年拥有中国足球太多的第一次:第一次有了转会,第一次出现了外教,第一场商业比赛——桑普多利亚的来访访问,使中国球迷第一次与他们钟爱的意甲球星亲密接触。1994 年留下了太多的第一次,今日回头去看,年轻真好。

★看点 2：美国大片

1994 年 11 月 12 日,《亡命天涯》作为首部进口分账大片在北京、上海、天津、重庆、郑州、广州等六大城市率先公映。

《男人装》有话说的说：去年的《阿凡达》从中国卷走 9 亿票房,导演詹姆斯·卡梅隆说“我很兴奋”,今年的《盗梦空间》取走 3 亿人民币,导演克里斯托弗·诺兰说“我很荣幸”,而这一切,都得感谢他们的老朋友哈里森·福特。

电影的进口之路不可谓不艰辛,早在 1950 年 11 月,《大众电影》杂志刊发《扫清美帝电影影响,涤除媚美恐美心理》一文。44 年弹指一挥,却是那部《亡命天涯》为当时已门可罗雀的电影院找回了久违的人气。

★看点 3：诺基亚进入中国

1994 年,来自北欧芬兰的世界通讯业巨头诺基亚向北京电信提供 GSM“全球通”系统和手机。

《男人装》有话说的说：建国初期,北京市全城公用电话总共 287 部,七八条胡同共享一部电话的密度,让老百姓接个电话经常要跑上十几分钟。即便如此,谁家来电话多,跑得勤,就感觉高人一等。这种社会地位的分级制度在 1994 年依然与电话有着不可分割的联系。手拿大哥大,吃饭喝茶谈判,往桌上一放,就像押上了一个富贵的筹码。适时地拿出来,拉出长长的天线,花上一元一分钟的话费,在人群里喊上一句:“喂!喂!听不清,你再说一遍。”便引来无数惊羡的目光。



1994



1995



★看点 1：“星爷”驾到

两部《大话西游》整整改变一代人的说话风格和行为方式，周星驰不再只是一位喜剧明星，在《大话西游》之后，他成为了一名空前但不知道是否会绝后的天皇巨星。

《男人装》有话说：《大话西游》分上下两部：《月光宝盒》和《大圣娶亲》，处处都是经典桥段，70 后和 80 后乐此不疲，电影中的台词、表情和动作被广泛引用，“I 服了 YOU”或者“你妈贵姓？”成了打招呼的标准用语，痴迷者要看上十几遍背诵对白，即使今日看来，这部电影仍不愧为一代经典中的经典。

周星驰在多年之后接受一次采访时坦白，“大话”系列在香港并没有为他赢得多少声誉，但转战内地后，却造成空前而漫长的轰动，这是他自己都没有想到的。其实《大话》在内地的成功最应感谢的应是“星爷”的配音演员，那带点儿玩世不恭的声音把粤语的缺点——盖住，可是经典毕竟是无法超越的，无论是日后的《少林足球》、《功夫》还是《长江 7 号》，“星爷”永远无法再给自己打更高的分数了。

1996

★看点 1：第一家网吧

1996 年 5 月，中国第一家网吧“威盖特”在上海出现。

《男人装》有话说：这个新鲜事物的出场可以用惊艳来形容，中国互联网先驱张树新在北京首体西门的“实华开”网吧一开张就吊足了年轻人的胃口——咖啡免费，环境优雅，价格同样不菲：30 元 / 小时。张树新在中关村立起来一面巨大的广告牌让人眼前一亮：中国人离信息高速公路有多远——向北 1500 米。

我们无法断定这个社会是由网吧带动着进步了还是拖了道德的后腿，我们只知道，即便现在家家户户都享受着百兆的宽带速度，谷歌、Youtube 还是一样弃我们而去了。

1997

★看点 1：同性恋无罪

1997 年，中国新刑法颁布，删除了过去常被用于惩处某些同性性行为的“流氓罪”、“鸡奸罪”，从而实现了现实中的同性爱非刑事化。

《男人装》有话说：王小波的秘密爱人兼至诚战友李银河老师近些年来奔走相告，先后 4 次向上级陈书，要求同性恋婚姻合法化，均无功而返。其实李老师就是太心急，同性伴侣随着人类历史长河走过了漫漫数千年，迄今为止全世界也只有 9 个国家宣布同性婚姻合法。随着中国男女出生比例的差距逐渐加大，将部分找不到老婆的男性分配给另外一部分男性，的确不失为企稳社会、调济民生的好主意，不过从《东宫西宫》到《蓝宇》，再到《春风沉醉的晚上》，我国政府对于同性恋题材电影的态度目前为止只有一种：封杀。广大的“壹号”和“零号”们，可能还要再等些日子才能领上那红彤彤的结婚证了。



中国男性这几年 1992-1997

1992 年邓小平在南巡时说，改革开放的胆子要大一些，敢于试验，看准了的，就大胆地试，大胆地闯。此话一出，历史上前所未有的经商大潮就此拉开了壮观的序幕，男性当然首当其冲地走在了前面——在一个男权社会中，男主外的传统理念，使得一夜间社会评判男人“事业有成”的标准简化了很多。其实，中国古代社会对商人一直有严重歧视，即士大夫瞧不起商人，地主瞧不起农民。现在歧视农民现象依旧，但商人的地位却来了一个乾坤大扭转，中国人也从没有像现在这样，把商人摆在一个如此至尊荣耀的地位上顶礼膜拜。随着整体社会的开化程度进一步加速，中国男人也第一次领略到了金钱那魔鬼般的魅力。

★ 看点 1：张朝阳

1998 年 2 月 25 日，爱特信正式推出“搜狐”产品，并更名为搜狐公司，张朝阳作为搜狐公司的创始人进入人们的视野。

《男人装》有话说：清华、MIT、数字英雄、IT 风云人物都无法成为张朝阳的标签，骨灰级登山爱好者、踩着风火轮的创业领袖也不足以涵盖他的个性，搜狐老张的成功即使难以复制，也成为了激励男人创业的典范。本性沉默、外表张扬的他不仅开创了中文互联网的新时代，而且在大起大落之后仍能保持自我的情怀，更值得亿万在痛苦中挣扎的中国男人所效仿。

★ 看点 2：杰士邦进入中国

1998 年 5 月，世界著名安全套品牌在武汉成立杰士邦卫生用品有限公司。

《男人装》有话说：计划生育政策被确立时，“计生用品”一词开始出现在人们眼前。当年，作为计生用品代表之一的安全套还被称为“避孕套”，由政府免费发放给已婚夫妻。到 1998 年，很多中国人对“安全套”仍是难以启齿的。尽管如此，杰士邦在此刻进入了中国，紧随其后的还有杜蕾斯和冈本，中国男人的性意识从某种程度上被这些“舶来品”所唤醒。更重要的是，当杰士邦在中国将产品的口号从“确保安全，自有一套”变为“情动心动，随性而动”之时，我们能看到中国男性对安全套“避孕”的功能性需求转向了对“享受”的精神追求。

★ 看点 3：安全套自动售货机出现

1998 年 11 月，深圳的街头出现了安全套自动售货机，随后 1999 年，安全套自动售货机又先后出现在上海交通大学学校医务室和北京清华大学。

《男人装》有话说：自从 1993 年一位青年人误入北京白塔寺的中国第一家“性用品”商店，以 9 元 6 角人民币购买了第一盒安全套后，广大中国男同胞才开始对安全套有了一个从被动到主动的态度。但在售货员和旁人奇怪的眼神下，大多数传统的中国男人想要随意挑选自己所喜欢的不同品牌和功能安全套，还是很难做到面不改色。安全套自动售货机很好地避免了这种尴尬，无论是气度高雅的绅士，还是情窦初开的学生都有了自由选择的权利。当然，大学校园里出现这玩意儿就可以了，如果放在小学，还是气球自动售货机更实用。

★ 看点 4：中国第一家专业的男士内衣专卖店

1998 年，香港鹭珂鸢（LOOKSEE）服饰有限公司在广州创立了中国第一家专业的男士内衣专卖店。

《男人装》有话说：大学那阵子，宿舍里的哥们儿流行不穿内裤，主要是因为脏了懒得洗，穿了又脱嫌麻烦，顺便还能省笔钱，男人对内衣的重视程度可见一斑……后来，一个叫 CK 的牌子成了高档内裤的代名词，其实人家可是美国第一大设计师品牌，主要做的是高级时装、高级成衣和牛仔的生意。与此同时，精明的香港商人针对东方男性生理结构开发出舒适健康的时尚男士内裤，独一无二的运动内裤、上班内裤、情侣内裤、牛仔内裤、狂野内裤、丁字裤、子弹内裤、连体内裤……用实际行动倡导中国男人“不同场合穿不同内裤”，并开起了中国第一家男士内衣专卖店，出版中国第一套男士内衣写真集，创办全国惟一的“中国男士内衣秀”。从此，中国的男人认识到，除了欣赏女人在内衣的帮衬下“挺美”，男人也一样能享受内衣的乐趣。

TIPS

10 万和 20 亿

2008 北京奥运和 2010 上海世博，杰士邦分别免费捐献了 10 万和 50 万只安全套，据计算参加奥运会的运动员每人使用 6 个。据 2005 年统计，全国安全套的年消耗量只有 20 亿个，就算把老弱妇孺都算上，每人每年也不到一个半。



1999



★看点 1：韩寒

韩寒以《杯中窥人》一文获得首届新概念作文大赛一等奖，后因期末考试 7 科不及格而留级。

《男人装》有话说：虽然近期韩寒为某品牌代言时说自己“不是什么旗手”，但他在很多人眼中的形象仍然是“新一代的意见领袖”。1999 年，很多人通过《新概念作文》第一次“认识”了略有些叛逆的韩寒，从此我们才知道，原来作文除了歌颂祖国和扶老大娘过马路之外，还有很多种可能，以至于引发了社会关于素质教育政策及“学校应当培养全才还是专才”等系列教育问题的激烈讨论，逐渐延伸出所谓的“韩寒现象”。然后，我们开始看他的《三重门》，开始在关注他的博客，甚至他的赛车生活。也许做男人不一定要像韩寒这般尖刻，但至少那种不随流、敢想敢说敢做的精神是每个人都向往的。于是，在这个时代，有这样一个男人站出来表达他的不满和“爱谁谁”的态度，很多人是发自内心的鼓掌。

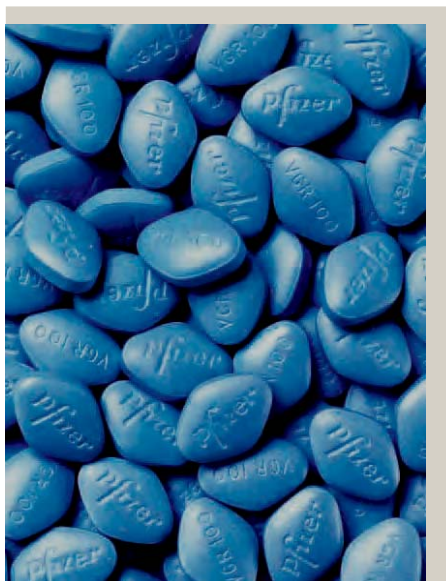
★看点 2：首届中国男模大赛

事件：1999 年 4 月，中国举办了“世界男模特大赛中国选拔赛暨中国精英男模特大赛”在宁波举行。

《男人装》有话说：爱美之心人皆有之，当然也包括男人。但从 1985 年中国最早的选美比赛以来十几年间，男人竟没有一次独立的公开的“比美”确实有点不够人性。即使这个“首届中国男模大赛”在网上也没有太多详细介绍，只因为后来一些成气候的男模，如当时的冠军胡东的履历，才引出这样一个重要的起点。

曾经“看着美女流口水”的兄弟们逐渐发现，自己也可以成为“被欣赏者”走上舞台。从此，男性对“公开展示美”的接受甚至痴迷，引发出了一个崭新的热潮——男色时代的到来。

2000



★看点 1：“伟哥” 在中国上市

2000 年 7 月，美国辉瑞制药公司生产的用于治疗勃起功能障碍以及早泄的药物万艾可 (Viagra)，俗称伟哥，正式在中国市场销售。

《男人装》有话说：1998 年 3 月，Viagra 被美国食品和药物管理局正式批准上市，然而却在中国引起了轰动，虽然当时还没有正式引进，但各地的性用品店药店已经开始了各种“类伟哥”的保健品彩色海报。以地下渠道流入的伟哥菱形蓝色小药片，虽然一片就高达 800 元，却一直供不应求。一种用来治疗男性勃起功能障碍（简称 ED。）的药物何至于让这么多男人心动，中国男人也绝非都是“性无能”。只不过雄性希望自己在性上更“强”的本能让伟哥“壮阳”的功效被放大。如此一来，坊间各种流传的壮阳产品也算是找到了膜拜甚至效仿的样本，更有一家药店直接注册了“伟哥”的商标生产山寨产品，而类似“奇圣胶囊”和“蚁力神”之类的产品的昙花一现也就不足为奇了。

★看点 2：男性健康日

2000 年，世界卫生组织确定了每年的 10 月 28 日为“世界男性健康日”，要求世界各国加大对男性健康的宣传力度与关爱。

《男人装》有话说：男人天生身子骨强硬的观念需要得到更正，要知道全世界范围内男性的平均寿命要比女性要小上 2 到 3 岁。从功能障碍、前列腺炎，到高血压、糖尿病和脱发秃顶，这些疾病越来越严重地影响中国男性的健康。大老爷们儿该认识到，从某种意义上看，男人其实更加脆弱。“男性健康日”的提出也许并不能解决这些问题，但至少能让无意或有意忽视自己健康问题的男人们，开始为自己的身体操操心，就像电视广告说的，做到“他好，我也好”。

TIPS

3 亿

在伟哥正式进入中国之前，全球已开出超过 3000 万张“伟哥”处方，销售量超过 3 亿片，1000 多万 ED 患者得到了治疗。

2001

★ 看点：取消“非法同居”的说法

事件：2001年4月28日，《中华人民共和国婚姻法》修改后，从1989年提出、1994年正式确认的“非法同居”这一法律概念彻底被取消。

《男人装》有话说：其实这个“非法同居”倒数30年追究起来也不存在违法乱纪，甚至连道德问题都谈不上。1989年的提出“非法同居”的概念也只是否定这种“有婚姻之实”的同居行为不受法律保护，“其婚姻关系无效”。所以，曾经偷偷摸摸怕被人告“非法同居”的年轻男女们只是过于紧张了。

我们需要更多关心的倒不是同居现象本身，而是如今为什么有这么多“未经结婚登记”的年轻男女合租、合住在同一个屋檐下。除了社会对较为普遍的“婚前性行为”的默许，可能还有一个原因，即很多有情有意的情侣因为各种原因无法发展成“合法”，例如父母的传统观念、买婚房的压力等等。而在这一现实问题中男人所处的地位有点尴尬，相信所有的爷儿们都不愿非法地蜗居在租来的N手房里，但即使同居已经不“非法”了，我们又有什么办法和我们心爱的女人堂堂正正地修成正果呢？



★ 看点1：姚明

NBA历史上第一位外籍状元诞生，它就是加盟美国休斯敦火箭队的姚明。

《男人装》有话说：姚明对于中国篮球，有点乔丹之于美国的地位。虽然没有一次总冠军，但这个228厘米的大个子状元看上去比乔丹的起点还要高一些。更为关键的是，在“三大球”的体育项目中，一个中国男人能站在世界之巅，已然能让无数中国爷儿们欢呼，而他那些面对伤痛，隐忍、坚毅、始终如一的硬汉作风更让人钦佩。其实，姚明所掀起的中国篮球运动的热潮远远不及他在中国男性心目中英雄的地位来得重要。确实，在这个花样美男、伪娘爆发的时代，中国男人们迫切需要这样一个纯爷儿们的英雄。

★ 看点2：男性享有生育权

我国第一部《人口与计划生育法》于2002年9月1日实施，其中明确规定了“男性也享有生育权”。

《男人装》有话说：这个听上去有点奇怪的权利要从《妇女权益保障法》说起，此法规规定生育权是“妇女有按照国家有关规定生育子女的权利，也有不生育的自由”。如此一来，虽然男人不能生孩子，但也享有“生育权”，也就是说，当老婆不想要孩子，甚至背着老公私自去堕胎时，男人可以依法说“不”。但回过头来想想，为什么10年前女性就享有的权利，直到2002年才赋予男人？

在男尊女卑的传统社会，男人的很多权利似乎是天然的，不需要法律或者其他条例去强调和规定，例如在生孩子的问题上，更多人关注的是“女人可能基于丈夫的要求被迫生孩子”。何况十月怀胎和生孩子都是通过女性的身体来完成，社会和法律自然给予了女性更多的权利和保护。但当女性的社会地位开始逐渐与男性平等甚至超越时，男人的更多权利更需要引起关注和保障。也许在生孩子的问题上，本着“爱老婆而不是怕老婆”态度的老公们愿意更多地听从老婆的意愿，那么下次在另一个男女该享有平等的问题上，我们也能更多地争取自己的权利了。

★ 看点3：中国男足世界杯出线

事件：中国男子足球队获得2002韩日世界杯出线权，这也是中国队历史上首次世界杯出线。

《男人装》有话说：且不论中国男足曾经多么不济，未来又多么渺茫，2002年的世界杯出线都给了我们再支持它至少20年的勇气。更重要的是，米卢大叔所倡导的“快乐足球”，着实让中国球迷、中国球员以及他自己快乐了一次。如今，我们也不求什么“2014年世界杯中国夺冠”的奇迹，只需要中国足球在揪心之余，多给我们一些快乐的理由。

2002



2003



★看点 1：男人节

事件：2003 年 10 月，当时还是《时尚健康·男士》主编的瘦马首次提出“给男人一个节日”的想法，号召社会各界关怀男人，号召男人多多关爱自己。

《男人装》有话说：“三五成群的男人，沐浴完毕，披一件透明纱袍，彼此坦诚相见；点上蜡烛，放上熏香，营造完全放松的下午茶氛围，聊一聊自己经历过的最痛苦、最尴尬的事情……”让我们在瘦马老师提出“男人节”7 年之后，再来回顾一番如此意境。如果仅仅是抱着“女人有三八节，我们就要有八三节”的攀比心理，那你就还没有领略男人节的真正精髓——给男人一个彻底放松的日子。

★看点 2：男性避孕药

中国科学家经过努力攻关，发现男子注射庚酸睾酮（Testosterone Enanthate）有很好的避孕效果，尤其适合亚洲男性使用。

《男人装》有话说：“带套觉得不过瘾，吃药那是女人的事。”不用说，这种观点很多男人都有，至少有过。如今中国科学院的生殖学家作了一件“纯爷们儿”的事——让男人吃药，女人享受。虽然这种避孕药目前只在猴子身上尝试过，但总算让我们看到了男性避孕药的希望。也许很快“我用我的杜蕾斯，你吃你的妈富隆”的状态就将有所改变，男人在性这个问题上勇于承担更多责任的精神也值得我们自恋地自豪一下。

2004



★看点 1：刘翔

2004 年雅典奥运会男子 110 米栏决赛上，刘翔以 12 秒 91 平了世界纪录，夺得了金牌，成为中国田径项目上的第一个男子奥运冠军。

《男人装》有话说：如果说中国足球是一个泛滥的话题，篮球小巨人姚明在走向 NBA 之前已经备受关注，那么刘翔对于我们就是一个完美的意外。这个在 12.91 秒的时间里、110 米的赛道上创造奇迹的人，瞬间成为了中国男人的杰出代表，那爽朗如大男孩一般的笑容，更让无数美女和媒体兴奋。我们相信当他披着国旗、竖起食指告诉全世界“我是第一”的时候，绝大多数中国男人也都有些疯狂了。

★看点 2：F1 赛车建立中国站

世界一级方程式锦标赛于 2004 年进入中国，赛道位于上海市嘉定区安亭镇，6 月 2 日，上海 F1 赛道全面建成。

《男人装》有话说：这一项被认为是纯爷们儿的运动，终于在中国安了家。其实 F1 对于男人绝非一项普通的刺激运动，所谓对“速度与激情”的追逐正是这一时期男性个性意识的体现，有别于传统意义上成家立业的奉献型成功男性，越来越多的中国男人开始关注自己的生活和所求——我们不是要陪着老婆孩子坐在电视机前享受别人带给我们的精彩，而是要自己亲身上场体验一次“速度与激情”的感觉。

中国男性这几年 1998-2004



1998 到 2004 年间，正是各国外男性日常消费品集中进入中国市场的时期，阿玛尼、杰士邦、杜蕾斯、吉列、伟哥……它们分别从不同的方面包装、修饰、改变着中国男性的外表，在这些追求舒适、享受、个性产品到来的同时，中国男性的观念和态度也随之转变，关注个人形象和“面子工程”、性意识的开放、对个性意识的表达，以至于延伸出如“男色时代”、“同性爱慕”、“男性权利”等多方面的推崇和追求。与此同时，中国男性也没有让人失望，诸如企业精英、意见领袖、体育健将和各行各业一大批优秀的男性代表人物也登上历史的舞台，还有令无数中国爷们儿唏嘘不已的创举——中国男足终于冲出了亚洲的大门。

2005

★ 看点 1：李宇春

2005 年，湖南卫视举办的“快乐女生”掀起了一股结结实实的草根选秀热，成都女孩李宇春夺冠。

《男人装》有话说的说：她不是一个人在战斗，她代表了假小子的们的光荣传统。一方面，数量庞大的粉丝群将李宇春捧为内地的人气天后，另一方面，更多的网友则用“春哥纯爷们”、“信春哥得永生”等带有贬义的言论调侃她的中性风格。她不是意外，她是一根导火索，她的出现激发了许多中国女性体内的雄性激素，让姑娘们改走中性路线，她甚至还改变了很大一部分中国男人对于异性的审美标准。谁也不曾想到，中国的歌坛天后竟然成为了“生男生女都一样”最贴切的诠释。

★ 看点 2：男性期刊大量涌现

一直以来女性杂志都在市场中占据着绝对优势，这种局面在 2005 年出现了重大转折，以《男人装》、《时尚先生》、《男士健康》为代表的男性杂志终于打破局面，销量出现了持续走高的态势。

《男人装》有话说的说：1993 年时尚集团发行的《时尚先生》是中国第一本男性期刊，那个年代的女性杂志产业已具有相当规模，而男士间流行阅读的刊物还是《新华文摘》、《读者》之类。历经 12 年漫长的蜕变后才迎来了第一春，男性期刊能能在铺天盖地的网络中突围可谓艰辛。其实读者购买杂志就如同进电影院看电影一样，并不仅仅是为了获得内容，更多地代表了一种生活品质的提升。换做原来，谁也没那闲情雅致花 20 块钱买本杂志。



★ 看点：中国首个男性选秀节目

2006 年东方卫视主办举办了第一档全国男性选秀节目“加油！好男儿”，形式类似“超级女声”。

《男人装》有话说的说：“超级女声”成就了一批草根女星，东方卫视则举办了第一个男性选秀节目。此节目并不注重声乐，而是以参赛选手“综合素养”来确定名次，包括演技、机智、人气等。这项比赛的一大“贡献”，就是抛弃以往对男性的审美标准，将一群娘们娘气的奶油小生推到台前，同韩剧一起地推广了“美男”概念，而像《男人装》余凌远这般的实力唱将则被扼杀在了分赛区。



★ 看点：男女比例失调

一份名为《“十五”期间中国青年发展状况与“十一五”期间中国青年发展趋势研究报告》显示，“男多女少”将成为今后一段时期男性择偶难的最主要原因。

《男人装》有话说的说：看看相亲节目有多火爆，就知道电视前的傻光棍们多么渴望有个漂亮的马子。据权威统计，单身男性的比例远远大于单身的女性，而最近几年中国人口出生性别比也存在失衡现象，新生儿性别比达 117:100。中国每年有超过 1300 万例的人流手术并售出 1000 万片堕胎药（不是避孕药），其中相当一部分是因为怀了女孩儿。“重男轻女”的生育意愿造成了如今的男女比例失调，并暗藏着极大的危害，如婚配失当、人口拐卖、小三横行……没车没房，前途渺茫。

2007

★ 看点：中国首个女变男

耿子在 32 岁的时候，终于由一个女人变成了一个真正的男人。

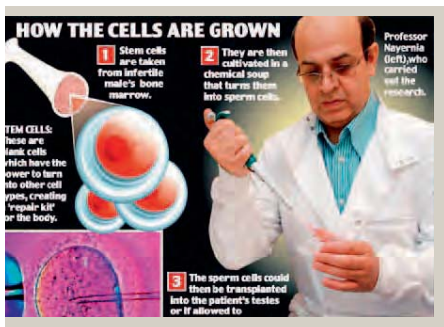
《男人装》有话说的说：在第一个“男变女”过后 25 年后才有了第一个“女变男”，除了技术上的难度外，心理上的就接是更主要的原因。接受手术的耿子先被切掉了子宫、卵巢、阴道和乳房，接着用其自己腹部的皮肤制造了一条人造阴茎。目前，他已经顺利地加入了男性同胞的行列，成为了我们的一员。主治医师说，每天都有几百个女性打来电话要求做“女变男”的变性手术……妈的，本来女的就不够了，这一来一去得损失多少啊？

2008



2009

★看点：合成精子



英国科学家首次在实验室用胚胎干细胞合成出人类精子，这项进步可以让那些患有不育症的男性拥有属于自己的孩子。

《男人装》有话说：如雨后春笋般崛起的“不孕不育”医院就可以让你知道受此困扰的男性何其多。合成精子的技术是绝对有效的，不仅可以让那些患有不育症的男性传宗接代，还可以让女性成为圣母玛利亚……用这门技术培育出的试管婴儿不需要父亲。但这不仅仅是个科学问题，还关乎社会伦理。虽然研究人员只是希望给不育患者带来福音，但地球上所有国家的法律都禁止在实验室里培育的人造精子和人造卵子。也就是说想指着这项技术来解决“传宗接代”的问题，还需等待些时日。

2010

★看点 1：男性产假

2010 年深圳市妇联召开的第四届三次执委会会议上，政府尝试立法出台了创新性规定：女方产假期间，男方享有育婴假，时间不少于 30 天。

《男人装》有话说：老婆生孩子咱大老爷们儿也能跟着一块儿放“产假”？这听起来绝对是个振奋人心的好消息。但仔细想来也没那么简单，所谓的“男性产假”，前提是女性产假得到保障，如果女性产假都他妈悬了，又何来“男性产假”呢？现在社会竞争激烈，许多企业的女性产假被大打折扣，有的女职工孩子刚满月就得去上班，如不遵守还不发工资。更有甚者在招聘女性员工时，居然提出“三年内不准结婚，五年内不准怀孕”的苛刻条件……如果女性们的基本权利都无法保障，“男性产假”根本就是海市蜃楼。



★看点 2：中国男性身体状况不容乐观

“中华中医药学会第十届男科学术大会”上发布了一份权威学术报告，这份报告显示中国男性的精液质量正在逐年下降，成年男子精子生成量比 100 年前减少一半。

《男人装》有话说：“有了那啥，他好我也好。”这句朗朗上口的广告词充分表现了男性生殖健康对于夫妻关系、家庭和睦乃至社会安定的影响。男性在社会、工作、家庭中都承受着巨大的心理压力，更容易引起生殖健康方面的疾病，再加上许多男性健康意识比较淡薄，因此男人的生殖健康要比女人脆弱得多。这份报告中最惊悚的数字是我国患有勃起功能障碍的男性有 1 亿多人，却只有 25% 的人去医治，75% 的人宁可忍受老婆的白眼也不愿去就诊。我们很焦虑，再这样下去，计划生育是不是都可以取消了？

中国男性这几年 2005-2010



看一看这几年的男性健康数据，你就会明白，中国男人开始在这个时期为他们的社会生活埋单了。没错，在这个只允许加速、加速再加速的时代，大多数人已经完全忘掉了什么叫“慢”。大多数男人在干什么？看一看北京、上海和广州吧，也请留意中国广大的农村，我们从什么时候开始，拥有了如此多的打工者卫星城？拥有了如此多只剩下老弱妇孺的荒村？

随着男女比例的进一步失衡，这意味着男人在婚姻市场上所面临的竞争压力会加大。对于那些养儿子的家庭来说，父母都不愿意自己的孩子成为光棍，因此这时候家庭会努力做出牺牲以帮助自己的孩子去婚姻市场上竞争。要帮助孩子在婚姻市场上取得竞争优势有很多办法，比如说可以让孩子受更好的教育，同时一个重要的办法是提高孩子的经济地位，以降低他成为光棍的概率，这就会引导老百姓增加储蓄、减少消费，特别是减少父母的消费。■



X: 单身贵族; 型男; 社交男宠; 紧凑的时间表; 女人的话题人物; 丰富的交友圈

时至年底, 各种节日聚会纷至沓来, 英俊的X在聚会上穿梭在人群中游刃有余地闲聊着各种话题。健康的肤色和活力的神采吸引着很多姑娘的目光。



听闻他是钻石王老五, 总有姑娘来他家玩儿, 但没有固定女友, 更别提照顾他了。

上次有幸和他跳了一支舞, 原来远看近看都是那么好。谁当了他的女友真是让人嫉妒。

听他的秘书说, 他的西服、跑车都是特别定制的, 时间表排得总是很满。但他们每次在公共场合碰到的时候都能神采奕奕。我猜是有一个固定的女朋友照顾他照顾得很好。

型男秘笈之魅力度身定制



高夫护肤三部曲

其实他从早上开始就没有放松对自己肌肤的保护……

1

锐智多效洁面乳 (新品未定价)
有效清洁肌肤, 赶走倦容, 有效击退皮肤暗哑, 提升皮肤光泽, 摆脱清洁后紧绷的不适感。

2

锐智多效焕肤水 208元/75ml
创新添加固态水技术, 它接触皮肤后即瞬间液化, 蕴含更多营养成分, 拥有更好的渗透力。

3,4

锐智多效焕肤霜 228元/60g
锐智多效焕肤乳液 238元/75ml
更深层滋润肌肤, 形成保护膜, 由内而外提升肌肤活力, 提高皮肤对于外界环境的抵御能力。

在高夫锐智多效焕肤系列中, 锐智多效焕肤水尤其高效。只要拥有一瓶, 便能从容为皮肤提供七大功效: 击退暗沉、深层净化、保湿滋润、平衡肌肤PH值、调理皮脂平衡、缩小毛孔、抚平细纹。



高夫锐智多效焕肤系列

在忙碌了一年后, 你希望给自己今年的ENDING画上个圆满的句号吗? 准备好自己的秘密武器, 把目光全都聚拢到自己的身上。魅力, 需要度身定制; 机会, 总是留给有准备的人的, 高夫带给你节日里的全面呵护!

为男士肌肤高级定制

女人到底有多爱“爸爸”

随着剩女现象的普遍，网络上关于女人理想对象的调查也随之频繁出现，在各类腐女剩女宅女们票选理想男人之后，总会招来阵阵声讨：你们不如找个爸爸！找个爸爸？好主意，各位男士，你们又知不知道女人到底有多爱“爸爸”这个角色呢？如果可能，或许，她们真的会找个“爸爸”。

(F=《男人装》)

F：“爸爸”在你们心中是个什么样的角色？

侯雨桐：真正的男人，一个给了我完整家庭感和足够安全感的英雄。

高雯雯：嗯嗯，世界上最好的男人吧！

李亚媛：对，无法取代的好男人。

莫西：同上同上！爸爸最伟大最可爱了！哈哈。

F：一个如此完美的角色会成为你们评断男人好坏的标准吗？

侯雨桐：会吧……或多或少都会有一点儿。毕竟，我们还不够成熟，阅历也不够丰富，“爸爸”很容易会成为判断男人好坏的准则之一。

高雯雯：嗯，会很愿意听爸爸的意见，因为爸爸一定是为了我好才会说出他的看法的。

李亚媛：会渴望得到爸爸般的安全感吧……毕竟父母之爱太伟大了。

莫西：对，作为一个男人，爸爸有充分的话语权，连他都给予肯定的男人，我自然会在心里认可。女人心里都会渴望有一个像无私又勇敢的父亲一样守护着自己的男人吧。

F：会故意去寻找一个很像“爸爸”的男人交往吗？

侯雨桐：应该不会那么刻意，但是如果碰到那样的男人，应该很难抗拒吧。

高雯雯：故意去找也不一定能找到，但可能会试图在男朋友身上寻求一些类似于父爱的东西。毕竟懂得照顾女人保护女人的男人，是非常有魅力的。

李亚媛：我有一个朋友，她很受“爸爸”的影响。她跟她父亲是同一个星座的，而她妈妈就是她爸爸喜欢的典型，在爸爸的影响下，她甚至会喜欢她妈妈那种性格类型的男人。这影响应该算挺大的了吧？学她爸爸！

莫西：对对对！（特别激动）我也有一个姐儿，曾经有个男孩子追她，她明明不怎么喜欢对方，可是当她知道对方跟她爸爸同一个星座同一种血型



的时候，就莫名其妙地产生了好感，一再给那个男孩机会，总是帮对方找借口，各种理解，特别奇怪。最后他们还是没能在一起，毕竟，那不是她爸爸，不可能那么无私地爱她，她再怎么包容他的缺点也没用，可那时候她就跟中邪似的，对那个男孩无限包容和欣赏。绝对是中了“爸爸毒”。

F：有没有因为“爸爸毒”而做出过什么诡异荒唐的事？

李亚媛：我倒还好，可能会大事小事都跟爸爸诉苦撒娇吧，包括恋爱中的事！爸爸也很无奈啊，我毕竟不是小孩子了，可就喜欢跟爸爸说，让爸爸帮我判断男友是否合格。

高雯雯：我有一个同学，都交男朋友了，还总跟她爸爸睡在一起……就是父女感情太好了，完全不避讳。她爸爸还把她当幼儿似的照顾呢，她自己也不以为然。结果因为这事差点跟男朋友分手，她男朋友特别困扰，毕竟都这么大了，女朋友穿着内衣跟爸爸睡一个被窝，把男朋友轰走，确实有点别扭，多尴尬啊。说实话，挺诡异的，真有点同情那个男孩。

侯雨桐：那确实有点……尴尬啊……我也是跟爸爸感情特别好，记得我都上大学了，夏天还总穿着内衣在家里晃来晃去，天热啊！结果我爸先不好意思了，跟我说，

“闺女，能别总穿个小三点式在家里晃来晃去嘛！多不好意思，你都这么大了！”我当时挺不理解的，还跟我



作者：小温

毕业于英国King's College，年龄你猜。
无敌臭美柴火妞一枚，个性嚣张，内心纯良，外表狂放，本质内向。集天蝎座的爱恨分明与AB型血的敏感纠结于一身，因誓不做毛主席口中的流氓青年，所以至今仍将结婚作为恋爱的终极方向。

爸爸撒娇呢，觉得跟老爸有什么可避讳的？后来想想，确实……不太好，大姑娘就该有个大姑娘的样子！哈哈。

莫西：你们真行！我最多是跟我男朋友说，“你得特别疼我！就跟我爸似的那么疼我！”结果我男朋友说，“叫爸爸，叫爸爸我就那么疼你！”气死我了！

F：试过在特殊的时刻跟自己的男朋友叫“爸爸”吗？

侯雨桐：……这问题真讨厌！（各种娇羞）

高雯雯：这个……应该也算常见的吧，就是谁都不肯承认。以前听一个密友也说过，她男朋友就特别喜欢在那个时候拍着她的屁股让她叫“爸爸”，哈哈哈哈哈。

李亚媛：真的吗？男朋友会吓着吧？多奇怪啊！

莫西：喜欢什么的都有，没什么奇怪的。男孩子内心深处可能也会渴望做“爸爸”吧，毕竟那个角色代表着一个完整的男人啊。没准有不少男人会很满足呢。

F：如果生活中出现一个非常像“爸爸”的男人，你们会转移恋爱目标吗？

侯雨桐：不会吧。毕竟爱情没那么容易转移的。哎！能不能别问得这么犀利啊！

高雯雯：有可能会动心，但会不会转移爱情还是要建立在很多基础上的，那么容易转移就不是爱情了。不能说出现一个条件好的就转移啊，虽然“爸爸”确实魅力无限吧，但也不是真的“爸爸”，女人迷恋“爸爸”还是出于对安全感的渴望吧。

李亚媛：对！父爱的唯一性和包容性太强了，能给女孩子无限的安全感，所以女孩子更习惯依恋父亲，那种爱包含了亲情，应该不是一个像“爸爸”的人能给予的。

莫西：与其给自己移情别恋的机会，还不如一开始就找一个特别“爸爸”的男朋友呢！多简单！



高圆圆 (巨蟹座, A型血, 模特, 有男友)

莫西 (双子座, AB型血, 学生, 没男友)

侯雨桐 (巨蟹座, B型血, 演员, 有男友)

李亚凝 (韩国人, 水瓶座, A型血, 学生, 有男友)

不想做爱的情人

编辑=汪洋 文=裴渝新

情人也有审美疲劳吗？如果情人之间不再做爱，是什么还能将这种人与人之间的联系延续？

冯春子经历过几段小小的情感出轨之后，35岁这一年出乎意想收获一个同龄的婚外情人。她一直要用“收获”这个词，来肯定自己的幸福感，而不是所谓的内疚。在冯春子看来，为什么有些人一味强调对合法配偶的“内疚感”，却又不止地出轨，那是因为他们没有遇到真正的激情，那种让他们满足所有幻想而升腾起的巨大幸福感，足以淹没一切负面的情绪。

冯春子的这个同龄情人，一开始就以“完美”的面目出现。他们两个是一个工作圈子里的两大金刚，有着彼此竞争的关系。所有外围的人，都等着这两个人交战开火，大家好清楚自己该站在哪一个战壕里。没想到，两大金刚相处得异常默契，从竞争对手变成事业搭档。或者，早有人眼睛雪亮，看得出这两人之间的微妙之处：他们的默契，很多已经不属于工作范畴，应该是由另外的生活经验磨练而成的。

那些另外的生活经验，就是令冯春子震撼的情爱感受。大约有一年多的时间，他们变换着约会的地点以及相处方式，大多是根据工作便利因地制宜，有时也包含着精心设计。比如，团体活动的间隙两个人逃到小会议室激战，这属于因地制宜；安排同一时间休年假，躲在远郊避世一周，这就需要精心设计了，不然，

即便瞒得过同事，又怎么瞒得过彼此的配偶？冯春子有个小小的纪录：他们在不到一年的时间内，居然“单独相处”超过一百三十次，一度创下一天三次在不同地点做爱的纪录，花样与程序绝无雷同。虽然说，35岁的人在体力与经验上，达成这样的纪录也算不上什么巅峰体验，何况，愈是受限人的创造力愈强。可是冯春子并不是要跟别人比拼什么，她只是沉溺了。在她看来，这种令人沉溺的力量，已经没办法去评价，因为这就是人性。

外面的压力被屏蔽掉了，内部的冲突却愈益呈现。甚至已经不算冲突，没有那么激荡，原有的能量不知什么时候消解了，那种令人沉溺的力量变成了懈怠。说得更明确一点，同龄的情人表现得越来越不想做爱。起先，冯春子认为他的感情发生了变化，不爱了，或者另有他人。可是仔细观察，他又不像变心，对冯春子的一举一动、喜怒哀乐依然十分敏感、上心。他们依然经常见面，谈合作或者单纯吃饭，也有调情，可是他不再寻找上床的机会，有机会也总是拖延上床的时间，上了床也表现平平。回想过去疯狂的一年，冯春子有时感觉，像是一场春梦。



裴渝新，70年代出生，香港大学女性研究博士，目前的研究课题为“中国城市年轻女性的性与日常生活”。此专栏为其资料收集与分析的一部分。所有内容均征得受访者认可后发表。采访只记录原生态的态度与观点，不代表任何评价或立场。可提供线索或联络：F@126.com

他们在不到一年的时间内，居然“单独相处”超过一百三十次，一度创下一天三次在不同地点做爱的纪录，花样与程序绝无雷同。

(F=《男人装》，春=冯春子)

F：你是不是认为，只要是情人，就永远精力充沛？

春：我也明白事物都有它的规律的。婚姻有审美疲劳，情人也有吧。我们就好像结婚一周年，自然不可能天天度蜜月。我只是想，既然都这样了，那还在一起做什么呢？跟老公不一样吃饭喝茶吗？

F：人家是偷情偷成老公，你是没变成老公却有了婚姻的感觉，呵呵。

春：没错。我有一个婚姻啊。为什么不离开这婚姻？一个是嫌离婚太麻烦，伤筋动骨的。另外一个，可能我这婚姻还能给我一些自由，又有一些保障。我不可能在这样的婚姻之外，再要另一个婚姻吧。

F：你的情人现在给你的感觉就跟婚姻一样吗？那你怎么不离开？没有法律的约束，离开很方便啊。一定还有其他的感受吧？

春：我们本来就是合作搭档，一时也难以离开。但我们在一起最重要的纽带还是性爱。不然，你会觉得冒着这么大的风险在一起，只是为了一个事业搭档，未免代价太高。男女之间不需要有这种关系，也能成为事业搭档的，只要彼此可以支持。但是感情的因素掺杂其中，反而不好相处。

F：你的意思是，其实你跟他在一起，更多是因为性爱，而不是因为事业合拍？如果性爱没有了，或者不像之前那么美好了，你觉得不如分开？

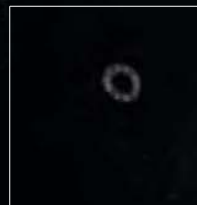
春：这是我一直在考虑的。可能最后我们的结果就是这样，慢慢变淡，慢慢分手。

F：即使没有外力，情人也会分手？因为情这东西会变质？

春：情人分手还是比离婚容易多了。情这东西很脆弱，所以也很宝贵吧，你很难掌握。□

爱的真谛

真谛一 “D”：英文字母 D 代表 Devoted 全心全意的意思。在爱的过程中是需要双方都投入百分百的精力，毫无保留地去爱，尽情地去享受性福人生，让爱在彼此的心里深深扎根。



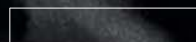
D

真谛二 “U”：英文字母 U 代表 You 以及你所付出的 Unconditional Love 无条件的爱。或许你会说只有汲取，没有付出的爱是很贪婪自私的，但事实上真爱就是无条件的，尽情享受被爱的感觉吧！



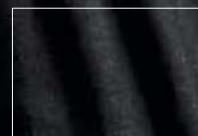
U

真谛三 “R”：英文字母 R 代表 Responsible 负责任的爱。生命因为责任而精彩，一切的责任都源于一个情意浓浓，震撼人心的、神圣的而又平淡的“爱”字。责任并不一定创造爱情，却可以维护爱情。爱情则给责任以源源不绝的活水，有爱的责任反过来给爱提供更加牢固的保障。爱到深处是责任，杜蕾斯就是爱的责任的象征，能让你享受尽情尽性的甜蜜的爱情。



R

真谛四 “E”：英文字母 E 代表 Enthusiastic 充满热情的爱。热情最能点燃恋人的爱火，但随着时光流去，你的爱情热火应该如何保留呢？创造激情人生，享受生命的炽热情爱，让你在爱情生活中更懂得生活情趣，探索爱情真谛，让你的爱火永不消磨。



E

真谛五 “X”：英文字母 X 代表 Unpredictable 无法预计的爱。爱情是需要双方用心经营的，在爱的历程中“刻意”制造一些浪漫和惊喜，能让你的爱情之旅充满期待和希望！



X

其实这也正是全球知名安全套品牌杜蕾斯所倡导的“爱的真谛”。杜蕾斯始终在为改善爱侣间“性”福指数而努力，力求能“为全球消费者创造更完美性爱体验”，并能把杜蕾斯的时尚生活理念带给更多的消费者。

每个人都想明白，谁是自己生命不该错过的真爱，特别在午夜醒来更是会感慨，心动埋怨还不能释怀，都是因为你触碰了爱，如果这就是爱！喧哗的城市，忙碌的人群。都市的生活总是让我们忘记了如何去爱。在2010年的冬季，就让我们一起来唤醒爱的记忆，寻找爱的真谛吧！

如果爱，如何爱？



杜蕾斯活力装12片+（赠）激情装6片

杜蕾斯激情装12片+（赠）激情装2片

杜蕾斯超薄装12片+（赠）超薄装2片

编辑=汪洋
文=庄雅婷

来，敦一下伟大友谊

我有一个朋友，有天生我家玩，一边喝茶一边从书架上抽了本王小波的《黄金时代》随手翻。然后她在沙发上笑得前仰后合：“原来伟大友谊的典故是从这儿来的呀！”

嗯，是的，自打王二在《黄金时代》里与陈清扬敦过“伟大友谊”之后，这个词如今再次被都市男女顺理成章地给用了。“伟大友谊”在此的含义是：异性好友发生肉体关系，他们之间有感情，但那感情绝不是爱情。

你相不相信结婚不是和自己最爱的那个？我以前是不信的，但是现在却发现越来越多的家伙都相信这是正确而理智的选择。就好像马克思和燕妮那样的“伟大友谊”，出发点是共同的理想和相互支撑帮助，男女异性好友最后为了共同的理想和利益最大化而结成婚姻共同体。不用爱情而依靠人生目标和趣味相投的伟大友谊为基础的婚姻，是不是比那种虚无缥缈的浪漫情怀来得稳重多了？

能靠着这种“政治正确”的态度结婚的就算不错了。其他情形下的“伟大友谊”

才是让人啼笑皆非。“肥水不流外人田”就是其中一种：大家彼此知根知底儿，不怕对方如何如何，反正平时关系也不错，闲着也是闲着，还不如就先苟且着，等其中一方找到新人在佯装无事的散开……

还有一种“伟大友谊”，就属于要榨干对方的所有剩余价值的。一般发生在分手后的恋人身上，并且被抛弃的那方往往还心存爱意，于是对方无论说了什么他/她都了没反应，脑子里只记得一句话就是“就算我们分手了也可以做很好很好的好朋友啊”……然后你就看吧，他们会经常要求前男友或前女友帮个忙，从体力活儿到牵线搭桥、要么就是拆借资金、代开发票、报仇了难……非以“伟大友谊”的旗号把自己的前人用残不可。

嗯，还有一种情况，其实，就是两个

势利眼山水相逢的故事。我有一个朋友就是这样：他勾搭了一个姑娘，姑娘身材相貌都说得过去，两个人敦“伟大友谊”也敦得非常愉快，但是那姑娘就是普通家世的“月光小白领”，并且他被“我终将为了家族利益去和另外一个女子联姻”的古怪念头所支配着，所以迟迟不肯给她任何承诺，对外都宣称这是我的好朋友啦不是你们想像的女朋友哟。而——那个姑娘心里也深深的明白要抓住一切，她相信自己的魅力，相信潜移默化和日久生情，所以要抓住一切机会和他在一起，好朋友就好朋友，反正也没有人说好朋友之间就不能睡觉，也没听说过好朋友就不能结婚……反正，他肯带我吃喝玩乐买东西，那么就用“伟大友谊”来给彼此下个套也不错……

不用爱情而依靠人生目标和趣味相投的伟大友谊为基础的婚姻，是不是比那种虚无缥缈的浪漫情怀来得稳重多了？



▲ 庄雅婷
专栏作家、媒体人、情感专家。著有《病忘书》《爱你就像爱生病》等文集。常年主持《庄老师信箱》以及《情医》等情感栏目。博客《北京女病人》曾多次获得国内外各项大奖。



▲ 沈宏非
上海人
专栏作家
座右铭：荤菜素做 素菜荤做

能搞的和不能搞的

编辑=汪洋 文=沈宏非

很多女人都相信，每一个成年男人的心里头，都天生自带着一个“女人分类法”，即把与他们有关的女人进行自动归类：这个，适合娶回家去做老婆；那个，适合当兄弟；这个，也就逢场作戏，玩玩而已……明镜似的。

这个，也对也不对。首先，凡是灵长类哺乳动物，都有分类的本领和本能，细化程度不一而已。男人之所以会在心中把女人分类，第一，是因为他们生来就贱；第二，是女人自己的原因——凡女人，都把自个儿整得跟好莱坞大片似的，有固定的类型。比方说，刘若英那气质，较适合做老婆；范冰冰那小样，二奶非她莫属；舒淇？李嘉欣？逢场作戏玩玩好了；徐静蕾？兄弟！

任何人都可以义正词严地指出，若真有所谓的“女人类型”，那也都是男权社会固有的偏见和压迫所造成的一种刻板印

象。但无论如何，以上“类型”都只存在于男人的眼里，在他们的心里以及心脏再往下的地方，对女人的分类绝对对没女人想象的那么复杂。什么老婆、兄弟，什么逢场作戏！事实上，如果男人心里真有那个分类，最多也只有两类：一，能搞的；二，不能搞的。

男人生来头脑简单，他们的心，更没有女人想的那么细。他们中的绝大多数，能搞清楚自己的血型是哪一类就很不容易了。无论头脑一热胯下一凉还是胯下一热头脑一凉，都不会想那么多的。传说中的种种分类，其实都只不过是女人因自恋而导致的一厢情愿。

再往本质上说，其实能把女人分成“能搞”和“不能搞”的男人，已经属于高度理智并且相当保守型的了。喝了两杯之后，你让他们放开了想，分出来的类型大概就会变成这样两类了：一，想搞的；

二，不想搞的——如果碰上个别酒量和酒德俱佳者，可能还会细分出第三种类型：暂时还不想搞的。若又碰上个别酒量、酒德俱佳以及酒胆、人胆都大者，以上三种类型立马就会大幅度缩编为一类：想搞的。

搞明白这件事，女人的问题也就简单了——简单到几乎不成立。我的意思是说，男人对女人的分类与他要不要把她娶回家去完全无关。要不一夫一妻制，不管是“兄弟型”的还是“情人型”的，有哪一型是他们不想据为己有的？所谓“客厅里像贵妇，卧室里像荡妇”之类，不过是他们迫于现行婚姻制度的自我安慰而已。假设法律和体力以及房型都允许的话，他们更乐于在客厅里摆一个贵妇，在卧室里卧一个荡妇，在厨房里设一个贤妻良母。他们生性愚钝，并不代表他们天生都怕麻烦。□

FASHION/BEAUTY/IT MAN

Insider

LIFE + STYLE

FASHION

Hello! 2011

李丹妮

黑色长裙
Just Cavalli

赵磊

白色衬衫
Maison Martin Margiela
(from I.T.)

腰带
Prada
黑色西裤
Burberry prorsum
黑色短皮靴
BOSS ORANGE

IT MAN 猎艳派对 一直门外 潇洒大衣 品位制造 轻装过冬 要你好看 改头大换面 物态 围巾物语

赵磊

皮夹克外套
Kittenck
白色衬衫+黑色短裤
Givenchy by Riccardo Tisci

赵晓飞

黑色连衣裙
Sass&Bide
(from Lane Crawford)
手套
Agnelle (from Lane Crawford)
水晶尖刺手环
Shourouk
(from Lane Crawford)
黑色长靴
Burberry prorsum

韩旭

西装外套+裤子
RAF SIMONS (from I.T)

李丹妮

黑色长裙
Jean Paul Gaultier

时诗


皮草无袖外套
Comme des Garons
(from I.T)
黑色裤子
Jean Paul Gaultier

时装编辑 = 陈力铭
摄影师 = 王龙伟

化妆师 = 东东
文字 = 颜良辰
模特 = 李丹妮 + 赵磊 + 时诗 +
韩旭 (龙腾精英) + 赵晓飞 (星
力模特公司)



猎艳派对 HUNTING PARTY



他们是这个世界的宠儿，马不停蹄地穿梭在城市的一个又一个热闹派对之间。他们一丝不苟的发型、卓尔不凡的着装，为他们的身份增添了许多神秘感。他们目光温柔，但笑容里又是桀骜不驯的戏谑，让人觉得亲切又有距离感。即将来到的圣诞派对、新年派对等一系列声势浩大的派对里——你，遇见谁？



赵 磊

牛仔衬衫
Burberry prorsum

李丹妮

黑色长裙
Dries Van Noten
(from Lane Crawford)

李丹妮

黑色长裙
Jean Paul Gaultier

赵 磊

西装外套+裤子
Jean Paul Gaultier
黑色凉鞋
Givenchy by Riccardo Tisci

他们都是美而不自知的，举手投足之间，浓浓的风情沿着衣衫裙摆轻柔地铺满舞池。他们时而高贵出尘，仿佛落入凡尘的天使，时而优雅冷峻像是黑夜里勾魂的魔鬼。

黑色皮包 Cambridge Satchel (from Lane Crawford)
眼镜 Tom Ford
钱包 Yve Saint Laurent (from I.T)
黑色漆皮鞋 Dolce&Gabbana (from Lane Crawford)
iPad Case Prada

编辑=陈力铭 摄影=于欣波 (studio6) 助理=胡泽明 场地提供=花木石影棚

璀璨烟火

成熟优雅的男士从来不需为圣诞而感到焦虑，因为那些绚丽的火花都在你的心中。
他们懂得只要点亮那些配饰的光芒，就能主宰这个派对之夜！

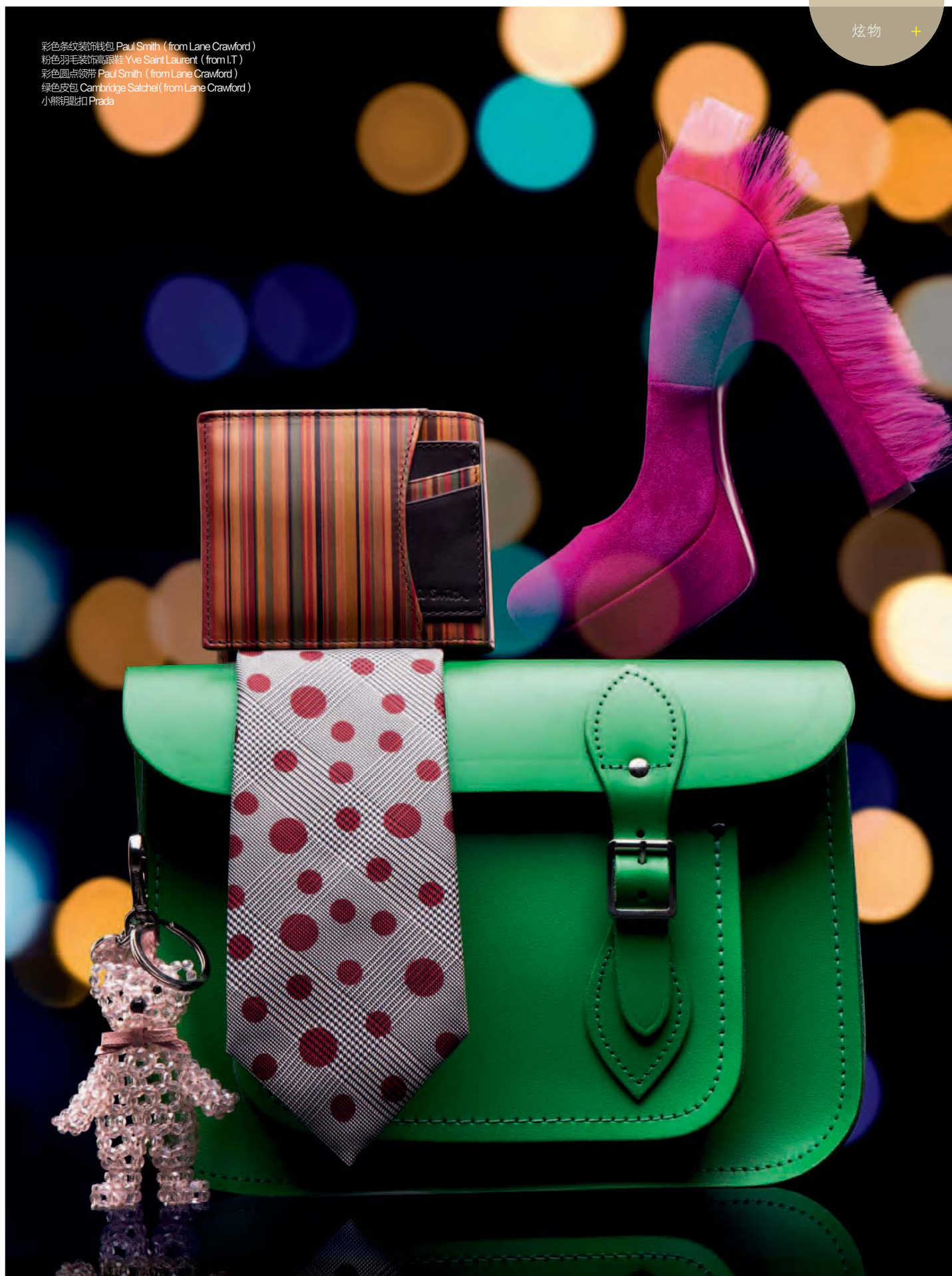
菱形纹路钱包 D&G (from I.T)
有水晶装饰钱包 Salvatore Ferragamo
红色高跟鞋 Giuseppe Zanotti (from Lane Crawford)
袖珍晚装包 Prada
红唇梳妆镜 Butler Wilson (from Lane Crawford)





有金屬裝飾女靴 Giuseppe Zanotti (from Lane Crawford)
黑色男士高筒靴 George Cox (from Shine)
手套 Nina Peter (from Shine)
連指戒指 Alexander McQueen (from Lane Crawford)
眼鏡 Police

彩色条纹装饰钱包 Paul Smith (from Lane Crawford)
粉色羽毛装饰高跟鞋 Yve Saint Laurent (from I.T)
彩色圆点领带 Paul Smith (from Lane Crawford)
绿色皮包 Cambridge Satchel (from Lane Crawford)
小熊钥匙扣 Prada





编辑=余凌远 摄影=刘颂(www.landwstudio.com)

造型=高杨 化妆=徐建华 执行=唐秋虹 编辑助理=龙源+孙超 摄影助理=姜文博 道具=刘凡
特别出演=Linda @美丽俏佳人 模特=王诗晴+傅正刚+刘畅@龙腾精英 王倩倩+王飞+杨峻泽@天星君创 场地提供=FameStudio



又到举国欢腾的日子，忍不住要揣测那些神秘的小角落会发生些什么故事？这组的造型又 over 了？不要无理取闹的插话。谁告诉你，我们在拍的是时装片？2011，要有型更要幸福，要无愧于心，更要无愧于生！





阴谋论者和地球

傅正刚

深灰色皮衬衣+深灰色皮长裤 Z.Zegna
骷髅手环 DYRBERG/KERN

←

王 飞

黑色厚呢大衣+黑色长裤+黑色粗棒针
毛衣 PRADA

↖

杨峻泽

深蓝色帆布大衣+黑色长裤+深灰色皮
鞋 Z.Zegna
骷髅图案圣诞限量版T-shirt
Givenchy by Riccardo Tisci

↖

刘 畅

黑色飞边西服套装+黑色飞边大衣+黑
色短靴 Dior Homme
五角星图案圣诞限量版T-shirt
Givenchy by Riccardo Tisci

↖





Studio 6和明星们

Linda

粉红色礼服长裙 Bottega Veneta
粉红色圣诞钱夹 PRADA



王倩倩

金色礼服长裙 Tadashi Shoji



王诗晴

紫色珠片礼服长裙 Tadashi Shoji



刘畅

深蓝色休闲西服套装 + 深灰色衬衫
Bottega Veneta





“爱” 未末和瓜子盛宴

Linda

鹅黄色花瓣装饰短裙 Miumiu
深红色仿蛇皮高跟鞋 PRADA

<

杨峻泽

绿色绒线开衫+绿色礼服衬衫+绿色长
裤 Ferragamo

<

王 飞

酒红色灯芯绒外套+红色高领毛衣+白
色雕花皮鞋 Ferragamo





军装大衣是冬天众多大衣中不可忽略的款型，军绿色会让人看起来更年轻，也避免众多长款风衣千篇一律的乏味。倘若你对自己的身材很有信心，不妨挑战军大衣，会比其他款型的大衣都有更强的企图心和表现力。搭配军靴可让整体造型更完整。如果你想看起来更Man、更英武，不妨在搭配上多用黑色皮革元素。

大衣+衬衫 BURBERRY
黑色长裤 PRADA
靴子 Dr Martens from CPU

潇洒大衣

冬天穿什么都不如穿大衣来得潇洒。一件大衣穿在动作影星身上，他的出生入死都有了许多看头；你若穿着得当，举手投足都可以气宇轩昂。大衣最早为欧洲上层社会所穿礼服，有其与生俱来的高贵气质。它不是你衣橱里需要急速更新换代的消费单品，而更应该像一个老友：合身并且得体，年复一年地，使你在沉闷寒冬里的每一次顶风冒雪的出行潇洒万分。



黑色皮质大衣 Ermenegildo Zegna
毛衣+衬衫 ADOLFO DOMINGUEZ
长裤 CANALI
短靴 PRADA



黑色大衣 Ermenegildo Zegna
领带+长裤 CANALI
衬衫 ADOLFO DOMINGUEZ
毛衣 PRADA
黑色靴子 Dr Martens from CPU



小个子并不怕穿大衣，相反如果你穿得巧，可以很好地修饰身型缺陷。利用短长视觉差算是最常见的一招，可以很好地拉长身高比例：比如选择较短款的毛衣，一旦拉高腰线便可以使得你的腿部看起来修长。如果你身形高大匀称，再搭配一双长筒靴，即刻便将大衣的翩翩风度展现得淋漓尽致。



皮质大衣有极佳的保暖效果，会让你看起来有不同寻常的霸气，也更适合成熟男性。同时皮大衣也需要花更多的心思去保养。换季收藏前在外面罩上一层布，晒2个小时，可以保持皮毛的光泽。切勿使用胶袋衣套罩住貂皮大衣，最好能用真丝衣套罩罩存放。



●

驼色是今冬流行色，作为大衣会有意想不到的知性效果，在搭配上可选择的余地也较大。搭配出席正式场合不失庄重；如果想塑造年轻活力感，不妨在内里的搭配上选择更跳跃的颜色，也可大胆挑战花纹和图案。不用担心过于轻浮，下身用一条黑色修身长裤完全可以稳住整体色调。

大衣+衬衫 BURBERRY
黑色长裤 PRADA
靴子 Dr Martens from CPU
毛衣 ADOLFO DOMINGUEZ

重装上阵。

MINI家族。

MINI One
MINI Cooper
MINI Cooper S
MINI One Clubman
MINI Cooper Clubman
MINI Cooper S Clubman
MINI Cooper Cabrio
MINI Cooper S Cabrio

永远经典，永远带来新的观点，永远乐观，永远充满着激情，有点反叛，有点恶作剧，有点狂野，又有点放荡不羁，永远欢笑，永远真诚。MINI的一切个性，也许是人们最不愿意把MINI单单视作为一辆车的原因。无论MINI多少次重装上阵，它都是一个崭新的自己。

近日，参加了MINI家族，重装上阵的活动。听上去“被洗脑”是件荒唐的事，但MINI的活动确实有这样的力量。在展示区域，MINI造出了一条色彩明快的街道，街道两旁“店铺”林立，路面中央甚至画着行车线！在邀请函中曾经提到，这次活动会是“爱车人士的聚会”，“汽车文化的沙龙”——车跟路当然是分不开的。不同颜色的灯光把“店铺”

划出分区，“招牌”上分别标明MINI的三大车型系列：MINI、MINI Cabrio、MINI Clubman。但是此刻“店铺”内停放的MINI都“穿”着帅气的车衣，不以真面目示人。看着车衣上种种暗示性的语句，猜测新MINI的样子，让人心痒难忍。

一段激烈而刚硬的开场视频，让我的心跳明显加速。随着画外音的介绍，宝马集团大中华区总裁兼首席执行官史登科博

士，和宝马中国汽车贸易有限公司总裁许智俊先生乘坐MINI登上舞台，他们并未板着脸致辞，而像是一段轻松的脱口秀，对MINI在中国的发展，两位老大显然十分满意，并且坚信MINI将在中国赢得更多的粉丝，做出更大的作为。

两位总裁离开舞台，中国品牌管理总监朱江走向台前，开始了今晚最具魅力的演说。

新一季MINI各方面的革

新和最新价格终于浮出水面，这是通常新车发布会上最重要的信息。但在朱江的演讲中，却并未把大量的时间放在这里，而是通过极富感染力的方式，让我们感受MINI的世界、MINI所重视的东西，在他还未谈到新车之前，在场的人已经都成了MINI的忠实粉丝。所以当全新的MINI家族亮相时，大家自然而然地为之兴奋、激动。

朱江结束演讲时，场下传来一片热烈的掌声、欢呼声，长达一分钟之久。

从未想过MINI可以如此的野性和刚烈，迷彩涂装的MINI带着不可侵犯

的威慑力，凤凰卫视凤凰卫视著名军事节目主持人董家耀显然也对它爱不释手，Be Wild！

陆续登场的，还有Be Smart——英国财经媒体《金融时报》特别版MINI；Be serious——与“战地玫瑰”闫露薇一同登场的Business MINI；Be stand out——装着7个人登场的MINI，小身材大容量；Be cheeky——车后带有一个浴盆的MINI等等……我开始有些嫉妒那些MINI的车主，每天与MINI相伴的“激动车驾驶员”生活会是什么感觉呢？

这时有个声音在我脑中说：看，你被洗脑了。

设计、编辑、



- 1, 朱江讲述MINI被独具慧眼的John Cooper发现成为经典赛车的历史短片
- 2, 精彩展示MINI发展史和传承的大银幕短片
- 3, 巨幕缓缓从中间分开，属于MINI家族的神奇矩阵

- 4, 展示区的MINI Cabrio展台, Always Open!
- 5, 展台上的MINI Cooper, 小车大容量, 曾创下进入25人的世界纪录
- 6, 震撼的开场视频, 力量感十足的视觉特效

轻装过冬

刚入秋的急剧降温, 让人们对“千年极寒”更加深信不疑。抵御寒冷其实不难, 羽绒类服装就是上选, 只是爱美人士无法接受穿上羽绒服的厚重感和笨拙感。其实羽绒服并不只专属于天寒地冻的地区或是极地考察队员。通过填充物、面料和裁剪版型的不断改良革新, 羽绒服早已不再是体积庞大、圆润的代名词, 合理巧妙地搭配更是让羽绒服在寒冷的冬日散发出温暖的气息。

Andrew
摄影师



品位制造 +

T FASHION SHOW



1. BOTTEGA VENETA



2. KENZO



3. TODS



..... Tips

1

如果害怕羽绒服太过于运动休闲，可以选择一副眼镜来增加成熟度和稳重感。

2

冬季羽绒服的最佳鞋履搭配，应当是具有运动户外感的鞋子。

3

在沉闷的冬季，不妨选择一款颜色鲜艳的包搭配服饰，皮的质地也显得更加厚重和成熟。

黑色的羽绒服就好像白衬衫一样必不可少，如果你不会混搭和色彩搭配，相近的暗色系搭配绝对安全，要是不想那么低调，图中的反光面料材质的羽绒服是不错的选择。

黑色羽绒服 LEVI' S T恤 DIESEL 裤子 ADOLFO DOMINGUEZ
靴子 Red Wing Shoes from CPU

即使你有一双修长有力的大腿，也不要穿在穿羽绒服的时候像个 Rocker 一样穿特别紧身的裤子，那样会因羽绒服的膨胀感让你看起来像个大头针，灰白色系的毛衣，配上裁剪合身的浅色系裤子，套一件简单的暖色羽绒马甲，清新和雅致立刻呼之欲出。

羽绒背心 White Mountaineering from LaneCrawford
休闲裤+毛衣 ADOLFO DOMINGUEZ 靴子 Dr Martens from CPU

充满民族或异域风情的花纹也可以让冬天的萧条变得生动起来，若是觉得整件布满花纹的羽绒服无法诠释，就挑一件羽绒马甲吧。

羽绒背心 White Mountaineering from LaneCrawford
衬衫+牛仔裤 LEVI' S 靴子 Dr Martens from CPU

白色打底 + 羽绒服 + 水洗牛仔裤，本身就是活力的体现，要是还觉得不够暖和，一条粗毛线编织的围脖或者围巾，潮人非你莫属。

羽绒服 VERRI 白色T恤 LI-NING 衬衫+牛仔裤 LEVI' S
靴子 Jimmy black from CPU



邹晨
金融主管



谁说冬天就只能穿暗色调的服装，选择颜色大胆鲜艳的羽绒外套，搭一条简单的工装裤，再配上一双纯色的硬朗短靴，立刻就能将冬天的沉闷一扫而光。切记，颜色越是鲜艳，出现在你身上的颜色种类就越少越好。

羽绒服 LEVI' S T恤 LI-NING 休闲裤 DIESEL 靴子 Dr Martens from CPU

相对于颜色鲜活的外套，颜色偏暗的羽绒马甲类的单品也是上选，选择与之相近色系的牛仔裤和鞋子，当然，里面要搭一件具有反差色感的毛衣，就可以甩掉那些厚重的感觉而让人的整体显示干练、明快。

羽绒马甲 SOTCH&SODA from LaneCrawford 格子衬衫 White Mountaineering from LaneCrawford 牛仔裤 LEVI' S 靴子 CLACKS

姜成皓
造型师



一件套一件，似乎穿几层都不够保暖，最外面的衣服往往就变得紧绷起来。其实，冬天选择松垮舒适的毛衣和裤子，还有防风保暖的羽绒马甲，配合冬季的慵懒调调，让整个人也放松起来，建议选择一双合适的鞋子，将裤腿收起来，否则宽的裤腿拖在地上，实在是够邋遢。

羽绒背心 JOHN BULL from Lane Crawford 毛衣 ADOLFO DOMINGUEZ 裤子 LI-NING
鞋子 Jimmy black from CPU

选择有质感的颜色进行相同色系的内外搭配，其实也可以显得严肃中不失随性。这样的搭配方式黑、白或者太鲜艳的颜色都有一定风险。最好的选择是有沉淀感的蓝色或是依旧大热的驼色。

羽绒服+帽衫 LEVI'S 黑色裤子 LI-NING 鞋子 Jimmy black from CPU



The Scarf Story.

围巾物语

寒意渐浓的时节，一条温暖有型的围巾既是御寒的工具，又是造型的利器。

围巾的起源

围巾在欧洲的雏形，诞生在文明起源的古希腊，脱胎自骑士必备的披风。作为阶级象征，将军的披风称为战袄，在领脖处镶嵌有猛兽皮毛，代表勇猛善战，并且将兽皮作为对战功的奖赏。少女和夫人在送自己情人和丈夫出征前，也效仿赠送一条如同兽皮大小的围脖作为祝福，期望爱人能够骁勇善战平安归来，加上确实的御寒作用，这块皮毛同时也成为一种实用性很好的御寒物。

渐渐的围巾演化成为骑士阶层的必备装饰之一，显示战功卓越和英武不凡。进入大英帝国时期，随着羊毛产业的大发展。伴随纺织生产力提高，羊毛编制围巾成为上流社会必备的奢侈品。

围巾实质上就是系在脖子上的长条形布料，也有三角形的围巾，但多见于女性使用。

围巾的材质

清新棉麻：棉麻材质较为轻薄，其略带褶皱的肌理质感佩戴起来较为舒适，充盈着懒散随意的气质，较为适合搭配休闲装束。

精细羊毛：羊毛材质具有细腻奢华的品质，保暖性极佳，充满经典气息，与传统的正装大衣是绝佳的搭配。轻松呈现沉稳优质的商务熟男形象。

浪漫编织：编织的手工感富于艺术气息，温暖而略带粗糙的气质巧妙诠释浪漫精神，选择纯素色的平织款式搭配呢子材质的大衣夹克营造艺术家般的随性洒脱。

华丽丝绸：丝质围巾的装饰意义大于其功能性，其平滑而富于光泽度的特点能有效提升造型的贵气程度，有一种独特的味道，配上精致晚装西服便不落俗套优雅十足。

Tips

1. 商务装束只适合低调沉稳的素色围巾，黑色、灰色、驼色、咖啡色、深蓝色都是不错的选择，跳跃的亮色或者绚烂的格子还是放在周末配合休闲装束比较好。

2. 记得经常清洁你的围巾，很多人勤快地换洗衣服的同时却忘记了围巾也是需要经常清洁消毒的。

3. 除了装饰性的轻薄围巾以外，材质厚重的保暖性强的围巾都不适合在室内使用，既不得体也缺乏实用性。



DIESEL



C'N'C Costume National



DIESEL



galliano



KENZO



DIESEL



DIESEL



Salvatore Ferragamo



Salvatore Ferragamo

改头大换面 MAKEOVER

又到拼业绩的紧要关头，沉浸在持续加班不能自拔的你，也被忘记对面容、身体的保养，要知道，灰头土脸的人可别期望在年底的派对、约会里找到目标。跟着我们的指导，改头换面其实不难。

细节处理之保湿零禁区

干燥是皮肤的一大宿敌，恰巧冬季又是干燥的温床。那么，在即将到来的这个传闻会“格外寒冷”的冬天，如何保护肌肤不受干燥侵袭——主要是容易被你忽略的部位——《男人装》今天统一开讲。

手部

比起面部肌肤，手部的保湿问题更容易被我们忽略。长期在办公桌前敲击键盘或者户外风吹日晒都可能造成手部皮肤的干燥和倒刺等问题。

日常护理：每次洗手后最好都涂上含甘油、矿物质的润手霜，在指甲缝处可适量多涂一些。这是防止手部干燥的第一道屏障，别偷懒哦。

定期护理：去倒刺、死皮将双手浸在热水中几分钟后，用毛巾擦干，涂一层死皮软化乳。使用专用的去死皮工具将指甲周围的死皮轻轻推起，再用死皮剪沿指甲周围将死皮剪掉。最后，用按摩油（含维生素 E 的为佳）涂在指甲周围一圈。

注意事项：1. 去死皮的工具在每次使用前和使用后都要用稀释的酒精消毒，并且最好专人专用。
2. 不要为了可以晚一点再做下一次的去死皮工作，就将死皮推得很深，因为一旦伤到未老化的皮肤，便很容易感染并且可能导致甲沟炎等问题。

去角质：洗净双手，涂满去角质霜，左右手轻轻交替按摩。之后洗去并涂上手膜，再戴上塑料手套，用热毛巾包好，15 分钟后摘下手套，涂上护手霜。

脚部

中医认为，足部是足三阴经、足三阳经的起止点，与全身所有脏腑经络均有密切关系。因此，《男人装》极力推荐大家用热水泡脚，不仅在冬季可以起到保湿滋润的作用，同时还能调整心脏功能、增强体质。

泡脚的时间以 15 至 30 分钟为宜，水位则是 40 度左右正好。泡脚过程中，人体血液循环会随之加快，因此过长的时间和过热的水温会给心脏和血管带来格外的负担。脚部肌肤软化后，还可以定期使用去角质霜轻揉脚部，去除角质。将脚部擦干后，记得马上涂抹润肤乳液。有些人的脚跟冬天格外干燥，还可以适当使用按摩石去除脚跟死皮（按摩石力度较大，不宜频繁使用，一星期最好不要超过一次）。

唇部

日常护理：从内部和外部共同护理唇部才能一直保持它的润泽——喝水+涂润唇膏。当然，在这二者之中，更重要的还是内部工作。喝水的方法切忌次数少量多：一次大量饮水并不能解决体内的缺水问题；水需要勤喝，每次少量。一旦你觉得口渴，那就说明身体已经发出了缺水的信号。

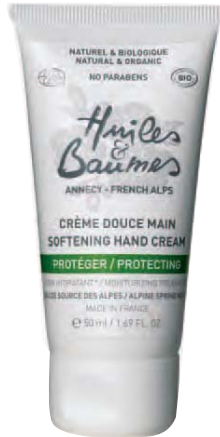
去角质：将热毛巾在嘴唇上敷 3 至 5 分钟，待唇部表面的死皮软化后，用软刷或棉签轻轻将死皮剥掉。对于死皮千万不要用手撕，一方面你无法撕到死皮根部，另一方面，很可能将未老化的表皮连带撕下来，导致出血甚至感染。

将死皮去掉后，涂上一层润唇膏（凡士林也可），并在上面敷一层保鲜膜，15 分钟后拿下，并再次涂抹润唇膏。

肘部和膝盖

肘部和膝盖的常见问题是干燥、脱皮，并且皮肤粗糙不美观。对此，可以用鸡蛋清（滋润）+盐（去角质）的办法 DIY 解决。先用一块湿毛巾热敷，再将加了盐的鸡蛋清在粗糙的部位轻柔，之后用热毛巾敷 5—10 分钟，最后洗净即刻。肘部和膝盖的皮肤经常容易受到磨损，因此很难短时间内得到大幅度改善，这样的护理步骤需要长期坚持才能见效。

身体磨砂膏和加入了盐粒的蛋清实际上起的是相似的作用，与身体其他部位的保湿一样，肘部和膝盖也需要去死皮+润肤两个步骤。湿润身体后，用身体磨砂膏轻揉肘部和膝盖，再用清水冲淋干净。擦干后立刻涂抹保湿的身体乳液（霜）即可！



①

Caudalie
欧缇丽葡萄籽美丽护足霜
RMB195/70ml

(SEPHORA独家发售)
能够强效滋养肌肤修复并放松因高跟鞋带来的足部疲劳感，质地清爽，易于吸收。

④

Jurlique
茉莉身体滋润乳液
RMB380/300ml

蕴含洋甘菊、金盏花、法国蔷薇、雏菊、甜紫罗兰、三色紫罗兰、海胆亚目和药蜀葵等天然成分，帮助舒缓减少面部泛红，褪去面部肤色不均，提亮肌肤使其焕发光彩。



⑧

贝佳斯矿物营养润手霜
RMB380/200ml

蕴含矿物精华成分的特效护手霜，在双手表面形成防水的保护膜，极具滋养及补水双重功效，可防止因日晒风吹或环境侵害而造成皮肤龟裂或干燥的情况出现。



⑦

Caudalie
欧缇丽卡本内去角质
身体紧致霜
RMB280/150g

(SEPHORA独家发售)
纯蜂蜜及6种有机精油有排脂减脂的功效，能够减少橘皮脂肪堆积，帮助淋巴引流，去角质功能极强，滋养肌肤，令肤质细腻。

④

水溶矿物活颜眼 / 唇修
护霜 Hydro-Minerali
DELUXE Eye & Lip Repair
RMB680/20g

专为眼及唇部脆弱肌肤而设的修护霜，能够改善缺水、干糙问题。具9种天然矿物成分，为肌肤提供三重修护效能：促进细胞再生、深层补充水分及迅速减退干纹或皱纹，令纤薄肌肤回复柔滑细致。



①

Huile & Baumes
爱机宝有机舒缓修护润手霜
RMB218/50ml
(SEPHORA 独家发售)

专利的智利玫瑰果种子油提纯技术结合芝麻油、玫瑰果、金盏花、薰衣草，能深入角质层实时减退干纹，预防手部色斑形成和老化情况，给予手部长时间深层滋养更牢牢锁住水分，令双手回复柔软幼滑。

①

科颜氏全身按摩油
RMB220/250ml

丰润且具最佳滋润效果的身体按摩油，含优质的天然油脂成份，提供全身按摩的舒畅感受。





①

Stimuliste防脱发喷雾 RMB350/200ml

富含亚美尼斯分子、糖脂分子、精氨酸、维生素PP，给予发根充足的养分，使秀发更浓密更粗壮，同时延长头发的生命周期。



①

OLIVE FRUIT OIL DEEPLY REPAIRATIVE HAIR PAK科颜氏橄榄油 深层修复乳 RMB360/250ml

适用于干燥、受损和营养不足的头发。适合因过度阳光暴晒，染烫过或过度使用加热造型而变脆弱的头发。



①

Aminexil防脱发护发露 RMB520/10*6ml

使毛囊重新回到生长处充分吸收营养，能够赋予头发生命力，增加头发密度，有效预防脱发。使您的头发回复亮泽、自然、柔软的原生状态！



①

SEPHORA 丝芙兰巴西可精华亮泽香波 RMB129/300ml (SEPHORA独家发售)

一款使秀发变得丰盈飘逸，富有自然光泽的洗发水。在视觉上产生厚实的效果，使发质变得坚韧，不受外界环境的损害，不产生负重感，告别塌扁的发型，更加丰盈靓丽。

②

Jurlique Sandalwood Shampoo茉莉檀香木洗发露 ¥230/300ml

啫喱质地，轻柔的泡沫，清洁后头皮没有多余的头屑，洗后能使头发清新，柔软，顺滑。含有天然植物中提取的清洁因子，能防治螨虫和各种真菌，调理油腻不洁的肌肤，促进血液循环，改善新陈代谢，增加头皮活力及头发弹性。



①

SEPHORA丝芙兰巴西可精华 亮泽喷雾 RMB149/150ml (SEPHORA独家发售)

一款免洗、能使秀发更加丰盈柔顺的护发喷雾，特别适用洗发时懒于涂抹护发素的男士。

②

DHC头皮清洁按摩刷 RMB88

清洁毛孔、舒缓疲劳，头皮护理专用洗发发同时实现按摩和洗净功效的头皮专用护理刷。适度的韧性和弹性能够给予头皮舒适的刺激，促进血液循环。并且，充分清洁堵塞毛孔的皮脂和污垢。手握部分与刷头部分可拆开清洗。



细节处理之脱发大对抗

脱发的问题一提再提，想必你都看得有些闹心了。但是没办法，《男人装》必须对广大男同胞的重要外表特征之一的头发负责！因此，在这个脱发尤为严重的季节，我们必须再来说说道道……

脱发的原因千千万，脱发的表现形式始终如一……不过，我们要说的也是最重要的——解决办法。我们将从脱发的根源入手，将解决办法分为内外两种。

脂溢性脱发：头皮油脂分泌过多。

表现形式：发丝细且稀疏，干燥，多头屑，无光泽。

解决办法：改善饮食结构，多吃清淡的食物，例如水果、青菜，避免刺激性的东西。另外，也可以内服维生素B6、B2。

物理性脱发：空气污染物阻塞了毛囊，以及辐射等因素导致脱发。

解决办法：不要使用易产生静电的尼龙梳子；如因工作原因而不得不接触辐射，则尽量戴防辐射头罩，保护头发。

营养性脱发：消化吸收机能障碍导致。

解决办法：多吃水果、蔬菜、海带、桑葚、核桃。

肥胖型脱发：饱和脂肪酸过量，导致体内代谢后产生废物，阻塞毛囊。

解决办法：不言自明——少吃肉！

最容易克服的脱发

化学性脱发：有害化学物质伤害头皮阻止导致脱发。

解决办法：基本这种情况是因为你使用了刺激性强或质量不合格的护发或美发用品。换些产品就好啦！

最无奈的脱发

遗传性脱发：男性在脱发上面的遗传通常为显性，或许这也解释了为什么男性的脱发状况更普遍。

解决办法：呃，事到如今，只能尽可能轻一点梳头了……

病理性脱发：病毒、细菌、高热等因素都会损伤毛母细胞，抑制其正常分裂。此时毛囊容易处于休克状态而导致脱发。比如急性传染病或者长期服用某种药物。

解决办法：如果因为遏制脱发而停药，可谓得不偿失，只能尽量选取副作用小的药物来解决。

细节处理之造型的大变身

努力了一段时间，积极保养你的皮肤、头发，眼看就要到关键的约会时刻，你又怎会允许小瑕疵让所有努力付诸东流呢，我们继续告诉你，约会前你要做哪些细节处的准备。

男人要学会适度修眉

你会经常打理胡须，但未必会理会眉毛，事实上，作为五官中最凸现英气的部位，眉毛的处理本就应该特别讲究。面相学中认为眉毛代表着运势，眉峰凸显则是诸事顺利的标志。稀疏凌乱的眉型也会导致五官平淡、无神。对着镜子审视一下自己，如果你的眉毛走势不齐，杂毛横生，是时候做一些修整。

4 款贴心修眉工具

眉钳：斜口设计的眉钳拔起来最为省力。先用颜色稍浅的眉笔画好理想眉型，然后再将轮廓外的多余眉毛拔掉。

刮眉刀：刮眉刀用来去除生长不合理的杂毛，相比剃刀，使用刮眉刀修眉比较不会有疼痛感。

修眉剪：修眉剪用于拔眉之后，将长短不齐的眉毛修剪整齐。在修剪的过程中要掌握好手法和力度，才能修出长短一致且效果自然的眉形。

电动修眉器：原理与手动刮眉刀一样，通过细微的振动速度，修剃出最满意的眉型。

打造完美眉形其实不难

1. 梳理眉毛：对着镜子仔细观察，你会发现眉毛生长方向其实并不一致，先用眉梳仔细梳理眉毛，按照眉毛斜上、眉中平行，眉尾斜下的顺序，将眉毛梳理顺畅。

2. 定点调整眉形：用浅色眉笔把眉头、眉峰、眉尾这三个点标出，眉峰过于外露，往里调整后会使脸型更加立体；眉峰过高显得凌厉，调低眉峰角度，则使人看起来平和可亲。

3. 去除杂毛：无论用修眉刀或是眉钳修理，都要记得将两眉之间的杂毛剔除，保留眉毛主体部分。过长的眉毛，可以用修眉剪刀剪掉，眉毛不宜修整得太过纤细，否则会很“娘”。

4. 注意事项：修眉时，不要左边修完再修右边，两边交替着修，会让眉形更对称，也更自然。修完后别忘了镇定你的皮肤，用化妆棉蘸上爽肤水，湿敷 2 至 3 分钟，能减少皮肤发炎红肿的现象。

打造一个好气色

赶走暗沉：当皮肤角质层过厚又没有及时清洁、老废角质堵塞、皮肤缺水、防晒不利都会引起皮肤暗沉无光。及时祛除角质是避免暗沉的首要。使用带磨砂颗粒的洗面奶洗脸，定期使用洁面面膜都可以祛除老废角质，保持营养输送管道通畅。洗脸后用蘸满化妆水的化妆棉擦拭皮肤，给皮肤做二次清洁，带走残留的污垢和油脂。轻轻拍打脸部，可以促进血液循环，及时代谢血液中的废物，为肌肤提供足够的养分，都能保证健康红润的气色。懒惰的你还可以选择具有焕发气色的“焕肤”产品，这些产品添加更多的活性物质，加强并促进肌肤代谢，为皮肤添加更丰富的营养保持活力。

Tips

用味道唤醒沉睡皮肤

专家指出,约会前沐浴能让身体放松,心情更加愉悦,选择和你惯用香水同一系列的沐浴乳,让沐浴后的身体散发着阵阵幽香,这时再配合身体乳和香氛,绝对能让你魅力指数飙升到最高点。

喷在哪里让她更疯狂

胸前:随着心跳加速,香气会变得厚重,演变出多层次的味道。

耳后:不用多说,耳鬓厮磨时若有若无的味道会让她沉沦。

脖子:当她依偎在你的肩膀,香气让一切变得温馨。

腰线:随着空气上升,香味往上游走,味道久久不散。

合适的发型也是门学问

选对造型品:

啫喱:造型啫喱为果冻状,呈现自然光泽,无论长发短发都能应用,干湿皆可,定型力持久。

发蜡:膏状质地的发蜡,能呈现短发的线条感,适合较硬的发质,可以重复造型。

发泥:泥状质地,适合于短发使用,方便塑造层次分明的创意发型,线条自然且不黏腻。

喷雾:打造出不错的光泽度,干湿发皆可,用作定型最后一步。

摩丝:用于细软发丝,增强头发支撑力和丰盈感。



①

SEPHORA丝芙兰专业脸部剪刀 RMB119 (SEPHORA独家发售)

用于修剪眉毛和鼻毛。修剪凌乱的毛发和眉毛。高质量不锈钢:精确度高,并且耐用。

②

SEPHORA丝芙兰发光修眉钳 RMB149 (SEPHORA独家发售)

SEPHORA丝芙兰发光修眉钳,不锈钢质地,用于清理最细、最小的眉毛,修整出完美的眉形。独特的人性化内置小型灯泡,方便可以在光线不好的地方使用,在使用过程中能够帮助看清细小的眉毛。



③

PETER THOMAS ROTH彼得罗夫亮白透亮泡泡面膜 RMB530/100ml (SEPHORA独家发售)

一款具有亮白功效的面膜。能迅速为暗哑的肌肤注入氧气,为疲倦的肌肤充电,让肌肤瞬间亮白、清透,回复生气。同时具有排毒和收缩毛孔的作用,长期使用可有助减缓皱纹和皱纹的形成。



④

保湿定型发蜡 SOFT WAX 100ml

富含肽、大豆、巴巴多斯樱桃等浓缩营养成分,柔和的质地,为头发打造适度的分离以及中度的定型。独特的Enviroshield Complex技术,帮助头发抵御造型受热以及紫外线照射带来的损伤,进一步增加头发的光泽。



⑤

施华蔻专业丝露华定型发胶 RMB165

特强定型、快干、持久、超细喷雾,水溶性高。不增加头发负担,适合任何饰发造型做最后固定。

⑥

凝润迷光发蜡 Glam Definition 148RMB/50ml

吹风完成后,取花生米大小的产品在掌心,轻轻揉搓,抓捏发片,打造理想发型。



⑦

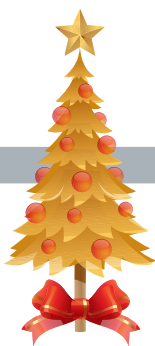
施华蔻专业OSiS魔力哑色造型粉 Schwarzkopf Professional OSiS DUST IT Mattifying Powder RMB238/50ml

将粉状的造型洒在手上或直接洒于头发发根处,依照想要的造型调整用量。粉末在手上或头上抹匀,然后用手指抓出层次感,达到理想的哑色效果。



特别策划 +

圣诞圣诞!



MarryChristmas!听到这句的时候,你脑子里闪过什么欲望吗?我们给你归纳总结了一下,这里有喝的抹的穿的用的开的适合消磨时光的可以情侣分享的……总之,好好过节吧!圣诞快乐!



OLAY®卓越焕能男士系列
焕能多效透气保湿露

阿迪达斯训练系列
情侣款羽绒服新品
2010年冬季,阿迪达斯训练系列推出全新男女情侣款羽绒服,该系列主题为“欢乐冬季”,让我们为所爱的人挑选一份致臻关爱之礼。



Fila运动灵感系列 - TOWN

亮丽的蓝色和红色,凸显节日热闹气氛;绒毛内里,显得更加保暖舒适;大面积皮质鞋面,品质优雅。



圣诞老人推荐

如果你够实力又想撒野,就放纵一把吧,带着你的姑娘圣诞去!

高夫锐智多效焕肤系列

在高夫锐智多效焕肤系列中,锐智多效焕肤水尤其高效。只要拥有一瓶,便能从容为皮肤提供七大功效:击退暗沉、深层净化、保湿滋润、平衡肌肤PH值、调理皮脂平衡、缩小毛孔、抚平细纹。



奥林巴斯-PL1
数码微单相机

选择复古风范的奥林巴斯E-PL1数码微单相机作为圣诞礼物很不错!



德国博朗Colour

炫发护色系列吹风机
专为保护染后发质而设计。



Zippo全新
白金暖手炉

在这个白雪飘飘的圣诞节,一款灵巧轻便、潮流感十足的Zippo白金暖手炉绝对是送给亲朋好友的最佳之选!



吉列®锋隐剃须刀



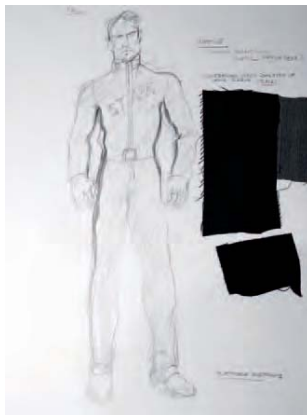
君顶荣悦起泡酒



昔日的越野鼻祖,今日的极致个性标签

全新2011款Jeep®Wrangler牧马人拥有纯正血统,与SUV开山鼻祖一脉相承,传承Jeep70年经典造型,全面革新的精湛内装,拥有无出其右的极限越野能力,以及全方位的顶级安全系统,是天性桀骜时尚人士的终极越野利器!驾驶新款Jeep®Wrangler牧马人过一个极致圣诞节吧!





让好莱坞为品牌加分

随着电影《钢铁侠2》的上映，国产休闲时装品牌森马，从电影的造型到零售合作系列，进行了全方位的合作。所以，我们找来何杨，聊聊这次“跨国恋”成型的始末。

(F=《男人装》，H= 何杨)



何 杨

IRON MAN X SEMIR系列服装
创意设计负责人

F：国内的休闲服装市场的竞争已经非常激烈了，森马目前如何定义自己，又如何体现与竞争品牌之间的不同？

H：我们肯定还是满足大众消费需求的品牌，定位的人群是16至25岁的青年，基本上以大中中学生为主，同时也覆盖一些刚毕业入职的人群。不同于基本竞争品牌的是，在休闲之外，我们一直更多在强调年轻、活力，产品一直紧跟潮流元素，可能看我们的TVC广告，就能有这种印象。

F：一线城市不太能够看到森马的店，所以你们目前是主打二线城市？

H：你知道一线城市的竞争比较激烈，除了竞争品牌，主要的压力来自于ZARA、H&M等国外品牌，不过我们一直在一线城市寻求好的项目合作推广的机会，比如今年和《钢铁侠2》电影的服装合作。我们在二线城市发展得比较稳定，市场的敏感度也不高，继续稳扎稳打就行。

F：刚才提到的《钢铁侠2》的合作是怎么谈成的？而且怎么会想到和好莱坞大片进行跨界？

H：看完第一集，我们和大家一样都非常喜欢，所以当知道要拍续集，就和老板商量是否能够进行项目合作。毕竟，钢铁侠的动漫风格和未来科技感，也是我们受众群体的那些年轻人所喜欢的。和制片公司深层次的接触之后，也确实发现有很大的契合点。

F：这次与好莱坞电影的合作，并且还有好莱坞服装设计师Mary Zophres参与，你觉得最大的不同和收获是什么？

H：从谈判到授权的过程还是挺曲折的。我们希望自己的产品和之前美·邦和《变形金刚》的合作不同，希望能够更好地结合到电影之中去。所以，你可以看到Mary Zophres与我们合作设计的小罗伯特·唐尼电影里的造型，同时还有店内面向普通人推出的合作系列。电影里的造型是偏夸张的，需要全身的图案去表达电影的需求。而店内销售的系列，每个款、每个颜色，都要经过和制片公司反复的沟通和严格的审核，才陆续拿到了产品的授权。至于这次合作的最大收获，确实是让好莱坞为森马加了分！

F：此次店内销售的合作设计系列，是否根据那些喜欢美国漫画文化的中国年轻人，做了细节上的一些调整？

H：这是肯定的，首先美国漫画不同于日本漫画，配色和风格上都比较夸张。我们挑选了一些适合中国年轻人的配色方案，并且也版型上也做了相应的调整。

F：你本人是否喜欢美式漫画，日常的设计中会参考到哪些东西？

H：美国漫画和日本漫画，都是我从小非常喜欢的。因为始终要做潮流类服饰，也就很自然地关注街头文化、流行音乐，以及现代装置艺术，总是能够找到不少非常有裨益的素材。



Alex Wang 2011 春夏时装发布

设计师王培沂 (Alex Wang) 在北京举行了“赋新·革调” Alex Wang 2011 春夏时装发布会。时装风韵轮回，灵感汲取于上世纪 50 年代黑白电影《欲望号街车》中的时尚始源，在极简中绽放力量，本季以“Back to Basic”的黑、白、浅金为主色调，用男性的眼光审视女性的优雅和性感，借女性的视觉定义男性的 New Look。《欲望号街车》中的马龙白兰度曾一度定义了男性的基调，他摒弃了那个时代男性的桎梏，让飞扬跋扈成为他的标签。在这一季的春夏男装中，Alex Wang 抛开传统的剪裁，重新磨削男性的风格轮廓，用明晰的线条搭建出胜似现代建筑的结构感，将重力与反重力凝练一身，让每位现代男性掌控自己的时尚基调。



3.1 Phillip Lim 五周年北京庆祝活动

3.1 Phillip Lim 在北京首次举办了时装秀来庆祝品牌成立五周年。2011 春夏季男女装系列以及五套灵感来自于传统旗袍的定制女装将在东便门角楼展出。Phillip Lim 作为龙的传人将是这一代年轻国际设计师中第一位在中国举办时装秀的设计师。时装秀将整个庆祝活动推向高潮。这座可以追溯到 1436 年历史古建筑是迄今为止北京城内最大的、也是唯一一座保存完好的角楼。3.1 Phillip Lim 在北京举办时装秀也体现了品牌从纽约的一个默默无闻的小品牌到如今开始崭露头角的全球品牌的成长历程。时装秀也表达了同名设计师 Phillip Lim 个人的成长经历：在中国出生，在亚洲度过了童年，直到今天成长为全球顶尖的年轻设计师。



FENDI Menswear Pop-up Store

FENDI Menswear Pop-up Store 首站为罗马，然后到纽约、伦敦、巴黎，现进驻香港中环 IFC 国际金融中心。FENDI 早在多个月前已筹备是次 FENDI Menswear Pop-up Store，务求为客人带来富有电影感的印象。FENDI 创作总监 Ms. Silvia Fendi 表示：“对创意作出坚定的支持是未来的泉源。”为体现无限量支持具潜质的年青人的理念，FENDI 对参与时装设计及艺术发展的项目不遗余力。FENDI 延续电影发展与时装潮流默契，与香港艺术发展局和杜琪峰推动的“鲜浪潮”项目的合作，代表双方共同分享并希望持续探索的愿景：以设计来探讨人与人的互动，将裁缝工艺引领至全新境界，前瞻未来，持续创作与实验，也继续支持新锐设计人才。



CERRUTI 1881 向经典时装与现代艺术致敬

欧洲老牌拍卖行“苏富比”在柏悦酒店悦轩举行现代艺术巨匠：印象主义与 20 世纪初期艺术展暨苏富比钻石展预展，为向现代艺术致敬，传奇时装品牌 CERRUTI 1881 更于展览期间举办媒体预览会及贵宾晚宴。CERRUTI 时装系列风格沉稳，着重细节与整体的优雅感觉，其创办人 Nino Cerruti 为法国及意大利时装圈的先驱之一，他设计的作品独特出众，深受时装界推崇，为后继的时装作品提供源源不绝的灵感，现代大师之名可谓当之无愧。Cerruti 1881 充分体现了意大利匠心独具的布料工艺与巴黎时尚雅致美学的完美结合，孕育出一贯独特优雅的风格。晚宴会场展出了 Cerruti 1881 的 2010 秋冬系列，以现代手法演绎不朽的经典与智慧，谱写出现代时尚的新一页。



01 /

东田造型三里屯 VILLAGE 概念店奢华揭幕

国内顶级造型品牌东田造型位于京城时尚新地标三里屯 VILLAGE 北区的概念店于 10 月 12 日终于掀开了神秘面纱。此家概念店分为上下两层，占地面积 528 平方米。其中专业美发沙龙汇集了东田造型的精英技术团队，提供美发、化妆、美甲服务。和沙龙连为一体的东田私享咖啡 Cosy Café 提供咖啡饮料、蛋糕甜点、简餐、酒水，不仅为客人提供了增值服务，更是体现了东田造型打造全方位生活方式的经营理念。开业盛典明星名模云集，吕燕、尚雯婕、爱戴、林依轮、李易峰、牛奶咖啡等众多明星盛装出席，使三里屯的夜时光格外星光熠熠。

东田造型三里屯 VILLAGE 概念店从整体的装修设计、硬件设备到环境布置以及每一处微小的细节，无不体现了精致、尊贵、舒适。通过大面积的斜顶天窗取用自然光，不仅让客人感受到心情的舒畅，更让技术人员对发色的把控更加准确。而二层选用了造价昂贵的独立 VIP 镜台，以及从意大利进口的顶级按摩洗头床，在保证舒适度的同时，极大地强调了私密感。



02 /

帝牌牵手任泉时尚发布会

近日帝牌领袖男装 [DIKING] 在美丽的中国休闲服装名城——石狮体育馆隆重举行盛大精彩的时尚晚会。盛邀国内一线三栖明星任泉先生和有网游第一美女之称的歌手演员邓天晴小姐超女林爽及丑女无敌中时尚先生吴庸扮演者吴其江先生等演艺界明星与众多国际国内名模同台竞秀，共同演绎“御·见未来”——2011 帝牌春夏新品四大主题系列：“领袖系列”、“品位系列”、“情感系列”、“风尚系列”。同时还举行了“2011 年帝牌男装与 NBA 现场广告板签约仪式”和“帝牌男装官方网站揭幕仪式”。各级政要、社会名流，业界知名人士、还有帝牌男装全国总经销商、加盟商、全体工作人员一同出席本次时尚盛典。



03 /

蓓丽雅 - 奢华鱼子系列发布会

蓓丽雅在北京许仙楼揭开了其神秘的面纱，邀请北京上海 30 多家时尚媒体共同品鉴了蓓丽雅的不老传说——旗舰产品奢华鱼子抗衰老系列。发布会现场充满了海洋的气息，白色的帘纱精致的垂荡在一边，与珍珠贝壳的点缀相映生辉，轻柔得背景音乐，无一不体现着蓓丽雅品牌的低调奢华。特邀的蓓丽雅培训总监 Angel 为大家生动介绍了蓓丽雅品牌的故事和奢华鱼子抗衰老系列。在活动现场还设置了鱼子手部护理体验活动，通过专业理疗师的细腻手法让双手重获新生。而且在享受的同时，还能品尝到奢华的鱼子料理，让人流连忘返。



04 / SEPHORA 2010 秋季媒体开放日 引爆美妆潮流

SEPHORA 媒体开放日于北京三影堂摄影艺术中心绚烂登场！活动当日，“SEPHORA 酷熊猫”的亮相，为 SEPHORA 中国慈善之路拉开了序幕！2010 年圣诞节期间，“SEPHORA 酷熊猫”将作为限量版圣诞礼物于 SEPHORA 店铺隆重亮相。更为特别的是，SEPHORA 会将本次圣诞限量版“SEPHORA 酷熊猫”的售卖所得，捐助给中国妇女发展基金会，用于成立“Sephora 慈善专款”，为更多需要帮助的女性带去快乐！奉献爱心之余，SEPHORA 还希望能带来更多惊喜带给中国的爱美人士。活动上，多款惊喜超值套装也集聚亮相，作为今年圣诞期间的特别礼遇奉献给大家，让今年的圣诞惊喜连连！不仅如此，SEPHORA 众多独家发售新品逐一闪亮登场：法国纯净有机护肤品 Huile & Baumes 爱机宝；法国高效能护肤品 PETER THOMAS ROTH 彼得罗夫；法国知名葡萄护肤品牌 CAUDALIE 欧缇丽；SAMPAR 欣蔓、TALIKA 塔莉卡与 EISENBERG 伊诗贝格皆有新品推出，来自世界各地的经典品牌倾情汇聚 SEPHORA，为您的美丽再添异彩！



萨尔瓦托勒·菲拉格慕上海国际金融中心旗舰店盛大开幕

意大利奢侈品牌萨尔瓦托勒·菲拉格慕亚洲最大旗舰店，于上海国际金融中心内盛大开幕，菲拉格慕全球首席执行官兼集团董事总经理Mr. Michele Norsa与国际著名影星刘嘉玲小姐共同为上海国际金融中心旗舰店开幕剪彩。继造访菲拉格慕佛罗伦萨总部及受邀出席品牌2011年米兰春夏女装时装周后，嘉玲再度结缘菲拉格慕，身着品牌最新2011早春系列黑色长礼服，美艳而高贵。陈碧舸、石周靓、纪焕博、张亮、傅正刚等国内顶级超模也于店铺内现场演绎品牌最新秋冬服饰，亦吸引全场来宾的眼球。现场明星名流云集，近500位贵宾共同见证了这一时尚盛事。



Theory开设首家北京旗舰店

Theory首家北京旗舰店拥有380平米的宽敞空间，位于三里屯VILLAGE北区的中心地带——坐拥三里屯VILLAGE最独一无二的区域——树立了一个强势的品牌形象并为追求超凡品味和舒适穿着的消费者提供殿堂级的购物体验。该区域也是世界各大卓越品牌的集中地，是北京传统四合院开放式庭院和现代摩登建筑风格的完美融合。选址于这样一个集购物、休闲、艺术和娱乐于一体的新潮社区，充分反映出Theory强调创新、关注当代中国消费者生活方式的深远文化和美学精神。基于舒适合身和面料品质的美学原则，Theory将继续强调其产品的完整性，品牌营造的环境以及整体购物舒适度的体验和氛围。

A|X 尖沙嘴专门店开幕

A|X Armani Exchange 位于尖沙嘴美丽华商场新店于10月14日隆重开幕。作为该品牌全球业务扩展计划中的一部分，这成为香港第十二间即亚洲第五十四间专门店。两层高的专门店占地逾9883平方尺，采用柔和灯光、别致的素材及简约的线条，衬托着前卫而不失都市型格的A|X服饰系列。开幕酒会现场由模特儿演绎A|X Armani Exchange 秋冬服装及配饰系列。当晚，各宾客均可以使用手中特制3D眼镜观赏于会场中播放的A|X今季最新3D广告音乐影片，同时场内展出了广告片里其中一位主角——Ducati 1198S电单车，吸引了众多到场宾客与其近距离接触并拍照留念。



Bally上海国际金融中心新店开幕

瑞士品牌Bally位于上海国际金融中心的专门店正式开幕营业。坐落于上海世纪大道8号上海国际金融中心2楼的Bally新店营业面积达220平方米。Bally上海IFC新店的内部设计，旨在为顾客创造优雅舒适的购物环境，带来宁静的享受。店内以温暖的自然木色系为主调，与柔和的灯光与标志性的暗棕色背景相呼应。以深色镜面作为陈列背景，覆以小山羊皮的展架及陈列台极具奢华感，完美呈现出Bally产品的质感。橡木地板配上棕色镶皮边天鹅绒地毯，将室内自然分隔成男女鞋履、包袋等不同区域。

Braun Büffel北京翠微店开业

Braun Büffel (布兰施)，一个来自德国的百年传世品牌，沿袭欧洲贵族专属的手工制造传统和工艺，以“沉稳的大气、内敛的奢华、可靠的品质”声名远扬。123年来，Braun Büffel，成为囊括各式高档男女皮包、皮鞋以及服装的国际品牌。Braun Büffel大型综合店以全新形象进驻北京翠微广场购物中心。作为一个低调沉稳的传世品牌，Braun Büffel将严谨、精细的传统工艺与现代时尚品味完美结合，以天然的材质、多变的肌理和丰富的层次结构，打造了一个体现品牌魅力的质感秋冬。



GADGETS/DRINKS/FITNESS

Essential

LIFE + STYLE

TECHNOLOGY

这是一个符号

无论是环保借力时尚，还是时尚把环保作为标签，都不太重要。消费主义和时尚，好像天生就有与环保背道而驰的基因。但是，无论环保或是其他的什么东西，只要它被纳入潮流符号，那就是它大红大紫的时候。生活在消费社会里，努力一点也比什么都不做要好。比如，因为环保人士多年来的呼吁，穿皮草已经不那么时髦，并且很多时候被认为是恶俗；再比如，有机生活方式开始大行其道……

编辑=耿磊



TECHNOLOGY 《2010环保装备词典》在这个岁末，我们为你网罗了众多环保装备

CARS 《公路驾驶实验室》把赛车技巧用到实际的安全驾驶中，其实不难

GADGETS 《从头到脚暖透你》在冷冬到达前让你从头到脚都暖起来

从头到脚 暖透你

和那些气象专家一样，我们也只能在冬天过后才能确定这是不是“千年最冷”的冬天；但和他们不同的是，我们能在冷冬到达前让你从头到脚都暖起来——看看这些装备，它们轻便且保暖性强，靠它们过冬没问题。

1



1

Outdoor Research Primavolta手套

准备好：¥2590

无论前往哪里，你都不用担心手指冰凉了。这款手套采用了防水透气的面料，而且在其可摘除的内里中内置了3块充电锂电池，能根据温度自动调节热量保证手部温暖，持续供热时间超过6小时。必要的时候，你还可以把它变成一个“电烤箱”来烹饪食品。

多了解点：www.outdoorresearch.com

2

The North Face Vostok羽绒服

准备好：¥2400（约）

The North Face的产品线分几个系列，而顶峰系列（Summit Series）就是其中高端专业服装系列。这款采用耐磨材料、鹅绒的蓬松度达到了700+的顶级羽绒服既然敢以常年气温都处于零下67摄氏度的俄罗斯东方站命名，足可以看出它的“本事”——能够承受残酷的寒冷气候。而作为炫耀的资本，衣服的左袖子上还有南极洲图形的标记。

多了解点：www.thenorthface.com.cn

3

The North Face Gunderson帽子

准备好：¥330（约）

在潮人们将“雷锋帽”当作时尚饰物的时候，我们都忽视了它的功能性。仅从外观来看，这种带耳瓣的帽子就很暖和，而且The North Face采用的超级舒适的夏尔巴羊毛内衬能提供最大程度的温暖，很适合风雪天气佩戴。

多了解点：www.thenorthface.com.cn

4

Jack Wolfskin Multipaw围巾

准备好：¥199

这条迷你款抓绒围巾可以内置于衣领内紧密保护脖子，保暖又时尚。不过，需要提醒的是，抓绒材质很容易在干燥的季节产生静电。

多了解点：www.jackwolfskin.com

5

Smartwool Midweight Bottom长裤

准备好：¥1000

全球最为知名的户外羊毛制品公司Smartwool利用美利诺羊毛(Merino)推出的Midweight系列内衣便是专为寒冷户外探险活动所打造的，取材于Smartwool独家拥有的新西兰牧场所饲养羊群的高品质极幼细羊绒，每平方米织布采用250克羊毛，控湿排汗能力高，保证为穿着者提供最佳的保温效果。

多了解点：www.smartwool.com



5

6

The North Face Thunder羽绒服

准备好: ¥1600 (约)

这是一款专为The North Face运动员设计的羽绒服。它的保暖效果极佳,蓬松度更是达到了800+,极为适合极端寒冷的气候。而且整件羽绒服可以打包至插手袋内,实在很便携。

多了解点: www.thenorthface.com.cn

7

The North Face Nebula羽绒睡袋

准备好: ¥2500 (约)

这款轻便睡袋以鹅绒作为填充物,蓬松度达到了800+,能抵抗零下15摄氏度的低温环境,而且HyVent外壳具有耐用、防水的效果,能够轻微接触雪和水。

多了解点: www.thenorthface.com.cn

8

Aigle Nitare Gtx皮靴

准备好: ¥2690

男士靴子其实不太常见,而Aigle的这款绝对最爷们儿。因为在满足时尚性的同时,它还兼具功能性——内衬采用Gore-tex防水透气薄膜,能够达到更好的防水透气功效。

多了解点: www.aigle.com.cn



6

8



7



东风本田CR-V成就SUV真正王者

2010年前9个月,再次证明了东风本田CR-V在SUV市场上无可撼动的领先地位,根据相关数据显示,今年1—9月,CR-V累计销售102013台,市场占有率超过了10%,再次成为SUV细分市场的第一名车型。其实CR-V在去年全年销售已经超过10万辆,在业内拔得头筹,今年再度领跑于竞争对手。

经过6年的积累和两代车型的升级换代,CR-V在不断刷新销售记录的同时,也在改写着国内汽车市场对于SUV产品的了解和认识。

唯一月销过万的SUV

尽管今年被称做是中国SUV市场元年,诸多主流汽车企业纷纷引入城市

SUV产品,市场竞争形态迅速加剧,但CR-V仍旧是这一细分市场里唯一可以实现月销过万的车型。

今年9月,CR-V实现13376辆的销量,单月同比上涨36.4%,前9个月累计已超过10万辆,达到102013辆,这也是9月里唯一销量过万的SUV产品。CR-V不论是9月的单月销量还是前9个月的累计销售,都明显领先于其它主流车型:一汽丰田的RAV4和上海大众的TIGUAN途观。前者9月仅卖了7907辆,途观虽表现抢眼,达到9633辆,但其新车效应的拉动不能忽视,由此,CR-V的产品力可见一斑。

催生SUV市场

一个有趣的现象是,每当有新的产品加入这个市场,CR-V都会将销量提升到一个新的水平,月销增千辆。东风日产逍客入市当月,CR-V月销量首次突破6000;一汽丰田RAV4上市声势浩大,但CR-V却实现了首次单月销量近万的超越;而在北京现代ix35上市的同月,CR-V则再次刷新了销售记录,单月销售过万。

业内人士表示,有两个原因能够说明这一现象:其一是CR-V本身的市场表现证明了东风本田在汽车产品力方面的超强能力,作为一个以产品力起家的企业,东风本田在产品品质上面领先于国内企业,且产品符合中国消费者的消费文化,这从根本上造就了CR-V的市场表现。



不过是登顶雪山而已

别把登顶雪山当难事，即使你是一个没有任何户外运动经验、每天过着黑白颠倒的生活、几乎不锻炼的人。不信？那就看看编辑老耿是如何做到的。

看看老耿的简历，
这对提升你们的信心很重要：



年龄：30周岁
烟龄：15年
(这点不好，别学！)
生活作息：凌晨2点以后睡觉（这习惯保持了至少5年时间）
锻炼次数：不超过12次/年（并非每月1次）
户外运动经历：
1. 2010年5月8日，参加The North Face 100® 2010北京国际户外耐力跑挑战赛，用时1小时45分钟完成最初级的10公里赛段。（同组参赛的姜一老师用时45分钟）
2. 2010年10月2日，参加The North Face 哈巴雪山登山节，用时8小时成功登顶横断山脉哈巴雪山主峰，到达海拔5396米。（比第一个登顶的选手慢了2小时15分钟）

在决定攀登哈巴雪山前的2个月时间内……

老耿这样做：

1. 不改变昼伏夜出的生活习惯，不学习任何攀登雪山的知识，不进行任何专业性训练。
2. 告诫自己“山高心为峰”，去了就行，登顶不是必须完成的。
3. 在家人及朋友们面前主动示弱——“我不行”、“我有点怕”、“我一定要量力而行”。
4. 内心对登顶充满了渴望，但是行动上是个不折不扣的矮子。

其实你应该：

1. 就算是“临阵磨枪”也要进行针对性训练：每周适度地进行2至3次的有氧运动（游泳、慢跑、骑自行车等），不仅可以让你增强体力，更主要的是锻炼心肺功能。
2. 搜集你要攀登的雪山资料：它的海拔高度、气候条件、路线长度、地形特点等。
3. 准备好所有攀登雪山所需要的装备，大到冲锋衣、羽绒服，小到雪镜、排汗速干内裤，而头盔、冰镐、冰爪等安全技术装备以及常用药品更是一样不能少。
4. 学习一些攀登雪山的技巧，包括如何使用你准备的那些装备。

特别要注意：

即使你是个登山高手也别逞能，不要独自一人进行如攀登雪山、野外徒步等具有一定危险性的户外活动。要知道，老耿所在的登山团队中有两位国内顶级登山教练——孙斌和严冬冬，以及一群专业的高山向导和高山协作。

在即将攀登哈巴雪山前的5天时间内……

老耿这样做：

1. 在启程去云南前准备好所有攀登雪山所需要的装备。
2. 提前抵达云南哈巴村，适应当地的气候、饮食及海拔高度。
3. 私下里跟熟悉的户外“老鸟”主动示弱，请教如何应对高原反应，如何使用这些装备，如何才能成功登顶；在公开场合下，尽量做到沉稳冷静，不让人看出自己是个紧张的“小菜鸟”。
4. 在团队的要求下，每天早、晚去随队医生那里各测量一次血压、心率及血氧含量。

其实你应该：

因为是跟随有专业教练指导的团队出行，因此老耿的安排还是很合理的。当然，至于“装”与“不装”这个问题，那就只能因人而异了。

特别要注意：

1. 对于攀登雪山而言，“天时、地利、人和”是缺了哪一样都不行的：大风及雨雪天气不能攀登；遇到山体滑坡、泥石流等情况不能攀登；高反症状比较严重时要立即下撤几百米高度。
2. 必须无条件服从教练、高山向导或者领队的指挥。记住，你的一次任性举措可能会让你这辈子都没有任性的机会了。
3. 如果医生检查完你的身体状况后，建议你“最好”不要继续攀登，那就等于告诉你，这一次，你必须停止继续攀登的行为。

从大本营向顶峰冲击……

老耿这样做：

- 1.凌晨2点半起床，穿好适合在雪线下攀登的冲锋衣裤，不刷牙洗脸直接吃早餐，带上所有随身装备和补给。
- 2.担心自己体力不好，出发前先喝一罐红牛，然后尽量早出发冲顶，争取能在开始阶段处在登山队伍的前列。
- 3.从开始就坚持匀速呼吸、一步一个脚印向顶峰缓慢移动，尽量不超越前面的队友；遇到后面队友超越时，在安全区域停驻，等队友完全超越时再前进。
- 4.每走100步，就停下来休息30秒左右（靠心里默数计时），并适当补水，每次喝两小口（大概100毫升左右）。
- 5.到达C1大本营（雪线），短暂休息后开始加穿随身携带的羽绒服，穿冰爪和雪套，实地练习一下使用冰镐在雪地行走、如何用上升器沿路绳攀登。
- 6.严格按照安全技术操作要求使用路绳、上升器和安全带，完成最后的冲顶。
- 7.成功登顶，留下向女友示爱的照片后，准备下撤。

补充细节：

攀登全程，为保持体力，老耿几乎不与任何人说话；在到达C1前和即将登顶前，因体力不支，担心无法登顶，老耿两次落泪。

其实你应该：

除了登顶前是否要刷牙洗脸以及到达顶峰后向姑娘示爱这些“个人习惯”之外，仔细看老耿的攀登细节，登顶哈巴，不过如此。

特别要注意：

- 1.必须按照正确的操作要领使用冰爪、冰镐、安全带、上升器、主锁等安全装备。
- 2.由于雪山附近的天气变化较快，而且一般午后都会起风，因此，当你没有在规定时间内到达雪线处或者顶峰时，必须放弃继续攀登的打算，立即下撤。
- 4.如果身体发生轻微的高原反应（如可以忍受的头痛）是不影响攀登的。但是在攀登过程中，高反症状加剧时，必须立即下撤。
- 5.记住，手机在没信号的情况下也能拨打紧急求救电话。因此，你要把手机带在身边。

从峰顶下撤到哈巴村……

老耿这样做：

- 1.从顶峰下撤到雪线，仍严格按照安全技术操作要求使用路绳、上升器和安全带。
- 2.在下撤到雪线后，脱下冰爪、雪套和羽绒服，简单补充食物和水，准备下撤到大本营。
- 3.与攀登时相似，下撤过程也是按照自己的节奏进行，不心急。

补充细节：

从出发到登顶，老耿用了8个小时；从顶峰下撤到大本营，老耿用了6个小时。

其实你应该：

老耿安全地回来了，这足以说明他做得还可以。

特别要注意：

- 1.必须给自己留出足够的体力用来下撤，这是登山的铁律，哪怕是放弃冲顶机会也要保证自己的双腿有足够的力量来保证身体平衡，使你活着回来。
- 2.高海拔雪山的生态系统相当脆弱，对垃圾的降解能力也远低于平原。即使你没办法携带其他“无耻之徒”留在那里的垃圾，也要严于律己将自己制造的垃圾带回来！



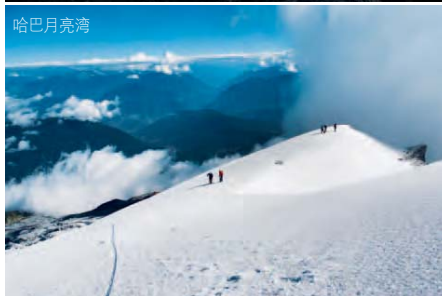
雪坡培训



应急营地



哈巴顶峰



哈巴月亮湾



冲顶照



沿途路绳

Tips

老耿的攀登装备：

装备不是用来秀的，关键要质量过硬，看看老耿的选择吧。



Varius Guide冲锋衣

这款冲锋衣采用了The North Face独创的HyVent®防水透气技术，利用三层面料复合结构，全压胶的加强型外壳面料，保证极端恶劣条件下的透气性和防水性。



Venture Side Zip冲锋裤

它的面料十分轻薄，但防水透气的性能丝毫没有打折扣。



Thunder羽绒服

这是一款专为The North Face运动员设计的羽绒服，保暖效果极佳。蓬松度更是达到了800+，极为适合极端寒冷的气候。而且整件羽绒服可以打包至插手袋内，便于携带。



DHAULAGIRI II GTX登山靴

这款采用戈尔特斯面料的登山靴具有很强的防水透气性能，而且它还采用翻转稳定控制装置，能给脚踝强有力的支持和保护。



Prophet 45冲顶背包

这款背包是专为登顶而设计。包身侧面采用了轻便耐磨的Dyneema面料，背板能紧密贴合你的背部，大大提高了背负的舒适性，能为你节省不少体力。



BASE CAMP驮包

超级耐磨、耐用的经典探险驮包。登山包式剪裁风格的肩带，耐磨损结构配有额外加固的双层缝合，非常适合登山运动驮运你的装备物资。

2010 环保装备词典

一粒小小的纽扣电池可污染600立方米水；一节干电池可污染12立方米水或者一立方米土壤；一台电脑的显示器中含有1公斤的铅，电路线路板中有大量的有毒金属……震撼了吧？良心发现了吧？在这个岁末，我们为你网罗了众多环保装备，准备好钱，不过，我们提醒你，买的是环保，不是优越感！

A

Afforestation (造林绿化)

植树造林能防风固沙使水土得以保持，能清除污染，能吸收二氧化碳并制造人体所需的氧气……来自美国的户外运动品牌Timberland早在10年前便开始在我国内蒙古科尔沁开展种树计划，至今已种植了100万棵树。

环保有它：Timberland Earthkeepers 2.0系列靴款

多了解点：www.timberland.com

这是世界上第一双可经专业分解、回收再利用的鞋。它的鞋底采用Green Rubber环保橡胶大底，42%的材质以回收再利用的废轮胎橡胶制成，为地球消化每年13亿个废轮胎的庞大污染与掩埋问题。而当你准备淘汰它的时候，别忘了将它送回任何一间Timberland门市店柜——皮革部分将在位于多米尼加的工厂翻新；环保橡胶将被送回位于美国乔治亚州的工厂再利用；可拆卸的金属零件可重复使用于新的鞋款或循环再利用；聚酯纤维内里还可再生利用于新的聚酯纤维商品。



B

Bike (自行车)

骑自行车出行一是方便，既不用担心堵车，又能锻炼身体，二来就是环保。当然，想和姑娘兜风，那你就必须再准备一辆车。

环保有它：Montante 玛莎拉蒂 8CTF 自行车

多了解点：www.maserati.com 想在支持环保出行的同时显出自己的身份，这行为其实挺扯淡。但是既然你有这份环保的心，我们就应该满足你。看看Montante 玛莎拉蒂 8CTF 单速自行车，这款带“三叉戟”标志的自行车仅生产200辆并逐一编号，以纪念印地500大赛冠军威利·伯肖在1940年完成的赛道圈数。想买的话就去Montante Cicli 遍布全球的顶级时尚商店，或者通过www.montantecicli.it 网站订购。



C

Corn Fiber (玉米纤维)



玉米可真是个好东西——它不仅好吃，而且还能“变身”成为玉米纤维来生产衣服。更重要的是用玉米纤维制造的衣服在使用废弃后，能降解成二氧化碳和水，不给环境造成任何污染。

环保有它：Teko Ingeo 袜子

多了解点：www.tekosocks.com

别小瞧这袜子，它完全采用玉米纤维制成。不过我们必须提醒你，用玉米纤维制造的袜子已经跟可食用的玉米没什么关系了，再饿也别拿它充饥。



D

Denoise (降噪)

噪音无处不在。即便是卧室里的双层玻璃，也会被深夜里传来的叫床声轻易穿透，搅得你彻夜难眠，就更别提白天车水马龙的街道了。因此，为了你的身心健康，降噪刻不容缓！

环保有它：斐雅通主动降噪耳机PS300NC

多了解点：www.phiaton.com

这是一款主动降噪耳机，它通过降噪系统产生与外界噪音相等的反向声波，将噪音中和，从而实现降噪的效果。除了降噪功能，斐雅通PS300NC耳机还具有可调节头带，真皮包裹和软耳垫设计，在增强耳机密闭性保证音频质量的同时给你舒适的佩戴感觉。



E

Eco-Drive (光动能)

光动能的英文全文为Ecology-Drive，意思是推动和维护生态环境。它的发电原理是利用一个能发电的太阳能面板接收光源，将电能储存在二次电池中，在无光源时，二次电池自动提供运转动力。

环保有它：西铁城2010款超级空中之鹰腕表

多了解点：www.citizen.com.cn

这款腕表集光动能，电波技术和超级钛等创新技术于一身，是西铁城首款可接收中国、欧洲、美国、日本标准时间电波信号的多指针计时时表。除了由诸多高新科技支撑的强大内“芯”，它的表壳和表带采用超轻感的航天材质钛合金，佩戴舒适，更加轻便耐磨。



F

Filter (过滤)

我们实在不想谈空气质量问题。外部的空气质量我们短期改善不了，那就先从自己的居室开始吧。

环保有它：飞利浦AC4074空气净化器

多了解点：www.philips.com.cn

这款空气净化器具有卓越的过滤系统，可以过滤掉致敏原、有害气体和大于20纳米的微小颗粒，这其中就包括了细菌和部分病毒。而当其需要更换对应滤网时，健康空气滤网更换提醒指示灯会发出提示。如果没有及时更换滤网，产品将停止运转，以避免向室内输出质量恶化的空气。



G

Green (绿色)

从象征意义上来说，大多数时候绿色就等于是环保。

环保有它：AOC“绿”系列LCD显示器

多了解点：www.aoc.com/cn

继以节能环保为主打的绿宝系列显示器荣获了美国环保指令(EPEAT)金奖之后，AOC又发布了拥有无汞LED背光面板、超低功耗等7项环保技术的ECO 7绿活系列显示器，在环保的道路上越走越快了。



H

Hybrid power (混合动力)

混合动力汽车的发动机要使用燃油，在起步、加速时，由于有电动马达的辅助，所以可以降低油耗，简单地说，就是与同样大小的汽车相比，燃油费用更低。

环保有它：法拉利HY-KERS混合动力跑车(实验型)

多了解点：www.ferrari.cn

这款跑车保留了法拉利系列跑车高性能的特点，同时，在ECE+EUDC联合循环下可以减少35%的二氧化碳排放。



I

Innocuity (无毒)

看看你的电子产品成分表，有多少是在汞、铅、聚氯乙烯(PVC)等有毒物质下面打对勾的，然后把它们无情地扔掉吧。

环保有它：苹果全新MacBook Air

多了解点：www.apple.com.cn

苹果的工程师都是实干家。他们在MacBook Air的显示器上使用无汞背光灯和无铍玻璃。另外，因为MacBook Air由铝合金打造而成，所以在其长久的使用寿命结束时更有可能回收循环利用。



J

Junk (废弃的旧物、垃圾)

处理垃圾最常见的做法是收集后送往堆填区，或是用焚化炉焚化，但两者均会产生环境污染问题。

环保有它： Vaude Luke L背包

多了解点： www.vaude.com/zh_CN

Vaude将回收的塑料PET瓶通过清洁、碾碎等处理过程使之变成纤维，最后真正成为纺织面料。每一款回收系列包，依据尺寸和容量，大概需要回收12个PET瓶子。



M

Multifunction (多功能)

全能型的男人受女人喜欢，一机多能的产品受所有人喜欢。对于环保而言，多功能就意味着减少浪费，这样你会节约很多不必要的或者同质的东西。

环保有它： PureEnergy High

多了解点： www.pureenergybattery.com

每样电子产品都有专属的电源适配器，而利用太阳能发电的PureEnergy High充电器不仅环保，而且还能为你的笔记本、手机、数码相机等众多电子产品充电。好了，现在你们还是考虑一下怎么回收掉那些缠成一团的充电器吧。



K

Kettle (水壶)

你是不是觉得水壶和环保没什么关系？但是当你使用一次性塑料杯子、一次性纸杯的时候，是不是觉得还是有自己专属的水杯才更“低碳”呢。

环保有它： 膳魔师JMK系列保温杯

多了解点： www.thermos.com.cn

方便携带的膳魔师2010年JMK新款水壶，无论是保温还是保冷效果都很不错，而且瓶盖式设计便于饮用及清洗，特别是它还有独特的茶漏挡板设计，可避免茶渣或药渣流出。相信过不了多久，星巴克装13指南就该多了一条：来一杯焦糖玛奇朵，用我的环保杯。

L

LED (发光二极管)

LED耗电相当低，具有高亮度、低热量以及使用寿命长等特点，而且它是由无毒材料制成，可以回收再利用，属于典型的绿色照明光源。

环保有它： 飞利浦LivingColors

多了解点： www.philips.com.cn

飞利浦LivingColors是一种功能强劲的LED家居情景照明魔灯。它内含2个红色LED光源、1个蓝色LED光源和1个绿色LED光源，能变化出近1600万种绚丽色彩，创造出适应不同场景的心境与家居氛围，不但可以作为家居饰品，也可以在野外的帐篷中使用。



N

Nature(自然的、天然的)

我们可以很宽裕地接受一个“先天不足”的姑娘去整容丰胸，而对于其他事物来说，还是纯天然的好一些。因为很多天然的有机材料不仅环保，还能给人舒畅、自然的感觉。

环保有它：

Aigle Equibelle 胶靴

多了解点：

www.aigle.com.cn

这是一双利用天然环保橡胶，结合法国手工技术，采用环保制鞋工艺，最终制成的经典马术款胶靴。它拥有防腐易洗、吸湿快干的锦纶针织内里，以及锦纶无纺布鞋垫和自洁轮胎底纹鞋底。



O

Organic cotton (有机棉)

棉花本来就是可再生的环保材料，而有机棉更是将全天然无污染进行到底——从种子到收获的生产过程中，绝对不允许使用化学制品。

环保有它： Klattermusen Einriede 2.0 冲锋衣

多了解点： www.klattermusen.com

这款冲锋衣是2010年度欧洲户外展唯一的绿色环保装备大奖得主。在可持续发展与强劲性能之间，它找到了完美的平衡点：整体部分100%采用有机棉制成，没有采用任何化学物质；加固耐磨层同样来自于再生的聚酯纤维，而且其结构设计业极其专业，可以抵御任何恶劣气候。



P

Purified water (经过净化的水)

水的净化,是通过相应的过滤材料,根据不同的最终用水需求,以物理或化学的方式,去除水中的铁锈、泥沙、余氯、有机物、有害的重金属离子、细菌、病毒等的过程。而在这过程中能够做到不在水中产生或添加任何新的物质,更不会改变水的性状才是最安全的方式。

环保有它: SteriPEN Adventurer Opti净水器

多了解点: www.steripen.com

这是一款刚刚在欧洲户外展得到金奖的最新产品,除去可以当成电筒使用之外,它还可以利用其革命性的绝缘紫光技术迅速对水体进行杀毒除菌处理,据官方介绍灭菌率可达99.99%。有了它,你只需要90秒便可完全净化1升饮用水。



Q

Quiet (安静的)

在嘈杂的环境生活、办公足以让人心烦意乱,而安静对于我们来说就是最好的环保。

环保有它: 爱普生Stylus C110打印机

多了解点: www.epson.com.cn

Epson Stylus C110添加了安静打印模式,39分贝的超低打印噪音,让你在宁静舒适的办公环境中实现更高的工作效率。不知道39分贝意味着什么?那相当于你趴在情人的耳边说着悄悄话。

R

Recycle

(回收、循环)

生长速度惊人的竹子可能是最环保、最坚韧的材料之一。而且它易于回收,使循环再利用这一环保技术环节变得简单可行,这不仅是对自然资源的一种保护,也可以减少浪费。

环保有它:

华硕 U33J 竹子笔记本

多了解点: www.asus.com.cn

这是华硕推出的第三代竹子笔记本,它做工非常精致,外观也很吸引人。竹子笔记本倡导了一种新的环保概念,不过毕竟一款笔记本电脑的大多数部件是不能用竹子替代的,这款本只是屏幕上盖和腕托部分使用了竹子材料,所以我们认为其装饰作用是大于实际环保价值的。当然,我们仍希望华硕能将竹子笔记本的产品线坚持下去,毕竟他们是第一家将竹子材质运用到笔记本生产当中的。





S

Solar energy (太阳能)

太阳能既是一次性能源，又是可再生能源。它资源丰富，既可免费使用，又无需运输，对环境无任何污染。

环保有它：欧西亚+ECO系列太阳能天气预报仪

多了解点：www.oregonscientific.com.cn

+ECO系列太阳能天气预报仪具有天气预报显示、室内外温湿度数据显示和闹钟功能。而且它以经济及减少废物产生为理念，利用太阳能来充电，不但能节省更换电池的开支，也减少了因弃置电池而产生的大量废料，既经济，又环保。



U

Ultraviolet (紫外线)

紫外线对人体有伤害不假，但是合理利用紫外线进行物理消毒却是一种环保的做法。因为它在这过程中不会增加任何物质，没有副作用。

环保有它：iPhone消毒器

多了解点：www.wanyiy99.com

手机的存在虽然方便人们沟通联系，但是频繁地使用手机恰恰创造了完美的细菌生存环境。这款iPhone消毒器是世界首款手机消毒器，只需要短短的几分钟它就可以为手机和蓝牙耳机、耳塞以及MP3播放器消毒。众所周知紫外线有着很好的杀菌效果，几乎所有的病菌在它那里都无处可藏。

T

Tencel (纤维素纤维)

竹子、玉米、大豆、大麻、碎木片、椰子壳……这些杂七杂八的东西都是制造纤维素纤维的原料，也是让纤维素纤维制品易于降解的关键。

环保有它：Vaude Blue Beech 450睡袋

多了解点：www.vaude.com.cn

柔软舒适的三季用超轻徒步旅行睡袋，舒适温标+8摄氏度，填充物采用了环保的Tencel材料，外料也可回收，是世界上第一款通过苛刻的蓝标环保 (Blue Sign) 认证的睡袋产品。





V

Vehicle (交通工具)

最环保的交通工具是自行车；最舒服自在的交通工具是汽车。但是生活在北京、上海这样的大城市里，只有把汽车和自行车结合起来才能称得上最佳交通工具。

环保有它：Montague Boston Folding自行车

斯科达绿动版Roomster

多了解点：

www.montaguebike.com

www.skoda.com.cn

Boston Folding是一款在2010年度获奖无数的折叠自行车。平时把它放进斯科达绿动版Roomster后备厢里，长途出行开省油的汽车，短途或者市区出行就可以靠这辆自行车了。



W

Water soluble paint (水性涂料)

水性涂料以水为溶剂，使成膜物质均匀分散或溶解在水中，它具有易于净化、不含苯类等有机溶剂、有益于人类健康等优点。

环保有它：索尼爱立信J108i手机

多了解点：

www.sonyericsson.com

采用水性涂料仅仅是J108i手机众多环保性能中的一点而已。作为索尼爱立信环保手机的代表产品，它还包括多项绿色环保认证。



X

Xenon (氙)

对环保而言，氙气是把双刃剑：一方面氙气本身对环境有负面影响，另一方面用它填充闪光灯和其他高亮度灯具，不仅发光效率高，还能延长电极的寿命。

环保有它：

飞利浦第四代Xenon HID氙气灯

多了解点：

www.philips.com.cn

飞利浦全新第四代Xenon HID氙气车灯落实照明与节能、环保理念。它采用无汞无钨的环保设计，同时只需一半电力即可达到三倍亮度输出，最长使用时间更可达2500小时。



Y

Yeanling (小羊、小山羊)

用小羊来说环保是很牵强的（为完成这个从A到Z的环保装备词典，老耿的英文水平已经发挥到了极限……），我们要谈的其实是羊毛。这是一种天然纤维，与绿色环保理念有着很自然的默契。

环保有它：

Smartwool Rambush 骑行裤

多了解点：

www.smartwool.com

与那些采用人工化学制剂合成材料制成的骑行服完全不同，这一款由Smartwool推出的骑行裤的衬垫采用了天然环保的美利诺羊毛填充，舒适柔软，天然除臭。而且它的款式看起来也很简单，与休闲短裤差别不大，也没有什么花俏设计，只有一个侧兜，简单又实用。

Z



Zero draining (零排放)

所谓“零排放”是指无限地减少污染物和能源排放直至为零的活动，实现对自然资源的完全循环利用，从而不给大气、水体和土壤遗留任何废弃物。电动汽车能做到这点，但是我们必须提醒你，其续航能力其实不怎么样，而且它充电时间以及充电站难以普及等很多技术问题还没有得到解决。

环保有它：通用EN-V电动联网概念车

多了解点：www.gm.com.cn

这小家伙是通用汽车联合Segway公司共同研发的。EN-V的左右两侧车轮分别由各自的电动马达驱动，电动马达不仅提供车辆加速动能，并且控制减速和停车。与目前的传统汽车相比，EN-V的转弯半径大幅减少，甚至可以实现在原地转弯。除了电气化，EN-V的另一大技术亮点是车联网——通过整合全球定位系统（GPS）导航技术、车对车交流技术、无线通信及远程感应技术，实现了智能自动驾驶。

大部分的起泡酒都是最佳的开胃酒选择，特别是那些不甜多酸、属于Brut类型的起泡酒最能挑起食欲。我们推荐的这4款香槟，库克Clos d'Ambonnay属于全部用传统小木桶进行第一次发酵，长达12年的窖中二次发酵和陈年；而Bollinger香槟酒行的这款名为“弗朗西斯老藤”的红葡萄白香槟（Blanc De Noirs），仅逢出色年份出品，如1998年只有不到3000瓶；凯歌无年份粉红香槟（Veuve Clicquot Rosé NV）具有柔和、饱满、清新与浓烈和强劲的完美融合；唐培里依香槟王2002年份香槟，初闻花香浓郁，特别是那股茉莉花的馨香之气让人陶醉。酒入酒杯片刻后，香味明显趋于成熟。

你也可以这么喝

其实开胃酒有很多，利口酒、茴香酒、比特酒、味美思、伏特加等等。针对这些类型的酒，我们建议：

1. 净饮。使用工具：调酒杯、鸡尾酒杯、量杯、酒吧匙和滤冰器，做法：先把3粒冰块放进调酒杯中，量42毫升开胃酒倒入调酒杯中，再用酒吧匙搅拌30秒钟，用滤冰器过滤冰块，把酒滤入鸡尾酒杯中，加入一片柠檬。
2. 加冰饮用。使用工具：平底杯，量杯，酒吧匙。做法：先在平底杯加进半杯冰块，量1.5量杯开胃酒倒入平底杯中，再用酒吧匙搅拌10秒钟，加入一片柠檬。

关键词：开胃

自己攒个酒局

今年过节怎么喝？和哥儿几个吃地沟油喝5块钱的啤酒？还是约个姑娘狠狠心干掉一瓶拉菲？够了够了，其实你完全可以在家里两全其美！《男人装》给你支招儿，让你在姑娘面前既有品，又能喝到最爽最高！

西方人喝酒讲究循序渐进，口感也基本遵循从清淡到浓烈的原则。这和我我国喝酒的传统大异其趣，我们喝酒，基本上属于不把对方放翻就不算喝好、喝到位……既然是过西方人的节日，那咱就按照西方的习俗来安排这顿酒席吧。

喝完开胃酒，接下来就是口感稍微浓一些的白葡萄酒了。我们推荐的这4款中，2006 Gaja Alteni di Brassica DOC来自皮埃蒙特的朗格（Langhe），由100%长相思酿造而成；2007年份新玛利庄园酒窖特选雷司令白葡萄酒来自Marlborough产区健康干净的葡萄，保持了良好的滋味与香气；而2006年份的“Côte Bouguerots”则是来自法国Bougras名号下的顶级园；2005 Pavillon Blanc, Chateaux Margaux将长相思清新亮丽的典型特征与甜美深邃的特有气质淋漓尽致演绎，且有经年的功力。

你也可以这么喝

白葡萄酒中适量的酸味物质是构成葡萄酒爽利、清新（干白、新鲜红）等口感特征的要素。酸度过高会使人感到葡萄酒粗糙、刺口、生硬、酸涩；酸度过低则使人感到葡萄酒柔弱、乏味、平淡。酸与其他成分不平衡时，葡萄酒显得消瘦、枯燥、味短。理想的品酒时间约在用餐之前，同时又可当作餐前的开胃酒。早上的11时，或傍晚6时左右的时间，都很符合这样的时段。倒酒方法上，倒酒量应为杯容积的1/3，最多不能超过2/5，即在标准杯中倒70至80毫升。同一组的不同葡萄酒在杯中的量应尽量一致。

关键词：果香



凯歌无年份粉红香槟（Veuve Clicquot Rosé NV）（法国）



1995年份库克Clos d'Ambonnay香槟（法国）



1998年 Vieilles Vignes Françaises, Bollinger（法国）



唐培里依（Dom Pérignon）2002年份香槟（法国）



2008年份新玛利庄园酒窖特选雷司令白葡萄酒（新西兰）



2006 Gaja Alteni di Brassica DOC（意大利）



2001 Pavillon Blanc, Chateaux Margaux（法国）



2005 "Côte Bouguerots", Bougras Grand Cru, Domaine William Fèvre（法国）

关键词：单宁



2005 Special Selection Cabernet Sauvignon, Caymus (美国)

1994 Château Ducru-Beaucaillou, St-Julien, Grands Crus Classés (法国)

2004 "Red Rock Terrace" Cabernet Sauvignon, Diamond Creek (美国)

2004年份翰斯科 (Henschke) 神恩山红葡萄酒 (澳大利亚)

红葡萄酒一般都与西餐中的主菜进行搭配。我们推荐的这4款中，2005 Special Selection Cabernet Sauvignon浓郁、热烈而厚重；1994 Château Ducru-Beaucaillou单宁适中，酒体厚重，回味无穷；Diamond Creek是美国加州第一个100%种植和酿制赤霞珠的酒庄，2004 "Red Rock Terrace" Cabernet Sauvignon有着天鹅绒般的质感，平衡复合的结构，是Diamond Creek酒庄各款葡萄酒中相对平易可亲的一款酒；2004年份翰斯科 (Henschke) 神恩山红葡萄酒具有深红色酒体，甜美、成熟而辛辣的黑莓、黑醋栗以及蓝莓的香味，萦绕着洋李、茴芹，以及一丝香草和雪松的气息。

你也可以这么喝

洋葱红酒是非常神奇的养生配方，其实家庭自制洋葱红酒非常简单。

1. 先将洗净的洋葱去皮儿切成丁，如果您选择的是紫皮儿洋葱，紫皮部分不用去掉，泡酒的功效更好。
2. 然后将洋葱丁装在密封较好的玻璃瓶罐中，倒入红葡萄酒，洋葱和红酒的比例大概是一斤红酒配两个中等大小的洋葱。
3. 在阴凉处泡制7到10天，然后把洋葱过滤出，将过滤后的葡萄酒放入冰箱随喝随取。

接下来的烈酒方面，我们选择了两种完全不同的酒：干邑和威士忌。一般而言，干邑入口比较顺滑，口感也没有威士忌那么强烈，而威士忌入口会相对辛辣一些。卡慕3.128是由卡慕同一产区3种不同年份的“生命之水”混合调配而成。具有精细的橡木桶与水果香气，咖啡和牛奶糖的乳香味中糅合了香柏木以及核桃木的味道，略带辛辣；而高原骑士 (Highland Park) 40年单一麦芽威士忌具有黑巧克力和太妃糖味道，加上令人难忘的泥炭独特的芳香，在口中回味无穷，是苏格兰北部威士忌产区的最佳代表作品。

我们还为你准备了：

关键词：浓郁



卡慕Cuvée 3.128干邑 (法国)

高原骑士 (Highland Park) 40年单一麦芽威士忌 (苏格兰)

关键词：甜



2004年份克莱坦酒庄康斯坦 (Klein Constantia) 甜白葡萄酒 (南非)

2004飞鸟堂 (Quinta do Noval) 年份波特酒 (西班牙)

El Candado Pedro Ximenez雪莉酒 (西班牙)

2005 Bernkasteler Lay Riesling TBA (德国)

说到甜葡萄酒，肯定没有人会质疑德国TBA (Troocken Beeren Auslese) 级别，即干果颗粒精选葡萄酒，2005 Bernkasteler Lay Riesling TBA产量稀少、甜美浓郁，且优雅平衡；而被加强的酒体、高残糖的酒质，以及缓慢的瓶中陈年，让年份波特成为最耐藏的葡萄酒，这款葡萄牙杜若河谷核心产区飞鸟堂 (Quinta do Noval) 酒庄的2004年份波特酒便是其一；El Candado Pedro Ximenez这款珍贵的雪莉酒以“锁”为名，呈现相当深黑咖啡的颜色，带着蜜香气与些许烟熏气息，以及浓郁的蜜饯与橡木滋味，余韵柔滑轻盈且爽口悠长；2004年份克莱坦酒庄康斯坦拥有深橙金色的酒体，丰富强烈的干杏、桃子、绿茶及枫木的香味，有强烈的余味。



尊尼获加 (Johnnie Walker) Gold Label Reserve (苏格兰)

坎特一号 (Ketel One) 伏特加 (荷兰)

斯米诺黑牌 (Smirnoff Black) 伏特加 (美国)

温莎 (Windsor) XR牌威士忌 (苏格兰)

非常道·面

杜兰小麦在所有麦品种中质地最为坚硬的类型，用杜兰小麦做成的意大利面呈现出小麦诱人的琥珀色，具有“三高”特性——高密度、高蛋白及高筋度，据说爱吃意大利面条的人生性乐观，忍耐力强。这次我们特约明星吴健做的是樱桃番茄虾仁汁配自制小号宽意面，他说做人就像这面条一样——直来直去、坦坦荡荡。



(F=《男人装》，吴=吴健)

F: 听说你饭量惊人，特别喜欢吃肉，可你还那么瘦，难道吃的都是瘦肉？

吴: 太过奖了，我是军人出身的，有几个军人不爱大鱼大肉？除了肉之外，面条、饼、筋道类的美食我都很喜欢。

F: 听说你还会做松鼠鳜鱼，什么水平？好看还是能吃？

吴: 好看谈不上，不过每次端上桌没多久就只剩下骨头了。有机会我给你做做红烧茄子、红烧鲈鱼，保你爱吃。如果你非要瘦身，我就只能给你做“素宴”了；如果你要护你的血管和心肝，我可以给你做“苹果鹅肝”；想吃啥，提前和我说一下，只要不是野味就成。

F: 你什么时候发现自己会做菜？

吴: 我比较宅，拍完戏喜欢和爸妈呆在家里，看我妈做菜

觉得很有趣，不知不觉就学着做了，现在只要我在家，做饭的任务就是我的了。

F: 《新结婚时代》，除了你姐夫郭晓冬能做饭，你爸妈还有你姐刘若英也只能吃饭堂，跟你的现实版本相差太远，以后你干脆演个什么一代厨神之类的角色得了。

吴: 嘿，兄弟，你还真有透视功能，看得透我的心思呀。

F: 你觉得什么最难做？

吴: 面条、家常类的菜比较容易做，鹅肝和牛排类的菜就稍微难一些，对火候和食物的温度要求比较高。我特羡慕厨师，本事可大了，光是面条就能做上几百种，我最近在学做意大利面，能做好几种，特别好吃，一会给你做去。

F: 得，我正想见识下吴大厨的本事。

制作方法：



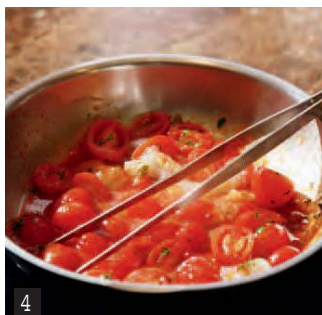
1
将面粉、鸡蛋、橄榄油混合成面团上劲，再将其压平，再切成5毫米宽状，凉后放入盐水中煮10分钟至熟待用；



2
将橄榄油倒入锅中，待5成热时，加入香蒜粒大火炒，再将樱桃番茄和虾仁入锅，用中火炒至番茄变软；



3
加入番茄酱与芝士大火翻炒两分钟，再入罗勒叶和适量的盐与胡椒调味即成意大利面酱；



4
将煮好的意大利宽面与酱料混合均匀，码盘，再入些许罗勒叶。



22%

The Facts

面食容易让人发胖似乎是万古不变的道理，可意大利面例外。看看那些经常吃意大利面的人，大多红光满面、身材健美，主要是杜兰小麦在起作用。杜兰小麦使意大利面的主原料，含有11%的蛋白质、50%的复合碳水化合物和丰富的膳食纤维，具有易于消化吸收的特点，且所含的碳水化合物在人体分解较为缓慢，不会引起血糖迅速升高，有改善贫血、增强免疫力、平衡营养吸收等功效。

阿丽雅餐厅

位于金融街的Prego意大利餐厅，走的是后现代的简约风格，橘黄的主色调凸显了温馨的氛围，内部的装饰简单、舒适，丝毫不见任何古典意大利的繁复，为的就是演绎“家”的感觉。餐厅分为两大区域：右边是集座席、大型酒吧和酒窖为一体的区域，左边是散台及开放式厨房。硕大的烤炉不分昼夜地工作，用最热烈的火候烤出香喷喷的匹萨和面包，客人可以零距离地欣赏到简单食材经大厨妙手后，变成了款款诱人美味。Prego还有个亮点——透明的玻璃酒窖，收集了所有的意大利品牌葡萄酒，其中最为珍贵的巴罗洛葡萄酒。酒窖内部有个私人空间Bianco，在洋酒的包围下开小型聚会还是很不错的。

地址：北京市西城区金融街乙九号金融街威斯汀大酒店1楼

电话：010-6629 7815

创意：

创意：这个意面做法很简单，现磨出来的麦粉做成面条后擀成报纸大小，再用长刀切成5毫米宽状，立即下锅煮熟，再捞出冲凉水，一气呵成，混搭上香蒜粒的浓郁香甜和新鲜罗勒的清爽清香，一口滑入食道，鼻头涌出一股杜兰小麦的幽香。如果时间有限，用超市里的成品干意面代替也能成就美味。



樱桃番茄虾仁汁配自制小号宽意面

定价：98元

原料：面粉 300g、鸡蛋3个、橄榄油30g、大虾仁300g、樱桃番茄300g

调料：芝士5g、番茄酱300g、罗勒叶10g、蒜5g 盐和胡椒适量



Fabrizio Bigi：

Prego意大利餐厅的总厨，来自意大利的美食之乡摩德纳，是意大利厨师协会的注册厨师，擅长烹调意大利家常菜；曾经在美国、中东、埃及、欧洲等地的五星级酒店意大利餐厅工作过，积累了丰富的烹饪经验和跨越地域的眼界经历，他的作品更多的是继承了传统的意大利菜，结合了当地居民的饮食习惯，属于意大利FUSION 菜肴。

5分钟教你做



菠菜意大利馄饨

价格：98元

原料：馄饨皮100g、新鲜菠菜50g、橄榄油3g、意大利乡村软酪75g

调料：黄油20g、帕玛森奶酪40g、青葱20g、鸡蛋10g、盐3g、胡椒1g、蒜1g

制作方法：

- 1、将馄饨皮成长10厘米×10厘米状待用；
- 2、将锅烧热，放入黄油，待其溶化后，小火炒香蒜粒和青葱熄火，加入乡村软酪、盐、胡椒和鸡蛋混合均匀做成馅料，用馄饨皮把馅料包裹住；
- 3、将菠菜用小火煎熟码盘，把意大利馄饨入盐水煮熟捞出放在菠菜上，浇入溶化了的黄油和帕玛森奶酪即成。

你是否知道？

- *用石臼把脱壳的杜兰小麦磨成粉，不用机器磨，是因为机器在研磨中容易生热，破坏了杜兰小麦的香味。
- *杜兰小麦的口感较为粗糙、生硬，如果要求细腻润滑，可以加上百分之十的面粉混合成面团，再擀成报纸大小，根据喜欢切成不同形状的意大利面条，不过切好的面条需要即刻下锅煮，然后过冷水，才会有筋道、弹牙又细腻的口感。
- *意大利面少不了跟其他的蔬菜或者海鲜搭配，但更重要的是它的酱料，根据个人口味，可以加入红酱、白酱、香草酱。



我要进哪个洞?

教你玩转八十杆

《窃听风云》中有个桥段：黑帮大佬马志华在慈善宴会开始之前，深情地向即将逮捕自己的廉政公署吴专员伸出了友谊之手：“听说吴先生是打 80 杆的？”唉……这世道，就连绝世恶棍也开始拿高尔夫球当警匪联谊活动，这以后要是不练两手，还真怕是吃不开了。所以，为了你财路通畅、官运亨通，为了不让你在那 14 个球洞前一筹莫展，为了让你拥有像老虎伍兹一样的强健体魄和 10 多个情妇，我们特别准备了一份“八十杆秘笈”，千万收下。

编者按：

1. 本文是可以提高你高尔夫能力的基础方案，但请勿操之过急。
2. 练归练，但不要幻想明天就去参加美国大师赛。
3. 本方案需要进行 4 至 8 周，要有耐心。



球上水平控制

目的：增加身体整体的稳定控制能力，以及提高腰部、髋关节和膝关节的控制能力和肌肉耐力，为挥杆提供更多的动力储备。

动作要领：开始时，坐在球上，身体慢慢移动，使身体上身平躺在健身球上，膝关节形成90度，双腿与髋关节同宽，双脚平稳接触地面。身体躺在球上后，收紧下巴，感觉肚脐收紧向脊椎方向靠紧，保持头部、脊椎和臀部在一条直线上。如图所示，将双臂放置头部，与肩同宽，双臂和肘关节保持与地面平行。运动过程中保持身体的稳定，腹部收紧，自由呼吸，需要控制支撑双腿的稳定性，不要产生身体和健身球的晃动。达到图上的动作后，保持时间15至30秒钟，然后慢慢还原，重复以上训练共4组。根据训练的进程，可以逐渐增加身体躺在球上的时间。



俯卧交叉支撑

目的：增加身体腰腹在持杆准备时的稳定控制能力。

动作要领：开始时，双手撑地，肘关节略微弯曲，双膝跪在地上，收腹同时让脊椎与地面平行。慢慢抬起右手与左腿，同时伸直。收紧下巴，保持头部、脊椎和臀部在一条直线上，并与地面平行。动作过程中保持身体的稳定，腹部收紧，自由呼吸，需要控制身体，不产生晃动。

手腿抬起后保持稳定不动，单侧动作保持时间15至30秒钟，两边交换为一组，4组。



仰卧夹球收腹

目的：增加膝关节的控制能力，以及提高腹部和大腿后侧的肌肉力量，为使用1号木提供了基本的力量保证还起到保护膝关节的作用。

动作要领：开始时，身体平躺在地面，双臂放在身体的两侧。髋关节弯曲，大腿后侧夹住健身球。如图所示，收腹并将夹住的健身球抬起，根据身体的状态调整抬起高度。下身抬起过程中，腹部收紧，自由呼吸，避免身体和健身球产生晃动。训练时快速收腹，抬起健身球后保持这个姿态2秒中后，以4秒的速度使健身球回到启示姿态。每次重复训练15至20次，3至4组。根据训练的进程，可以逐渐增加难度、次数和组数。



俯卧交叉支撑

目的：增加身体腰腹在持杆准备时的稳定控制能力。

动作要领：开始时，双手撑地，肘关节略微弯曲，双膝跪在地上，收腹同时让脊椎与地面平行。慢慢抬起右手与左腿，同时伸直。收紧下巴，保持头部、脊椎和臀部在一条直线上，并与地面平行。动作过程中保持身体的稳定，腹部收紧，自由呼吸，需要控制身体，不产生晃动。

手腿抬起后保持稳定不动，单侧动作保持时间15至30秒钟，两边交换为一组，4组。



球上挺身

目的：增加身体下身运动中的稳定控制能力，以及提高腰腹部的肌肉力量和耐力，为短杆的使用提供基础的力量和控制能力，让你更能有效的控制你的腰腹。

动作要领：开始时，胸部平稳靠在健身球上，双臂放在球的两侧。腿部伸直，分开在身体的两侧，脚尖点地并控制身体保持稳定。慢慢将上身抬起，根据身体的状态调整抬起高度，双臂向后移动，放置在身体的两侧。身体抬起过程中，腹部收紧，自由呼吸，避免身体和健身球产生晃动。训练时快速抬起上身，尽量保持头部、脊椎和臀部在一条直线上，保持这个姿态2秒中后，以4秒的速度使上身回到启示姿态。每次重复训练15至20次，3至4组。根据训练的进程，可以逐渐增加难度、次数和组数。



私家门诊

私家热线:
FHM_CHINA@GMAIL.COM

小叮当: bella0908@sina.com.cn

我牙不齐,小时候父母心疼我没让我去整牙,结果长大后特别不好看。现在连男朋友都嫌弃我,说怕口交的时候给他划破了。我已经23岁了,再整还来得及吗?

答:我在想,“凹凸有致”的牙齿对于男性的感觉,会不会像带浮点的避孕套对女性那样容易引起快感。成年人

可以去医院纠正牙齿,只是恢复起来很慢。首先,成年人的生长发育已经完成,牙槽骨的改建缓慢,牙齿移动也会变慢。其次,成年人的牙齿畸形常伴有牙齿疾病,在纠正牙齿前要先进行治疗。最后,如果牙齿畸形情况比较严重,还得进行整颌手术。有多麻烦不用我再多说了吧。其实你不用在意你男朋友的喜好,反正他也没顾及你的自尊心。你想去就去,不想去就换个男朋友。

大饼脸:

baouzoufeifei123@sohu.com

本人25岁,鼻梁特别低,我听人家说平时没事多捏捏,鼻梁就能长高,有这种说法吗?

答:你又不是匹诺曹,撒个谎就长了。

▲ 孙文婷
22岁
摩羯座
用一颗感恩的心面对世界!
微博:
t.sina.com.cn/1286728400

鼻梁的高低来自于父母的遗传,后天想补足恐怕只有进行手术了。有人幼年鼻梁低,成年后变成了高鼻梁,完全是因为他本身就具有高鼻梁的基因,与很多人所说的捏鼻梁毫无关系。身体发肤受之父母,每个人都有自身的魅力,不要盲目去追求某一种效果,不见得适合你,也许还会带来伤害。实在想增高鼻梁,可以找正规的医院进行手术。爱美之心人皆有之,不要伤害自己就好。

乔十月: Joanna01000@hotmail.com

我胸前长了个包,之前只是一个小小的粉刺,被我挤了以后就一直肿着没下去,慢慢地就形成了一个圆形的大包,看上去像一个小乳头一样,这是人乳头瘤病毒吗?

答:别担心,也许只是单纯的纤维瘤或者脂肪瘤。人乳头瘤病毒简称HPV,只有发生过性行为的人才会有可能感染,但并不是所有发生过性行为的人都会感染。其感染率的高低主要取决于年龄和性行为习惯,性行为较频繁的人感染的几率可能会高一些。每个发生过性行为的人体内,可能或多或少都会有一些HPV病毒,但这可以通过自身免疫系统清除掉,这就是平时我们所说的身体好病魔倒,身体不好病魔来找是一个道理。无论是什么瘤,建议你还是去医院的皮肤科检查一下,省得担心。

受受: icetealong@126.com

冠希同志又复出了,想起之前的“艳照门”事件,想不明白为什么那些女人愿意跟他上床还让他拍照?他有那么魅力吗?

答:有钱不重要,重要的是他帅。帅不重要,重要的是他身材好。这些其实都不重要,重要的是他既帅身材又好,又有魅力又有钱还愿意给你花钱,而且那方面技术还不错。我想这是女人们最喜欢的事情。不然怎么会那么多漂亮女明星愿意成为照片女主角呢。男人不坏女人不爱,他的魅力也许就在于那一脸痞子相。女人们还是应该自爱一点,聪明一点。放纵没关系,别让人知道就好,别因为一时的高兴,让自己未来很多年都会很难过。毕竟,不是所有男人都是谢霆锋。

我爱问志琳

Mickey Lin

本刊最无知的编辑志琳



你敢问，我就敢答——只是不保证正确。

红漆工 : guanfeimimi@yahoo.com

我在爱的时候不喜欢关灯，女朋友却喜欢关灯。黑漆漆的我什么都看不见了，怎么知道她到底是不是很享受？

志琳：也许你女朋友是在把你幻想成别人。

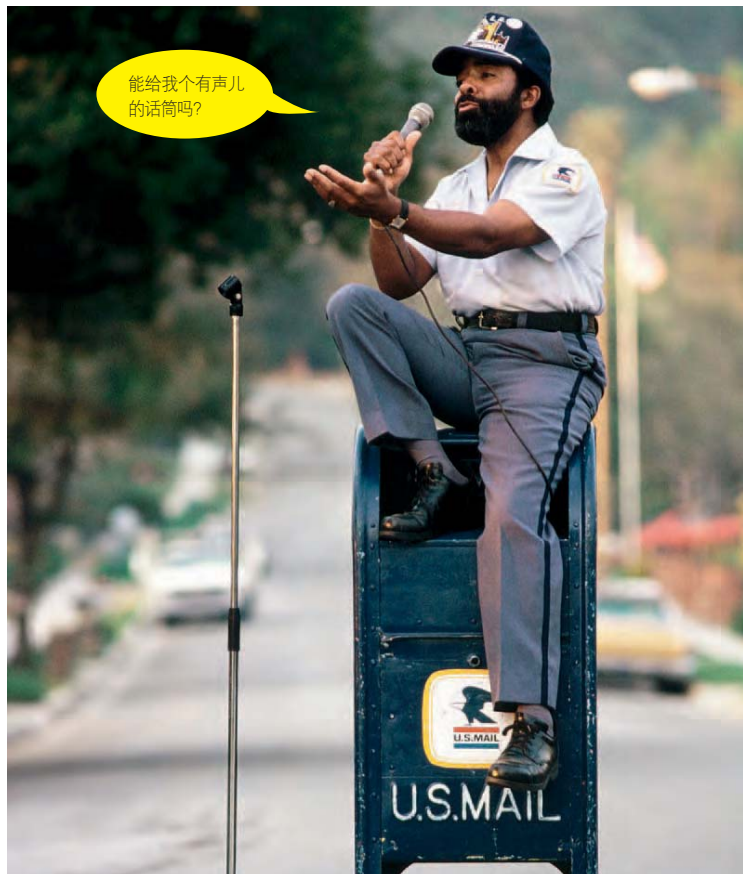
答：志琳是专门制造家庭矛盾的人！你一定要相信，无论你长成什么样她都是爱你的。其实你有没有想过是她比较害羞，怕在情不自禁的时候，被你看到和平时的表现不太一样的她，这样会很不好意思。或者她对于刺激有某种特殊的反应，面部扭曲等等，

这些她都不愿意让你看到，所以她喜欢关灯，比较能放得开。话说回来，她到底是不是很享受，脸上可以装，身体可是装不出来的，这个开不开灯影响可不大。作为男友的你，这点应该还是能感觉出来的吧。

黑面红心 : knightredbbk@163.com

女朋友乳头经常脱皮，还说很痒，这是怎么回事？是不是每个女生发育都会很痒和脱皮啊？还是因为天气太干燥了需要抹点油？

志琳：帮她挠挠。



答：不知道你女朋友是不是过敏体质，女性乳房部位的皮肤是很嫩很娇气的，稍微有点不适就会引起一些不舒服的情况。比如衣服稍微硬点，或者衣服材料不合适，这些都会引起不适，甚至破皮、蜕皮。如果是过敏体质，让她在挑选内衣的时候尽量挑好一点的，全棉的。洗完澡的时候适当地在乳头那里抹一点润肤露，滋润一下。情况比较严重的就得去皮肤科问问大夫了。

文刀猪妖 : smilebao9988@msn.com

我看过这样一个新闻，一个寂寞少妇独自在家，和自己的宠物狗发生了关系，但宠物狗的生殖器官卡在了她的阴道里出不来了，最后只好叫救护车送去了医院。狗的小JJ怎么会卡在里面呢？

志琳：估计她练过“夹着你不放”。

答：我也看到过这个网上的新闻，关于狗交配的事情是这样的，一般公狗和母狗交配时，狗的那话儿受强烈刺激后，位于前端的龟头球状海绵体立即充血并迅速膨胀，周径比原来增大1倍左右，于是被卡住、锁紧，以致无法脱出。但是一般只要射精后，就能拿出来，最多被卡一两个小时。不过这应该是个假新闻。

小晴 : shinesunning@gmail.com

我今年刚上大学，交了一个比我大几岁的男朋友，上礼拜他提出要跟我再亲密一些的要求，我有点犹豫。我才18岁，我觉得我还小，我可以和他发生关系吗？这对我的身体会不会不好呢？

志琳：是大学上了你，还是你上了大学，这是个值得思考的问题。

答：如果不是那么迫不及待地摆脱自己处男处女的身份，建议你先想清楚这是不是你想要的。中国不比外国，当个处女没人笑话你。一般女性从14岁开始发育，但是直到18岁才发育成熟。现在生活水平的提高，人们吃得好营养充足了，女孩子们发育的可能会比较早。但这并不意味着你的思想也会发育到成熟的标准。谈恋爱有时就像买菜，你得知道自己要买的是什么，是不是你想吃的，别到时买完又后悔。☐

专家顾问团



▲ **辛钟成**

性生理专家，教授，北京大学第一医院男科中心性生理专家。



▲ **王建平**

皮肤科专家，中医专家，北京慈铭健康体检连锁机构健康管理中心主任。



▲ **刘春先**

性心理专家，中国医师协会健康管理与健康保险专业委员会、性心理专家、家庭婚姻咨询专家、女性科医生。



▲ **方刚**

性社会学者作家，在国内外出版著作30余部。

订户资料

SUBSCRIBER INFORMATION

个人资料

姓名：_____ 性别：_____

联系电话（手机）：_____

固定电话：_____

身份证号码：_____

联系地址：_____

邮编：_____ 电子信箱：_____

您订阅的《男人装》杂志，自_____年

月至_____年_____月，共计_____期

套，合计_____元。

新年度订阅中心将开通客户互动平台，将通过短

信、电子邮件告知有关刊物

到款、发货等信息。以便于我们更好地为您服务，

以上资料请您详细填写。

其他资料

a. 职业：

☐ 学生 ☐ 公司职员

☐ 国家公务员 ☐ 教育工作者

☐ 技术人员 ☐ 医护人员

☐ 自由职业者 ☐ 私营者

☐ 工人 ☐ 退休人员

☐ 待业人员

b. 公司类型：

☐ 国有企业 ☐ 外资企业

☐ 私营企业 ☐ 事业单位

c. 月收入：

☐ 1000 以下 ☐ 1000-3000 元

☐ 3000-5000 元 ☐ 5000 元 - 8000 元

☐ 8000-1 万元 ☐ 1 万元以上

d. 教育程度：

☐ 高中及高中以下 ☐ 大专

☐ 大学本科 ☐ 硕士以上

男人装
FOR HIM MAGAZINE

快来订阅吧!

订阅 12 期《男人装》，这和天上掉馅饼还有什么区别？何况，我们还精心准备了丰厚礼品献给我们的忠实读者。



如果你不想要礼品，我们也不勉强，就给你打个**83折**，凑个整数**200元**。
如果你只想花**40元**买到那些礼品，对不起……不带这样的。

赠品数量有限，先订先得，送完为止。（本次订阅活动及附赠礼品活动截至 2010 年 12 月 31 日，以邮戳为准。）

订阅告示

订阅方式

1. 快速网上支付：

登录 <http://www.trends.com.cn>，非在线支付订户请在汇款单的附言中注明网上订单编号。

2. 方便邮局汇款：

在汇款单“收款人姓名”一栏注明“时尚系列刊物订阅中心”；地址一栏注明“北京市朝阳区光华路 9 号时尚大厦 1703 室（100020）”及您的详细地址、邮政编码和您的姓名。请在简短附言中注明您订阅杂志的名称、数量、起止月份和联系电话。

3. 放心银行汇款：

汇款账号：860583721110001

开户银行：招商银行北京分行长安街支行

开户名称：北京时尚迅达书刊发行有限公司

请您务必注明订阅杂志的名称、数量、起止月份和联系电话。

按第 2、3 种方式付款后，请将邮局汇款收据或转账凭证复印件邮寄到：

北京市朝阳区光华路 9 号时尚大厦 1703 室（100020）

或传真至：010-65871866/1867（24 小时热线传真）

配送方式

1. 由于杂志印刷周期和上市时间因素，为便于统计和投递杂志，当月汇款订购杂志，杂志起订月份将隔月开始，敬请谅解。

2. 本杂志采取平邮投递的方式，平邮资费由刊社承担。

3. 选择挂号方式进行邮寄的订户，挂号费由订户自己承担，3 元/期，此费用为邮局规定并向邮寄方收取，全年 12 期总计挂号费为 36 元，请随订货款一并寄至时尚刊物订阅中心。

4. 北京、上海、广东等城市部分地区杂志邮寄采取直投方式。

5. 其他相关具体内容，详见时尚网站

<http://www.trends.com.cn>

特别声明

1. 杂志社保留对礼品品种发放的最终解释权。

2. 为了保证投递的速度以及质量，请您准确填写邮政编码。

3. 采用邮局或银行汇款方式的订户，请将汇款凭证以及订阅单传真寄至订阅中心。

联系我们

订阅咨询电话：010-65872222

24 小时热线传真：010-65871866/1867

E-mail: service@trends.com.cn



**巴黎欧莱雅专业美发沙龙洗护系列
芯生焕发洗发水**
Reinforcing anti-breakage
shampoo
250ml

适合脆弱、易断发质，富含5倍智能修复体与蜂胶提取物，温和清洁并修复秀发，令秀发重获强韧与活力。



**巴黎欧莱雅专业美发沙龙洗护系列
芯生焕发护发露**
Conditioner
150ml

适合脆弱、易断发质，富含5倍智能修复体与蜂胶提取物，帮助重建发丝结构，强韧发质，令秀发重获强韧与活力。

(两种产品随机赠送一种)



D1优尚
www.d1.com.cn

FEEL MIND 欧美流行秋冬装

免费送

满299元赠价值69元的棒球帽



双面穿情侣装棉马甲
市场价：352元
会员价：175元
订购编码：01713447

80%羊毛长款呢子大衣
市场价：495元
会员价：249元
订购编码：01713460

皮面加厚连帽棉服
市场价：660元
会员价：259元
订购编码：01713852

**免费领取
50元体验券!**

- 1.注册/登陆D1优尚网
 - 2.点击右上角“我的优惠券”
 - 3.输入券号d1030_nrz1012，激活优惠券
 - 4.获得优惠券，即可体验独享优惠价
- 注：订单商品金额满200元即可抵扣50元
购物券有效期至：2010-12-31

指定购买网站：fm.d1.com.cn
全国服务及订购热线：400 607 2010

传奇80载，MG CAR CLUB上演全球欢乐颂



拥有86年辉煌历史的MG品牌承载着全球几代MG拥趸追寻英伦生活风尚的梦想



MG CLUB老爷车



MG车主大会

近日，风靡车坛 80 载、全球规模最大的单一汽车品牌俱乐部 MG Car Club 盛大落户中国，于上海天马山正式成立了 MG Car Club China (MG 中国汽车俱乐部)。

作为史上首届中国 MG 车主大会，其在引进久负盛名的 MG Live! 盛典的基础上，首次将“F3 倒车王”、“0-200 直道王”、“驾控之王”和“换胎王”平民赛车运动竞技项目融入炫酷刺激的专业赛车极限秀中，使 MG 车主们尽享乐趣非凡的汽车娱乐文化体验。

MG 拥有全球最大的单一汽车品牌俱乐部 MG Car Club 和 MG Owners Club。前者是组织大量与

MG 有关的活动，致力于为俱乐部会员提供优质的服务和支撑；后者则为所有 MG 车型提供服务，包括老爷车零配件的销售。

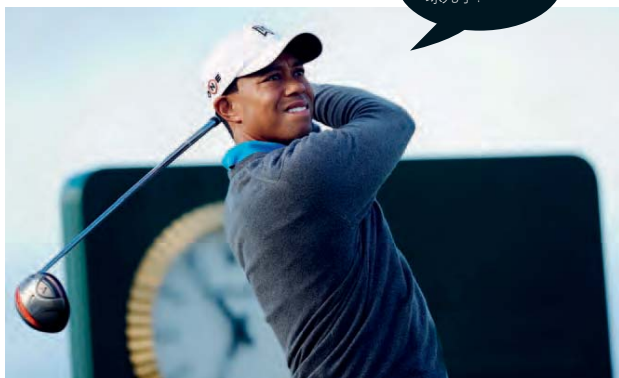
MG Car Club 总经理 Julian White 说：“MG 中国汽车俱乐部的成立，不仅标志着 MG 作为国际化品牌的 86 年文化积淀、底蕴铺陈将在中国落地生根、传承创新，更将意味着中国汽车文化与全球汽车文化的完美对接。相信在这一平台上，中国 MG 车主将能更为充分感悟‘发现你的不同’。”

作为 MG 旗下最新一款 UK Design 典范之作的 MG6 Saloon，进一步满足了多元化消费者的用车需求，全面创领了中级车主流审美趋势的个性座驾新潮流。

验证篇

在本刊《老虎伍兹何时出笼》一文中，曾预言他会因情绪不振影响发挥，战绩不理想，现已得到验证。

渴望了解更多命理知识的朋友，可登录其天涯博客“丁丁五行眼”
5xing.blog.tianya.cn 查询。



风太大，找不着球儿了！

本月预测

草根开花红艳艳

记得前几年中央台有个热播广告“东风小康 k17”是由饰演傻根而红遍大江南北的草根明星王宝强代言的。他带着浓郁的家乡口音“驾东风奔笑康（小康）”，听起来的确很囡，但却不让人感到反感，这就是王宝强的魅力所在。他



命理专家 丁一凌

的本色的确能牵动亿万观众让人感动。随后这名草根文化的领头羊，在冯导的一声起跑枪响过之后，竟一路畅通狂奔在“溜光大道”上，不但成了人大代表、参加了春晚，而且拍戏的片酬直逼一线影帝。草根真的要开花结果？五行给以解答：大运 19 岁后运行正官，与命中正印相应，形成贵人提携一步登天之势。去年与今年命行正运，奠定事业基础财利双收。明后两年运行金水与命中五行形成相克之势，表明有志难伸，有意外是非之象。四年之后，枯草逢春又发新芽，那是他才踏上真正的“星光大道”。记得香港影帝刘德华在谢霆锋事业走入低谷时，曾写给他一句话：人善天不欺。看来我们的傻根最终还是傻人有傻福，衷心祝愿他在艺术道路上发扬本色、一路精进，让亿万观众心里的草开花结果。

十二生肖十二月运势

鼠：本月运势较为顺利，工作中有良机出现。人际关系佳，有新的进展，财运欠佳，投资需谨慎。身体欠佳，容易发生胃肠疾患。

牛：本月运势欠佳，工作压力增大。人际关系虽有改善，但仍有误会产生。财运不良，有破财之兆。感情平平，身体欠佳，注意劳逸结合。

虎：本月运势先升后降，工作中变数不断。人际关系不良，损失贵人。财运不佳，投资有损。感情不顺，身体健康，外出注意安全。

兔：本月运势不畅，工作有进展但缓慢。人际关系平顺，但有不良契机产生。感情陷入桃花局，身体欠佳，容易发生上呼吸道感染。

龙：本月运势畅旺，工作中阻力全部解除。人际关系不良，容易产生是非。财运良好，有意外获利机会。感情如意，身体良好，注意酒色伤身。

蛇：本月运势暗流涌动，工作中表面良好，暗藏危机。人际关系不良，是非不断。财运不利，投资有损。感情丰富，容易出现意外桃花。

马：本月运势平顺，工作中进展缓慢。人际关系平顺，财运不佳，偏财有损。感情丰富，容易有意外桃花。身体健康，外出注意防盗。

羊：本月运势不顺，工作中阻碍增多。人际关系不良，有口舌是非。财运不良，有破损之兆。感情不良，易产生误会。身体良好，出行注意安全。

猴：本月运势顺利，工作中有发展良机。人际关系良好，容易开辟新境。财运佳，投资获利。感情如意，身体欠佳，容易肠道疾患。

鸡：本月运势不顺，工作有突发事件发生。人际关系良好，财运不佳，有破损之兆。感情不顺，容易分道扬镳。身体健康，外出注意安全。

狗：本月运势平顺，工作中业绩平稳。人际关系良好。财运不佳，投资有损。感情如意，身体健康。

猪：本月运势不顺，工作劳而无功。人际关系不良，易有误会。财运不良，有损失之兆。感情丰富，有桃花出现。身体健康，注意酒色伤身。☐

* 此栏目纯属娱乐，所涉内容不代表本刊观点。

五行减压 办公室小卫士——植物

大型的盆栽植物并列，可以起到屏风的作用，也可化解诸多风水不利和划分空间的作用。

1. 如果进门处并排放置，不会使室内办公的人因犯门冲而不能安心工作。

2. 如果办公身后为行走的过道，也可放置大型盆栽植物进行阻隔。

3. 植物可用来划分会客及办公区域，以免造成来宾的尴尬或影响他人办公。

4. 在独立办公间，如果办公桌坐向靠不了实墙是落地玻璃的话，用大型盆栽放于身后，可化解不踏实的视觉感受。

5. 独立办公间与公共办公区一般都用玻璃墙阻隔，这样会减少隐蔽性，放置一排大型盆栽，不但遮挡还增加了美化效果，更能净化空气。

6. 小型盆栽放置办公桌上，可以陶冶情操彰显个性，更能缓解视觉疲劳，视觉暗示对人

的影响不可忽视，可以适度的缓解不良情绪。

随想：

聆听柴科夫斯基临终留给世人的最后一部交响曲《悲怆》，去体会幸运的味道，因为你始终拥有开启幸福的钥匙。其实人生是一列由起点开往终点的火车，我们改变不了要去的方向和路过的风景，但我们用幸福可以改变看风景的心情。

跨悦新境 Cross New Lives

广汽本田歌诗图 (Crosstour) 隆重上市



近日,以“Cross New Lives跨悦新境”为主题的广汽本田汽车有限公司上市发布会在上海盛大举行,正式宣布“轿跑型豪华跨界车”——歌诗图(Crosstour)在广汽本田全国特约销售服务店同步上市。

广汽本田执行副总经理姚一鸣宣布,歌诗图(Crosstour)共推出尊贵版、旗舰版两种产品规格,厂家指导价分别为:尊贵版39.88万、旗舰版42.88万。歌诗图(Crosstour)共有探戈红、丝缎银等五种外观颜色,以及象牙色、黑色两种内饰颜色供消费者选择。

歌诗图(Crosstour),引领跨界潮流

歌诗图(Crosstour)的英文Crosstour由“cross(跨越)”和“tour(旅行)”两个英文单词组合,寓意“超越界限的自由之旅”,彰显其功能价值。歌诗图(Crosstour)的中文命名既寓意带给用户“如歌、如诗、如画”的驾乘生活享受。歌诗图(Crosstour)品牌的核心价值是“自由、浪漫、探知”,这也就意味着歌诗图(Crosstour)的用户是不循常规,不想让一般人的成见束缚了自我思维和行动,希望沿着自己选择的道路,去自由地享受充满浪漫和诗意的奔放人生的社会精英族群。

歌诗图(Crosstour)探索汽车新价值

轿跑车的外观和操控

歌诗图(Crosstour)外观设计彰显“动感的扩张力”:从大气稳重的前脸曲线开始,流畅的轿跑车线条划过车顶,勾勒出一副跑车的顶部轮廓;充满力量感的前脸以及强有力的尾部,展现了歌诗图时尚动感的流线外观。

歌诗图(Crosstour)采用了全新设计的带复位弹簧的高置双横臂式前悬架,以及多连杆后悬架,保证了驾乘舒适性并提高了响应度;Honda首次采用的油压设置变化和节气门控制技术,增强了稳定性和操控感;轿跑型换挡拨片系统的运用,为歌诗图(Crosstour)带来了随心所欲的精准操控。

豪华轿车的宽大空间和舒适性

歌诗图(Crosstour)并没有因为流畅的轿跑车外观而牺牲车内空间,4995mm长、1900mm宽的超大车身尺寸,使歌诗图拥有了超越期待的车内空间。

SUV的高通过性和便利空间组合

歌诗图(Crosstour)采用高通过性低重心平台,增大了最小离地间隙并降低了重心,满载状态下离地间隙达到150mm,在满足SUV多功能性的



同时,保持了流畅的驾驶感。它构建了灵活多变的空间组合。高达728L的行李厢以及61L的暗藏箱,无论什么情况都可以游刃有余、灵活应对。

“十佳发动机”VCM-V6 3.5L

歌诗图(Crosstour)搭载“全球十佳发动机”之一的VCM-V6 3.5L智能变缸发动机,其最大功率为206千瓦,最大扭矩为339N·m

超级智能型HDD语音导航系统

歌诗图(Crosstour)装备领先时代的智能型HDD导航,以人车交谈的方式进行导航指引,大幅提高了行驶安全性,其中文语音道路检索功能处于行业顶尖水平;新增的实时交通信息系统,高清的3D方式显示,真正实现了智能导航。

顶级安全、环保性能

全新的兼容性ACE车身结构和47%以上高强度钢的应用,保证了歌诗图(Crosstour)达到最高水准的安全水平;全车系标配VSA车辆稳定性控制系统,为驾驶者全情投入享受驾驭乐趣提供了稳健的主动防护。歌诗图(Crosstour)减少车内VOC的排放,整车可回收率超过95%。

海岩、张杨携手亮相,歌诗图(Crosstour)广告片全国首播

作为歌诗图(Crosstour)形象代言人,著名作家、设计师海岩不仅出现在歌诗图上市发布会的现场,还成为全国第一位歌诗图(Crosstour)车主。由海岩担当主演,著名电影导演张杨操刀制作的歌诗图(Crosstour)上市广告大片也首次亮相。

在现场,海岩表示,他非常荣幸的成为歌诗图(Crosstour)首位车主。“人生,就是对自我不断探知的旅程”,这句话正是他在拍摄过程中的感悟,相信只要坚持信念,不断探知,人生,总有不一样的风景。



歌诗图首位车主海岩与姚总合影



轩尼诗炫音之乐

轩尼诗·干邑 星之旅

探寻音乐与美酒的灵感交集

干邑 (COGNAC)——一如想象中法国南部的宁静小镇，但并不会让你觉得寂寞，其深藏于历史脉搏中的丰厚内涵，天然而成的艺术气息，时刻都触动着我们心灵。这个深秋时节，来自全球不同地区、三位曾经与轩尼诗共织炫音梦想的音乐人，潘玮柏、Alexandra Burke 以及欧阳靖 (MC JIN) 带着各自的艺术梦想，一同探寻法国干邑区，汲取灵感之源。

浑然天成的艺术之果

随着隆隆的机翼声，飞机降落在梦寐之都巴黎，之后我们先驱车抵达波尔多，休息片刻，便又继续上路，在行驶了 2 个小时之后，终于抵达了这个位于法国西部濒临大西洋的小镇。

最先抵达的玮柏和靖，很快就爱上了这座连空气中都散播着醉人芬香的小镇。摆脱快节奏的工作生活，那丰富的宁静与惬意，让人不经有点不真实的感觉。在幽静的氛围中，很容易让人放空纷繁思绪，感受古老小镇的丰厚的内涵，体味这历经风云后的漫不经心的恰到好处。

在这片美酒与梦境交织的乐土，大西洋吹来的和煦暖风与饱含石灰的白垩地质让这里孕育出法国境内最好的葡萄。在轩尼诗家族的酒庄内，沐浴在秋日 and 煦阳光下，穿梭于整齐排列的葡萄架间，2

位音乐才子回归自然，放飞心灵，“音乐就像人生一样，过程中，会遇到很多挫折，但只要在未来的日子里我们仍然保持着第一天的态度，相信我们一定会做到最好。”两人互相激励着对方，沉浸在与天地自然的融洽氛围中，畅谈着各自对音乐的理解和感悟。



玮柏细细感受干邑酿制的每一道细节



与轩尼诗全球品牌大使Jean Michel Cochet一起品味最初的eaux-de-vie生命之水



连空气中都散播着令人愉悦的芳香



www.hvsop.cn

珍品诞生于精粹提炼

寻找从新鲜葡萄到卓越尚品的真实答案，通过不同的感官，感受干邑酿制的每一道细节，渐渐领悟干邑之所以耐人寻味的真正缘由。如同实验室般精密的仪器，没有想象中的喧闹，一切都在时光流淌中慢慢酝酿；尽管蒸馏的过程是全封闭的，天生直觉敏锐的两位艺人或许也用第七感体会到了蒸馏器内的原酒慢慢蒸腾，渐渐升华成 eaux-de-vie 生命之水的过程。玮柏迫不及待地冷却箱中第一时间得到了干邑原液，在剔透的高纯酒精熏陶下，似乎让人看到了

他在寻获音乐灵感时的那份兴奋与陶醉！如同以 60 余种出自法国干邑地区四大顶级葡萄产区的的 eaux-de-vie(生命之水)谱合而成的轩尼诗 VSOP，同样，音乐只有融汇人生的不同过程，不同部分才能谱出打动人心的乐章。

音乐灵感调配艺术干邑

打造顶级百年艺术干邑不仅需要严格精湛的酿造工艺，更需要酿酒师的才华，以其艺术家敏锐与直觉，不断创新，精心酝酿每一滴轩尼诗干邑纯酿。现任

轩尼诗酒窖大师杨·费尔沃(Yann Fillioux)在自己的工作室接待了 Alexandra，颇为骄傲的展现了其珍藏的所有干邑佳作，以及曾列着世界各地慕名而至的到访者的调配作品。在费尔沃先生如数家珍的介绍着调配干邑的各种灵感产生的奇妙经历后，Alexandra 迫不及待亲自动手，凭借对于调配艺术的理解，调配出融入自我个性属于自己独一无二的那款干邑，相信其中也能品出不同的混搭味道，或柔情或嘻哈或热辣吧！

完美的干邑星之旅在巴诺莱的酒吧举行了告别派对，虽然背景各不相同，但是共同的音乐梦想，让他们聚在一起，调配属于自己的美酒...音乐以及梦想。跨界融合与灵感碰撞永远是艺术共通的哲学，在晶莹剔透的琼浆中倒影出对于音乐艺术的领悟，在融合的音乐中寻找诠释美酒的最佳途径。轩尼诗 VSOP 通过美酒与音乐，把融汇艺术带到时尚前沿并不断赋予它新的内涵，精心调配之中，至醇美味萦绕舌尖；“轩尼诗炫音之乐”挑战想象力的极限，让融汇艺术成为最具魅力的音乐语言。

玮柏舞步 靖式饶舌唤醒沉睡酒窖

“太阳蕴熟的纯烈佳酿”从吸取天地精华的新鲜葡萄到人们酒杯中的琼浆玉液，要度过数十年的酿藏期。在谱写着长达百年的族谱历史的酒窖中，被“天使的升华”熏黑的石梁下，玮柏灵动的潘式舞步，MC 靖的 R&B 饶舌，两位实力派大男孩，也在现场比拼了 Power，在酒香缭绕的氛围中，呈现出现代节奏与古老历史的时光交错，就连同镌刻在橡木桶上的文字也仿佛开始跃动开来。



玮柏在橡木桶上留下的自己的名字



两位实力派大男孩，现场比拼Power



现任轩尼诗酒窖大师Yann Fillioux在自己的工作室接待了Alexandra并展现了其珍藏的所有干邑佳作



三位艺人在巴诺莱的酒吧举行此次干邑之旅的告别派对



扫描全景的明石海峡大桥



作为《男人装》编辑部首屈一指的摄影技术白痴，在这次日本之行中，笔者总算找到了属于自己的利器……

神户趣行



价值千万的夜景



NO.1 STOP

世界上最长的吊桥

明石海峡大桥，这大概是我们的近邻能够在“长”这个领域占据世界首位的唯一物件。在日本神户市与淡路岛之间，全长 3911 米的大桥横跨两岸，主桥墩跨度达 1991 米。由 290 根细钢缆组成，重约 5 万吨的大桥于 1988 年 5 月动工，1998 年 3 月竣工。亲眼得见，确实让人感叹于这项宏伟工程的震慑力。如果使用普通相机拍摄，无法展现桥身的长度，照片的冲击力也大打折扣。不过，索尼微单相机 NEX-5C 的智能全景扫描模式恰好可以解决这个问题。纵向扫描，可以捕捉桥体的金属细节和整个桥身跨度的力量感；横向扫描，能够完整表达桥身长度带来的冲击，海岸美景也尽收眼底。全景扫描之所以能成为 NEX-5C 最招人喜爱的功能，除了实用且效果出色，连拍时如机枪扫射般的“哒哒”声也能给男性带来一种速度感的享受。

NO.2 STOP

千万美元夜景

神户六甲山的夜景，号称价值千万美金。此估价由何而来，大约已无据可考。不过，在日本以美金论价的夜景，并不止六甲山。北海道函馆的夜景也号称价值百万，而且有明确的核算依据。据说函馆每晚耗电费用以百万美金计，当地旅游机构颇有头脑，就以此作为卖点宣传——大概六甲山的情况，也差相仿佛。闲话少叙，急于一睹如此昂贵景色的我们，赶在天黑之前来到山上。向下俯瞰，傍晚的薄雾掩映下，即是神户全景。随着天色渐暗，灯光熠熠的城市夜色逐渐显露出来。当此美景，不拍照留念大是遗憾，观景平台上的游客们都架起长枪短炮，唯我们一行人没有三脚架。恰是因为 NEX-5C 的“手持夜景”模式让我们有恃无恐。它能在瞬间自动拍摄六幅图像，并迅速将其合成为表现最出色的一张。从拍摄出的样片看，照片品质确实不逊于入门级的单反相机。

NO.3 STOP

吃牛肉，洗温泉

关于神户牛肉的传说，诸如该牛每日做按摩喝啤酒听音乐生活方式奢靡腐化等等，我们已听得太多。事实上，最早发现神户牛肉美味的并非日本人，由于受到佛教影响，日本天皇还曾颁发《生物怜惜之令》，禁食肉食，尤其是牛肉。直到庆应年间西方商人来到神户，这道美味才逐步走上餐桌。到今日，血统纯正高贵的神户牛早已卖出天价，据说最贵的一头卖到了人民币五十万。因此，我们在神户三宫街一家名店吃到的牛肉已经不敢称正宗。不过，依照传统方式烧制出的牛排依然美味异常。厨师在客人面前当面烧烤，配以辅菜，按客人需求将牛肉烤制一定熟度。据我亲口测量，5 成熟大约是最合适的，即可保留牛肉本身香郁绵长的特点，又不至于过腻。厨师的整个制作过程也颇有趣，运刀手法和烤制方式都很独特。我忍不住偷偷用 NEX-5C 的摄像功能拍下全过程，时长差不多二十分钟，回来时，发现不但画质好，声音还原也不错。

TIPS

科比与神户牛

据称，科比他娘怀着他的时候，跟科比他爹在费城一家日式料理吃饭，两人大啖神户（KOBE）牛肉之余，顺便决定儿子的名字就叫神户了。在科比进联盟之初，场上对魑魅说之时还曾被对方辱骂为“和牛·布莱恩特”。

神户之行五天四夜，留下印象颇深。日本人在敞开胸怀接受西方文化同时，完善地保留了本土文化，这一点，颇使我们惭愧。使用随身携带的 NEX5，完美记录行中点滴，也令我颇为轻松。如前所述，无论对于我这样的技术白痴还是热衷于单反相机的入门级驴友，轻便易携且诸多功能不逊于单反的 NEX5，可以帮助我们我们从沉重的负担和复杂的技术参数中解脱出来，全身心投入到旅行的美景中去。

1000000-10000000

以前神户六甲山夜景还只号称价值百万美金，仅仅10年间，就提价10倍。是当地电费涨得太快？看来通货膨胀果然严重。

Travel.



享受神户牛肉



随行模特韩晓



骑士精神的传承 奢华优雅的光荣

近日，著名奢侈服饰品牌 AutoSon 举办了一场别开生面的时装秀，除了展示该品牌 2010 年秋冬最新款的服装外，还让与会数百名嘉宾欣赏了一场精彩绝伦的盛装舞步马术表演，向外界生动诠释了 AutoSon 品牌此次活动“骑士精神的传承，奢华优雅的光荣”的主题。



VLOV 品牌 2011 春夏发布

近日在北京 D-PARK 第一车间，设计师吴青青携其男装品牌 VLOV，在中国国际时装周这个舞台上，以一场名为“V 时代”的 2010 春夏时装周发布，作为品牌核心元素的 V，在设计师吴青青眼中其有棱角又相对稳定的造型，体现了都市型男个性十足而勇于担当的优秀品质。



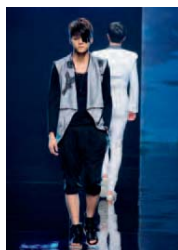
北服——莱佛士国际学院专场时装秀

近日北京服装学院·莱佛士国际学院专场时装秀在位于 798 艺术区 D-PARK 北京会所“第一车间”的中国国际时装周会场精彩亮相。此次时装秀以“重生”为主题，在展示时装设计专业同学们毕业作品生机勃勃的创新设计的同时，也表现了同学们对未来的美好憧憬。



第 19 届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛精彩上演

本届总决赛在北京 798 中央大厅隆重举行。最终，金、银、铜奖及其它奖项尘埃落定。秉承环保的理念，回应低碳话题，今年真维斯杯大赛特别采用“绿动”作为设计主题，希望以此唤起年轻一代以绿色环保方式改变未来的责任，借助大赛的舞台，让年轻的心“绿动”无限创意，让明天更精彩！



“简·影”带来简洁奢华

近日由非主流男装打造的一场活色生香的“简·影”时装秀，将台下观众带入了一个简洁奢华的男装世界。设计以“简·影”为主题，演绎空灵的“禅意”。前卫而中性的造型、合体的剪裁、经典黑白色系组合，剪影、空间与自然意识概念相结合，共同打造出非主流时尚的抽象轮廓。



ESMOD·北京 2010 年度时装秀成功演出

法国 ESMOD 高级时装艺术学院·北京（简称 ESMOD·北京）2010 年度时装秀在北京 798 艺术区 D-PARK 中央大厅隆重上演。本次时装秀以“NOSTALGIE——怀旧”为主题，展示了 ESMOD·北京 50 余名中外毕业生的上百件优秀时装作品。



未来主义的时尚畅想

L&XF——刘小飞 2011 春夏男装流行趋势发布会延续 2010 春夏的发布主题，结合当前人文思潮：“城市”、“文明和文化”、“已知与未知”、“探索与创新”、“环境”、“信息”这些具有时代意义的话题，将以时尚的角度跨向更深的领域。而所传播的理念，也将更加贴合国际社会背景和各国流行思潮。



明门之秀 内衣创意的中华表现

2010 “欧迪芬杯”中国内衣设计大赛在北京饭店大宴会厅拉开序幕，20 位冲过初赛、复赛的选手们，用创意与灵感展开激烈角逐。今年以“明门之秀”为主题的“欧迪芬”杯中国内衣设计大赛，既有传承色彩又极具现代感的主题元素，呈现一场走在潮流前端的时尚发布。



THOMAS PINK 2010 秋冬男士

优雅斜纹软呢面料与绅士竞速单车环伦敦公益行相得益彰。经典品牌海力斯粗花呢为 Thomas Pink 特别定制了融入粉红线的面料。粗呢鸭舌帽、羊绒领带与围巾、色彩夸张的凹凸纹细圆角领衬衫、香蕉领加厚毛线衫，联袂打造出完美的斜纹软呢在秋冬时节的风采。



2011 春夏 Cabbeen 开启玩乐时间

玩乐时间发布会包括了 Cabbeen 旗下 Cabbeen Lifestyle、Cabbeen Urban 以及 Cabbeen Chic 三个品牌的 2011 春夏时装系列发布。对各有所爱的 Cabbeen 粉丝来说，可说是具有高度的兼容性。卡宾先生采用了三种玩乐状态描述多样的生活与娱乐方式。2011 春夏，Cabbeen 以新的玩乐主张扬起了乐观的旗帜。



“传世品质 极致醇香”之旅

近日，金秋上海——比利时顶级巧克力品牌 GODIVA 歌帝梵于其新天地旗舰店开启一段“传世品质 极致醇香”之旅，这款来自比利时的皇室御用巧克力品牌此次为巧克力爱好者带来极致味蕾体验，令在场嘉宾尽享品牌的尊贵奢华。GODIVA 歌帝梵亚太区董事总经理 Mr. John Holmberg 韩柏瀚先生，GODIVA 歌帝梵全球高级巧克力大师 Mr. David Funaro 霍迪伟先生携手亚洲巨星林志玲小姐亲临现场，共同演绎 GODIVA 歌帝梵巧克力的精湛技艺。



汉米尔顿《冲刺！中国》激情落幕

在上海世博会辉煌落幕之际，由汉米尔顿冠名赞助的 12 集大型真人秀节目《冲刺！中国》也冲刺到了终点。终极较量在三强选手“板球精英”、“良友传情”和“澳洲帅哥”中激烈展开，最终成为个性坚韧的“汉米尔顿冲刺英雄”。



花样冬季 温暖随行——阿迪达斯训练系列羽绒服新品

2010 年冬季，阿迪达斯训练系列推出全新男女羽绒服系列，该系列主题为“欢乐冬季”，希望大家摆脱冬季一贯的寒冷、单调，度过一个多彩暖冬。此外，为配合圣诞节节日气氛，圣诞情侣款羽绒服温情推出，在这最该拥抱温暖的时节，让我们为所爱的人挑选一份致臻关爱之礼。



SISLEY 2010 全新秋冬系列

SISLEY——贝纳通集团旗下最具时尚前卫风格的品牌，于上周五晚 7 时 30 分在上海幸福码头 (The Dream Wharf) 举行主题派对发布其全新意大利秋冬系列并诚挚推出首个亚洲系列。超过 200 名宾客受邀参加此次派对同时庆祝新品成功发布。活动主题为“LET IT FLOW”轻舞飞扬。



EMPORIO ARMANI 最新旗舰店登陆北京三里屯

米兰，2010 年 10 月 30 日·Armani 集团很高兴向大家宣布，Emporio Armani 的新旗舰店已于北京隆重开幕。全新的 Emporio Armani 旗舰店位于热闹的三里屯，占地共 1,683 平方米。全店楼分五层，采用亮丽的钻石形设计，分别展示 Emporio Armani 男装、女装及 Armani jeans 系列的产品。



新光饰品借道 eBay 实施品牌国际化战略

近日全球最大的电子商务平台 eBay 与中国饰品行业龙头企业新光饰品正式宣布合作。新光饰品 eBay 网店将在 eBay 美国和澳大利亚站点上线。对于志在实现从“制造”到“品牌”转变的新光饰品而言，全球超过 3 亿注册用户的 eBay 交易平台将成为提升其海外销量的重要渠道。



《双城记》摄影展

近日，以国际化大都会风尚见称的 Club Monaco 品牌携手时尚城市周刊《大周末 Hotspot》，共同主办的“双城记”摄影展，在新光天地 Club Monaco 店内举行。展出了美籍华人摄影师陈小波先生的几十幅精彩的黑白摄影作品。演艺明星佟大为、赵子琪，与众多名流齐聚北京。



斯沃琪集团第十九家陀飞轮精品店落户上海

陀飞轮精品店汇聚了 SWATCH 集团旗下最具名望的品牌 Breguet, Blancpain, Glashütte Original, Jaquet Droz, Tiffany & Co., Omega, Léon Hatot 和 Swatch，为您提供高雅尊贵的购物体验。作为当代上海的代言和典范，外滩 18 号融合奢侈品牌旗舰店、顶级餐饮和创意中心于一体，如今更欢迎 Tourbillon 加入这个大家庭。



SONOS 无线多房间音乐系统中国发布会

日前，全球知名品牌美国 SONOS 在北京王府井励骏酒店召开“乐·自由·悦·无限——美国 SONOS 进入中国发布会，带来“无线多房间音乐系统”的全新概念，正式宣告登陆中国。SONOS 公司创始人、总裁 John Macfarlane，共同创始人、副总裁 Tom Cullen 和 Trung Mai 及亚洲区董事总经理张亚玲一同出席了盛大的发布仪式。



Bell & Ross 柏莱士举办“中国首次腕表鉴赏会”

近日，专业高级腕表品牌 Bell & Ross 柏莱士携同北京欧洲坊，于北京 Beijing APM 新东安广场举行“Bell & Ross (柏莱士) 中国首次腕表鉴赏会”，展出多枚难得一见的全球限量版腕表和 2010 年的全新表款。这次鉴赏会是柏莱士在中国首次举办的大型活动，也是品牌的焦点盛事。



雪树伏特加，魅动 2011 纽约时装周

在刚刚结束的 2011 纽约时装周上，路威酩轩集团 (LVMH) 旗下顶级伏特加品牌——雪树伏特加再次闪耀于各庆功派对，鼎力支持众多一线时尚设计师的 2011 春夏新品发布，与众多时尚名流一同成为世界瞩目的焦点。同时，本届时装周还见证了雪树伏特加全新 2010 银色限量版的发布。



匈牙利葡萄酒在首都首次亮相

近日，在匈牙利大使馆举行的招待会庆祝了阿尔帕德酒业 (Arpad Winehouse) 的正式开幕，这是匈牙利最名声显赫的酿酒师之间的一次特殊合作，目的是在工业葡萄酒生产的激烈竞争中引入美妙绝伦的匈牙利手工葡萄酒。阿尔帕德酒业是匈牙利大使馆和布达佩斯餐厅的官方指定供应商，目的在于通过美味的葡萄酒将匈牙利文化传播到中国。



纯爷们的勋章

瑞士 H3 TACTICAL 军表是一种配备有 H3 自供电永久照明系统的户外极限手表，专为猎人和经常性户外活动的男士而专门设计和制造的，精密的计时仪器采用了最新的重氢——氚技术。经过专业人士的实地测试，防水、防震、高海拔和深海环境下都能正常运作，瑞士 H3 TACTICAL 军表超强的耐用性会令你惊讶，时刻准备挑战各种极限。



The North Face®800 “蓬松度”传奇羽绒上市

极寒的南北极、海拔 5200 米的珠峰大本营、阿尔卑斯山脉的高山滑雪场，户外爱好者们探索的脚步永不停止，他们征服着自己的极限，也写下了自己征服的足迹；他们到达严寒之地，领略这些人迹罕至的绝美风景。The North Face® 的羽绒产品就为应对这样恶劣的户外环境而设计。



Evisu 与 Evisu GENES 品牌新款男装牛仔裤与运动装发布

2010 年秋冬季，Evisu 将以 Evisu 与全新 Evisu Genes 品牌推出两大男装牛仔系列。Evisu 与 Evisu Genes 男装牛仔裤系列出自 Evisu CEO 兼创意总监 Scott Morrison 与原本 Helmut Lang、Rag & Bone 以及 Earnest Sewn 效力的设计师 Ben Smith 之手，演绎经典传统风尚。



Replay man & NORDIC NIGHTS

Replay man 的周末夜晚通常会在一个漫长而欢快的派对中度过，许多拥有不同文化背景的朋友相聚在一起狂欢庆祝。本次主题极大的借鉴了 90 年代的运动风格，把闪亮色的帆布运用于燕尾服、细腿裤和运动裤，严谨的排列伪装在灰色的基调下。



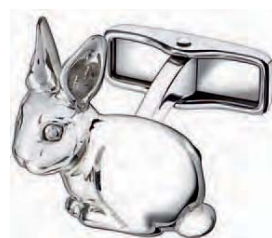
时尚达人的夜鹰之王

德国视得乐作为全球最大军用望远镜的制造商，拥有全球现代的镜片生产设备，作为世界望远镜专家，以不同寻常的军用望远镜技术的背景，60 年来只专注于双筒望远镜的研究和创新，其所生产的望远镜具有自动聚焦，高清晰，坚固耐用的特点，让每位达人都能够享受到军用望远镜的科技。



华硕奢华大屏热卖

近期华硕 27 英寸奢华大屏显示器 MT276H 再度火爆热卖，但是在 27 英寸中产品却只有区区两款。虽然华硕“27 英寸家族”人丁稍显单薄，但是个个都是性能超绝，功能强大。其中 MT276H 凭借无与伦比的外观设计，强悍的性能堪称大屏显示器典范！目前华硕 MT276H 的媒体报价为 2999 元。



2011 中国新年——兔年

为庆祝 2011 中国兔年春节，Alfred Dunhill 推出一系列以“兔”这种独特的生物为灵感的礼品系列。该系列由经典 dunhill 作品组成，包括袖扣、钥匙扣、手机吊饰和领带。这些作品均融合了兔子的机警与智慧，象征着兔年生人的个性。中国十二生肖中的兔子总是为人所仰慕和信赖，属兔的人拥有独特的品位，幸运始终相伴左右。



Astorboy 3D 蓝色魅影穿梭圣诞

全新秋冬系列第二股热潮有动漫界公认富有正义感的铁壁阿童木直冲圣诞。Astorboy 袋款的设计，一向秉承着以赶追潮流为出发点，继上季推出的漫画版 3D 腰包系列后，风靡全城。在这缤纷圣诞铁臂阿童木将延续 3D 款式，以蓝色魅影推出一组 3 款，带你穿梭圣诞。



AIRBOSS MACH 8 特别版

站在指挥塔的顶端，每次都能准确无误地指挥调遣飞机在舰上的起落，这款系列灵感便是源自航空母舰“飞行长”（Air Boss）的故事。本系列以高性能部件为特色，具有优异技术的可靠性与精确性。今年的新款 Victorinox Swiss Army AirBoss Mach 8 特别版与其上一代产品 Mach 3 Quartz（石英）腕表一样，展现了 Victorinox Swiss Army 的独特创新。



锐步发布新款 Pump 运动鞋，引爆时尚潮流！

2010 年 11 月，国际知名体育品牌锐步（Reebok）推出 4 款最新 Pump 运动鞋。这 4 款最新潮鞋，凭借其大胆的配色，炫酷的造型，以及超强耐磨和舒适柔软的特性，已赢得各方好评，是 Pump 继 20 周年限量版合作鞋款之后，带给消费者的又一大惊喜。



佳明 3790T 问鼎德国红点工业设计奖

近日，备受瞩目的 2010 德国红点工业设计奖（Red dot Design Award）在新加坡揭晓。来自全球导航第一品牌 GARMIN（佳明）旗下的 PND 产品——nüvi 3700 系列 GPS 导航仪，也获得本年度产品设计大奖。据悉，该产品除了颠覆传统的外观设计外，将多点触控、重力感应以及高清液晶显示屏完美的结合到了一起。



打造乐活态度 传递健康理念

天梭去年推出了大获成功的格兰运动系列，诉说现代女性优雅高贵的外形与健康活跃的生活方式之间的微妙关系。从设计上看，该系列腕表充分说明两者可以兼得，也体现了时尚女性对“乐活”态度的追求。2010 年，天梭设计大师特别为亚洲女性设计了小号表盘的款式，精巧的设计更贴合亚洲女性纤细的手腕，而品牌也将继续致力于传播这份“乐活”的健康态度。



天梭 2010 竞速系列摩托大奖赛限量版

2010 年是天梭连续第十年担任 MotoGP 世界摩托车竞标赛官方指定计时。在 MotoGP 每站赛事的赛道边，天梭计时专家为争分夺秒的摩托赛事提供精确的计时服务；而作为瑞士专业制表品牌，天梭每年也会为 MotoGP 推出一系列的腕表产品。全球限量 8,000 枚的 2010 竞速系列摩托大奖赛限量版更是在战火中烈焰迸发。



Honda 携新车型亮相 2010 重庆摩博会

近日，第九届中国国际摩博会在重庆国际展览中心开幕。最大的摩托车生产厂商——Honda 以“无尽飞驰”为主题，首次联合五羊·本田和新大洲本田共同参展，并召开新闻发布会。Honda、五羊·本田和新大洲本田亮相共计 41 款车型。同时，会上还发布了 Honda 旗舰车型：CBF150SF/ 战神（新大洲本田生产）和 RR150/ 幻影（五羊·本田生产）。



广汽本田歌诗图（Crosstour）隆重上市

近日，广汽本田汽车正式宣布“轿跑型豪华跨界车”——歌诗图（Crosstour）上市。歌诗图以“Advanced Grand Tourer”为设计理念，整车洋溢着浓厚的现代感和科技感。歌诗图将轿跑车的时尚动感流线外观和敏捷精准操控、豪华轿车的宽大空间及舒适性、SUV 的高通过性和空间组合便利性三种典型价值，“三位一体”地完美跨界融合。



打造琦基智能手机平板电脑高端生产基地

日前，德信无线技术有限公司携手北京亦庄国际共同投资 7000 万美元，“打造琦基智能手机平板电脑高端生产基地”的项目启动仪式发布会在北京亮马河大厦隆重举行。该项目在北京市政府的指导下，在北京市经济技术开发区和大兴区政府的大力支持下，将在北京建成一个设计产能达到 1000 万部的智能手机平板电脑高端生产基地。



中国·澳大利亚新星市场的华丽联盟

澳大利亚市场精英咨询公司和北京靖艇会公关顾问有限公司在北京最为闪耀的时尚精品酒店——喻舍，正式为他们的市场战略联盟伙伴关系的确立，举行嘉宾客户及中外媒体招待酒会，，全身心的将各自的优势投入在双方新星市场的开发和推广，不遗余力的为中、澳双方的市场增添新星品牌！



“高尔夫大师赛”奥运站圆满落幕

近日，第二场“高尔夫大师赛”在北京奥园高尔夫俱乐部正式开打。为了回馈杂志读者长此以往的大力支持，“高尔夫大师赛”特别制定了“凡杂志订阅一年以上的读者均可免费参加”的报名标准，比赛除了所有打球费用由《高尔夫大师》承担外，全部参赛选手均可获得价值 2000 元的礼品一套，并有机会现场抽取万元幸运大奖。



Natuzzi 北京三里屯精品店荣耀启幕

近日，意大利最大的家居品牌 Natuzzi 纳图兹为北京三里屯 VILLAGE 精品店举办了隆重的开幕酒会。Natuzzi 纳图兹作为全球皮制家居行业的领导者，同时也是品质奢华与时尚精致的意式生活方式的代名词。为庆祝这一品牌北京第四家专卖店的开幕，一场以“自然、艺术和家居”为关键词的 Natuzzi Open Art- Giacomo Benevelli 雕塑作品展也同时在新店呈献。



“网”罗成功！天梭签约 NBA 篮球巨星托尼·帕克

法国著名的篮球运动员托尼·帕克（Tony Parker）正式加入成为天梭形象大使团队。托尼·帕克作为法国国家队队长和 NBA 圣安东尼奥马刺队的著名球星，一直精力充沛，在国际赛场上所向披靡，同时也具有强烈社会责任感。天梭作为 FIBA（国际篮球联合会）的官方指定计时，将致力于和全新的篮球形象大使一起建立一段双赢的合作关系。



MENS PLANET 世贸天阶店开幕剪彩

近日，MENS PLANET 北京世贸天阶店盛大开幕，100 多位嘉宾和媒体人士前往现场道贺。MENS PLANET 品牌店铺占地 180 平米，它的装修完美融合了欧洲文化艺术与亚洲文化艺术，营造出一种温馨、亲切的购物氛围，训练有素的服务细微周全，让您倍感尊贵。



“焕然新绅，重塑之旅”BONI 新绅仕巡展

近日，堡尼服饰拉开“焕然新绅 重塑之旅”大型巡展序幕。此次活动通过“绅士生活近身秀”、“VIP 形象造型指导”等互动形式，更深刻的让参与者体验并了解堡尼的所倡导的新绅士品牌文化，从而带动品牌价值的提升，这一举动也在此引发业界关注，受到各大知名媒体争相报道。



古城枣庄聚英杰，浩沙悦动健美操

经过近 6 个月的鏖战，2010 年第九届“浩沙”杯全国万人大众健美操大赛 20 个分赛区的较量终于落下帷幕。各赛区的优胜者，将于 12 月 8 日到 13 日会师山东枣庄市中区，争夺最后的胜利。“浩沙”杯全国万人大众健美操大赛是国家体育总局立项的大型群众体育赛事，由国家体育总局体操运动管理中心、中国健美操协会主办、浩沙集团承办。



餐桌上的风景

近日，以“打开美酒·开启快乐”为口号的“2010 年度法国卢瓦尔河谷葡萄酒节”在北京、上海、深圳的酒店、餐厅清新登场。您可以免费品尝来自卢瓦尔河谷的红、白、桃红葡萄酒，气泡酒和甜酒。所有卢瓦尔河谷的葡萄酒都非常适合佐餐，其口味、酒体足以搭配几乎任何菜系，既能衬托食物的美味，又不至于喧宾夺主。



凯迪拉克 VLab 极致动力尊驾营北京站再度引爆激情

近日，新一季凯迪拉克“VLab 极致动力尊驾营”在北京地区五星级授权经销商——北京达世行凯迪拉克的大力支持下展开了新的篇章，此次活动全线升级，在延续凯迪拉克“五感尊享体验”以及全程“管家式陪同”的基础上，进行更为全面、专业的课程设计，并提供凯迪拉克全系车型日常驾乘操控和动力科技深度体验。



FEEL MIND 秋冬新款欧美服装

本季！休闲舒适的欧美休闲风席卷而来，怀旧经典的格子衫，舒适的男性卫衣和休闲多袋裤你觉得不能错过！FEEL MIND 倡导休闲自然的生活方式和简单自由的生活状态，坚持高雅休闲、平价奢华、经典品位的品牌定位，以适中的价位提供高品质高品位，独具风格的经典时尚休闲服装。使高雅富于活力，将经典纳入流行，为都市人提供了上班休闲两相宜的经典衣物。
全国服务及订购热线：400-607-2010
热销网址：fm.d1.com.cn



京港瑞伯定制旗舰店登陆北京

日前，京港瑞伯定制北京旗舰店在北京市朝阳区东三环南路17号京瑞大厦B座一层举行了隆重的开业庆典。邀请各界精英齐聚瑞伯定制会所，为京城开启了定制服装的尊贵之旅。会所本着对客户尊贵服务和质量的精准要求，选取世界顶级的西服、衬衣面料，秉承英国精良剪裁技艺，彰显英式剪裁的独特魅力，完美演绎出经典的英伦风格。



信全力操刀打造《降龙乐章》全新音乐元素实现颠覆

近日，由完美时空重磅打造的次世代2D传奇网游《降龙之剑》开启盛大公测，该款游戏不仅在设计、技术和玩家体验上实现了多项突破，更邀请到了音乐红人、华语摇滚天王信代言游戏，而信更是亲自为《降龙之剑》倾情打造主题曲“降龙乐章”，在词曲创作、演唱上糅合了游戏中的新鲜元素，实现了对传统游戏音乐的全面颠覆。



佳能 DV 全程支持《让子弹飞》

近日，佳能 DV 全程支持的 2010 贺岁片《让子弹飞》，在北京举行了新闻发布会，正式挺进贺岁档。双方的合作并没有拘泥于单纯的广告植入和传统营销，而是通过周边开发与外围植出的形式——《让子弹飞》的官方花絮、制作团队花絮，以及宣传推广活动均使用佳能 DV 拍摄。以“子弹”、“飞”为主题的《让子弹飞》佳能 DV 大赛”也在网上启动。



“义卖，为了玉树的孩子”圆满完成

《时尚家居》发起的“义卖，为了玉树的孩子”历时5个月，终于圆满结束，共筹得善款253957.13元人民币，于10月29日通过李连杰壹基金向青海省玉树州壹基金儿童之家定向捐助，用于支持该项目的建设，为灾区的贫困儿童及未成年人提供更好的照顾与教育关怀。



小巧身材 强悍内在 ThinkPad E10 发布

近日，联想集团在京召开ThinkPad Edge E10 新品体验会，发布ThinkPad Edge E10 笔记本电脑，为ThinkPad Edge 家族带来了“身材”最小而性能却十分强大的新成员。ThinkPad Edge E10 是一款小尺寸商用笔记本，专为商务个人和追求极致移动便携的用户而设计，不仅传承了ThinkPad 经典技术和品质，更融入简约而时尚的设计，拥有极致便携性与超强性能。



曼秀雷敦男士冬季润肤系列

曼秀雷敦男士 Q10 弹力活肤乳，特有辅酶 COENZYME Q10、天然大豆卵磷脂及维生素 A，保湿抗氧化，帮助皮肤回复弹性；活肤紧致精华素，特含逆时修护王牌成分虾青素和双倍透明质酸，强效保湿同时有效预防脸上细纹的出现；修护润肤乳内含天然乳木果油，深层滋润皮肤，有效舒缓干燥引起的不适，滋润不油腻。



cool 爽 滋润 冬日型男唇唇之选

秋冬干燥季节，各位型男嘴唇需要滋润，更要 cool 爽！曼秀雷敦男士润唇膏有三种选择：户外型，富含维生素 A、E 及芦荟，深入滋润，适合爱运动的你；冰凉型，SPF15 加上维生素 E、芦荟及夏威夷果仁精华，冰凉配方激发舒爽感受；天然型，含 Maxi-Lip™，促进胶原蛋白增生，有效防止唇部因干燥或日晒而流失水分，令嘴唇更显自然健康。



唇上的有机滋润

一支润唇膏竟然可以藏着一个大自然？曼秀雷敦最新推出有机认证花果润唇膏，严选世界各地优质有机原料：新鲜的西班牙有机橄榄油、健康的哥伦比亚有机椰子油、柔软的阿根廷有机霍霍巴油、珍稀的非洲有机蜂蜡与有机乳木果油等等……成分 100% 天然，让双唇随时随地沐浴于大自然！



斯凯奇推出新款 Shape-ups 塑身鞋

全球知名鞋业公司斯凯奇近日在上海四季酒店举办的全球订货会上推出了全新款式、风格的 Shape-ups、强健肌肉和跑步系列。斯凯奇 Shape-ups 塑身鞋席卷了美国鞋业市场，Shape-ups 的销售额也得到了大幅的增长，这也使得斯凯奇品牌远远超过其他销售塑身鞋产品的品牌，进而保持了塑身鞋行业的领先地位。



PUMA 内衣 纵情起舞

近日，由中国专业品牌运营商天络行集团举办的主题为“纵情跳舞 (Dance Like No One's Watching)”，PUMA 内衣中国市场 2011 年春夏新品发布会”在上海龙之梦万丽酒店刮起酷炫风潮。世界三大运动品牌巨头之一的 PUMA (彪马) 总部高层 Andrew、Marinke 以及 PUMA 内衣中国市场营销商天络行集团 CEO 张丽华共同出席了此次活动。



本草堂携手王菲 引领 2010 秋冬养颜新时尚

近日，由国际巨星王菲代言的本草堂，在北京中友百货召开了秋冬新品——活颜滋补系列的新品上市发布会，这一抹亮眼的中国红，引领了 2010 秋冬的养颜新时尚，与天后王菲 2010 年首场演唱会互相呼应，成为城中热事。本草堂与中友百货的领导一同启动按钮，本草堂新品活颜滋补系列产品闪耀亮相。



毛焰在 Dufftown

由 2010 年格兰菲迪艺术家驻村计划与香格纳画廊合作的“毛焰在 Dufftown”个展将于 2010 年 11 月 20 日在香港格纳画廊 H 空间内向各位呈现。此次展览的全部作品将来自艺术家毛焰今年在格兰菲迪苏格兰酒厂参与艺术家驻村计划期间完成的全新创作。



“瑞士文化站”入驻上海

瑞士文化基金会 (Pro Helvetia) 近日宣布在上海设立中国联络办公室，这是瑞士文化基金会在中国开设的首个驻外联络办公室，它的成立标志着瑞士文化基金会将进一步推动中瑞两国在文化项目上的合作与交流。瑞士文化基金会于 2008-2010 年间在中国启动了《中瑞创新艺术》文化交流项目。



首届冰雪嘉年华即将启程

近日，“2010 北京市丰台体育中心冰雪嘉年华”活动新闻发布会在北京召开。“银色丰体、雪色狂欢”为主题的嘉年华活动，由丰台区体育中心及上海新前景技术公司共同主办，加拿大 CTC 公司协办，三方合力，立足北方独有的冰雪季节特色，结合现代科技，致力打造成为一次集国际交融性、文化艺术性和娱乐参与性为一体的精品冰雪嘉年华盛会。



圣诞约会气氛必不可少的秘密武器

圣诞即将来临，能和心爱的她 / 他共度圣诞夜使整个 12 月充满了期待。一份精心准备的神秘礼物是点燃圣诞约会气氛必不可少的秘密武器。不同星座对于神秘礼物有着不同的期待。那么，如何揭开十二星座内心各自不同的期待呢？根据对方的星象度身择礼，会给对方带来意想不到的惊喜和浪漫，让这个圣诞夜过得激情四溢！



成功人士优雅“减负”看重爱国者卡片存储王

爱国者卡片存储王以超薄精致之“简”和大容量存储之“大作为”成为成功人士“减负”首选。爱国者首次推出商务概念的卡片式 U 盘卡片存储王，以其超薄便携及简约大气的外形，象征着对权力、财富的驾驭，成为成功人士的“最爱”。在信息化社会，成功人士更需要海量信息的存储及随时携带，让一切尽在掌握之中。



“数字亚运”点燃激情 中国电信蓄势待发

作为广州 2010 年亚运会的综合信息服务高级合作伙伴，中国电信将以完备的通信网络保障、先进的综合信息应用以及优质的通信信息服务，全业务、全天候、全方位地助力“数字亚运”！中国电信将自身的网络优势与服务亚运相结合，将自身的业务创新与惠及民生相协调，将自身的转型发展与社会责任的履行相一致，以确保亚运通信安全畅通。

华伦天奴回顾展：过去 / 现在 / 未来

欧洲皇室、好莱坞巨星及全球的社交名人都是他的崇拜者；他经常穿梭于时尚圈，以出色典雅的创作吸引众人的目光，为各个红地毯盛会留下光鲜历史。如今，他的经典设计作品即将在圣淘沙名胜世界展出。意大利高级名牌服装华伦天奴将于 2010 年 12 月 15 日至 2011 年 1 月 31 日期间在圣淘沙名胜世界展出一百件精致考究的高级定制时装，其中不少设计是品牌创办人华伦天奴 (Valentino Garavani) 的心血。



影帝陈坤受聘担任亚运绿色出行大使

近日，在广州举行的“畅享绿色出行，迎接激情亚运”启动仪式上，刚刚在第 19 届中国电影金鸡百花节当选最佳男主角的陈坤赶来参加此次公益活动。他在仪式上呼吁：“绿色出行看亚运，从我做起！”广州亚组委聘任陈坤担任“亚运绿色出行大使”，成为绿色出行摇旗呐喊的又一位重量级明星。



北京 Life List 纯正私房湘菜

北京鼓楼东大街 Life List——咖啡、酒吧、餐厅。你可以说这是一家胡同餐厅，也可以说它是一家生活会所。以旅游、生活为主题，不定期常有活动举办。当梦想照进现实。当阳光照进院子。当置身于 Life List，体会每个人都有一个梦想，一切都令人着迷。



颂钵，请倾听身体与声音的对话！

唤醒能量之源，灵动身心之美。亚力山大活机能量养生馆首推首推全球风靡的颂钵课程，以颂钵的清音和有质的波动，唤醒你体内沉睡的力量！亚力山大作为行业的领跑者，在不断带给会员一流服务的同时，也在不断创新、丰腴着自身的服务内容。



第二届报喜鸟新锐艺术人物盛典

THE SECOND SAINT ANGELO SHINYARTISTS CEREMONY

整个活动循序展开：9 月 17 日在北京召开新闻发布会，揭开活动帷幕；从 9 月 17 日开始在网易进行为期三个多月的网上选拔，评选活动火热开展；所有候选人经过网友的大众眼光的鉴定后再由专家评委评选出本领域的艺术新秀；1 月 15 日在杭州第一世界大酒店（大剧院）举行颁奖晚会，上演一场艺术盛典。届时报喜鸟形象代言人古天乐与超人气组合凤凰传奇、台湾 BABYFACE 陶喆、全能美女艺人吴佩慈、音乐才子汪峰、魔术王子刘谦等众多明星将亲临晚会现场，与大家同欢盛会。



本月最佳
STORY
OF THIS MONTH

偷窥

今天早上在公交车上，人很多……挤在一个看起来有二十三四岁的女孩左边（身材窈窕，染着咖啡色的指甲，皮肤也不错），她正用一个屏幕巨大的翻盖手机发短信。我正无聊，就无意间扫了下那个屏幕，立马被吸引住了——因为我一眼就看到了“脱光”这个敏感词！于是靠近她，看到了前两行字：洁姐说，咱俩早就该脱光了来一次，要不然……

她点击发送了……可我还没看完呢！

好奇心开始膨胀，几乎忍不住要问她说了些什么。就在这百感交集之时，不知道是我还是她右边那位大哥没有控制好自己的鼻息，被女孩发觉，只见她又翻开手机，继续拼写道：这个手机不好，屏太大，发短信容易被旁边人看见……

zhisfz@163.com

惊天秘密

一次在外吃饭听到隔壁桌的对话。看样子，一位是制片人，还有一位是导演，俩人都貌似老江湖。甲：“这部片子我们一定要用甄子丹，我知道有些危险，但要敢尝试嘛！”乙：“人命关天的事，不

是儿戏！”我大惊，以为是什么娱乐圈的惊天秘密，遂继续竖起耳朵聆听……甲：“我负全责！行不行？”乙：“你不要忘记了，李国豪在片场是怎么死的。真子弹绝对不能！”

jackyjjin@trends.com.cn

编辑部的故事



这是一个深秋的夜晚，小北风嗖嗖地……小爷站在首都街头高低打不到车。此时此刻，离我不远处有一辆黑车滴我，“滴，滴滴……”不管了，上车走着。第一次打黑车感觉司机师傅还是蛮热情的，没聊几句到家了，一看表，正到子时，心想还挺快。给完钱便要开门下车，临走师傅说了一句话当时就给我吓毛了。说：“我们还会再见的。”

约会

上大学时我的宿舍在一楼，某天我正躺在床上看书，只见班花从窗前走过。由于我睡在上铺，位置较高，所以我们彼此看到了对方。我便冲她喊：“原来你还路过这里啊？”她回答：“这几天社团有活动，我都得从此地经过呢！”我不假思索，脱口而出我有生以来最带种的一句话：“那我明天还在这床上等你！”从此以后，班花不再从窗前经过……

kjcwgl@126.com

夹紧

高中的时候，我后面坐着一位兄弟，他的同桌是我们班花。有一天下课，我坐在座位上喝水，无意中听到班花问那位兄弟：“你的那个怎么一直立着呢？”他回答：“唉，你的那个太松了，再夹紧点！”我一听这话差一点儿被水呛死。然后脑海中浮现出一幅正常男人都会想到的画面。我很小心地回头看——只见那位兄弟在帮班花弄她的书立……

wzxazyy@qq.com

洗澡

上个礼拜办公室一个MM从西安旅游归来，给办公室的各位同事带了一包狗头枣，说是西安特产，本人迫不及待地打开了包装，拿起来一看上面还有些泥，于是对MM说：“原来不能直接吃啊！”MM说：“那我拿去洗一下吧！”紧接着我很自然地就跟了一句：“那我陪你去洗枣吧！”话音未落，整个办公室鸦雀无声……

476232873@qq.com

▼ 只要来信一经录用，即可获得由高夫提供的精美礼品一份。





曼秀雷敦

冯德伦

重量级滋润 轻量级质感!

曼秀雷敦男士 修护润肤乳
成功男士做事懂得分轻重,护肤也一样!曼秀雷敦男士修护润肤乳富含天然乳木果油,能极速渗透皮肤底层并灌注浓郁天然养分,深入修护干裂部位,即时舒缓痕痒、发炎等不适,带来持久的重量级滋润,俨如皮肤保护罩;配合高效保湿因子PCA-Na和角鲨烷锁紧水分,用感轻盈不黏腻,滋润却不为皮肤带来负担。轻重自如,就是曼秀雷敦新好男士!

MENTHOLATUM
for men

